

<<实用新闻采访>>

图书基本信息

书名：<<实用新闻采访>>

13位ISBN编号：9787501191574

10位ISBN编号：7501191573

出版时间：2010-3

出版时间：新华出版社

作者：戚鸣

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用新闻采访>>

内容概要

《实用新闻采访（修订版）》全面详细地介绍了新闻采访的各种方式、方法和技巧，包括寻找新闻线索、选择采访对象、赢得采访机会、采访准备、网络采访、体验式采访、暗访等内容，突出实用性和可操作性。

与第一版相比，本次修订增加了“分时采访原则”一章。

分时采访是作者多年研究的成果，经过多年教学检验，该方法对于初学者提升采访业务水平帮助很大。

另外，本次修订还更新了近三分之一的实例，补充了近年来国内外重大新闻的报道实例，这些实例涉及更多的媒介形式，有利于多元化新闻人才的培养，能够满足记者跨媒体采访的需求。

<<实用新闻采访>>

作者简介

戚鸣，中国青年政治学院新闻与传播系教授、系主任。
从事新闻记者工作多年，发表的新闻作品和文学作品曾有多篇获得全国奖。
现主要从事新闻采访、新闻写作的教学与研究工作。
独著有：《实用通讯写作》《新闻写作》。
合著有：《新闻与传播学学术论文写作》。
主编有：《记者是这样炼成的——专题报道训练指南》。

<<实用新闻采访>>

书籍目录

第一章新闻采访概说一、什么是新闻采访二、新闻采访要素三、采访的方式、方法四、采访与报道第二章记者职业要求一、正义感二、使命感三、责任心四、自律与他律五、自身修养第三章分时采访原则一、分时采访的侧重二、分时采访的机会第四章寻找新闻线索一、怎么发现新闻线索二、怎么训练记者的发现力三、如何培养记者的新闻敏感第五章选择采访对象一、记者与采访对象二、记者和消息来源三、怎么选择才有价值第六章赢得采访机会一、电话预约二、写信预约三、现场抢问四、遭拒对策第七章采访准备一、熟悉采访对象二、提炼采访问题三、搜集采访资料四、准备采访装备五、进行采访策划第八章采访提问一、提问方式二、提问类型三、提问技巧四、提问禁忌第九章面对面采访一、拉近心理距离二、驾驭谈话局面三、掌握交流技巧四、做好访问记录第十章视觉采访一、视觉采访的特点二、观察的基本要求三、视觉采访的方法第十一章电话采访一、电话采访的特点二、哪些情况宜用电话采访三、哪些情况不宜用电话采访四、电话采访方法第十二章网络采访一、网络媒体的发展二、网络采访的特点三、网络采访的方式四、网络采访的方法五、网络采访的注意事项第十三章体验式采访一、体验式采访的特点二、体验式采访的方法三、体验式采访的注意事项第十四章调查式采访一、调查式采访的起源二、调查式采访的特点三、调查式采访的方式四、调查式采访的关键要素五、调查式采访的注意事项第十五章暗访一、暗访的必要性二、暗访的类型三、暗访的注意事项四、暗访的方式、方法第十六章记者招待会的采访一、新闻发布二、采访准备三、提问技巧修订版后记

章节摘录

3.新闻素材 新闻素材是新闻写作的原始材料，是记者采访活动中要搜集的内容。

从写作需要出发，记者搜集新闻素材应该具有以下五个方面的内容： 一是有价值的素材。

新闻是新近发生的事情。

这些事情要成为新闻写作素材，必须要有新闻价值。

当然，每一个人衡量价值的标准不同，严肃媒体认为公众关心，对广大读者有教育或借鉴意义的素材才是有价值的。

一些庸俗媒体则认为，奇怪的才是新闻，超常的才算新闻。

正如西方许多人说的：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”

所以说，素材的鉴别对记者来说是一个选择的过程，目的是选择有价值的新闻素材。

新闻的价值标准也要与时俱进。

随着国家经济建设的进程、新闻事业的发展以及人民大众的需要，记者要不断调整新闻价值的标准。江泽民在1996年视察人民日报社时指出：过去我们的传媒只讲宣传，如今在市场经济条件下，新闻传媒既要宣传，又要经营。

这就是说，像《人民日报》这样严肃的媒体，报道的角度也在变化。

要跟上形势的发展，就要求记者不断学习，提高对新闻价值的判断力。

不同的新闻，其意义与影响不同，对受众的吸引力也不同，我们称这种区别为新闻的“权重”不同。

有的新闻价值“权”重，有的则“权”轻。

各种媒体追求的新闻阅读率、复读率、收听率、收视率，就体现了新闻本身内在的价值。

二是公众关心的素材。

公众关心的素材和有价值的素材是统一的。

国家发展，关系人民的切身利益，发生在人民身边的事件，都是公众关心的新闻，记者选择采访素材时，要关注这些方面。

像党和政府的重大政策、决定、重要文件、重要会议中一些可以公开报道的内容；党和国家领导人的重要活动；涉及国内国际重大问题的谈话；重要人事任免；重大灾情；疫情；战争；突发事件（突发事件包括突然发生的重大政治性事件、恶性事故、涉外和涉台、港、澳事件等）；重大节日和历史事件纪念日；英雄模范人物；普通人中的典型事迹；违法大案要案（贪污受贿、杀人、抢劫、贩毒、卖淫、拐卖人口）等。

这些新闻素材皆是公众关心的新闻。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>