

<<新农村建设市场化问题研究>>

图书基本信息

书名：<<新农村建设市场化问题研究>>

13位ISBN编号：9787501192212

10位ISBN编号：7501192219

出版时间：2010-6

出版时间：新华出版社

作者：周英

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新农村建设市场化问题研究>>

前言

民族是人类历史进程中特定阶段的社会存在形式，它从文化、政治等各个层面影响着经济发展，而经济发展又是民族存在和演化的基础。

中华人民共和国成立后，标志着中华民族的统一，并以法律的形式承认中华民族的56个支民族，其中汉族人口占百分之九十以上，55个在总人口中的比例居少数的民族，称为“少数民族”。

不论汉族还是55个少数民族，都是中华民族的一员，权利、地位、义务、责任是平等的，都在为中华民族的振兴而努力。

虽然历史上少数民族经济发展相对滞后，但在中华民族总体现代化过程中，各少数民族劳动者积极主动，取得了飞跃进步。

少数民族经济是中华民族经济的重要组成部分。

少数民族经济也是经济，具有经济的一般性，经济学的基本原理和范畴都适用于对少数民族经济的认识。

因为这种一般性，所以出现了对少数民族经济理论研究的质疑：既然少数民族经济也是经济，只要应用经济学的基本原理和范畴解决实际问题就够了，何必再对之进行理论研究呢？

然而，科学研究并不仅局限于一般性，一般性与特殊性的内在统一才构成科学的规定。

经济学自从形成以来，一直关注着各国、各民族的特殊经济矛盾，所有已经出现的经济学说，实际上都是对特定国度、民族经济矛盾的理论探讨。

在特殊经济矛盾的探讨中体现着、包含着经济的一般性。

<<新农村建设市场化问题研究>>

内容概要

作者提出农村经济市场化的前提是粮食安全，市场化的目标是农民增收，对于中国这种中等收入国家，“三农”问题归根结底是农民问题，即农民的收入问题。提高农民收入需要走市场化的道路，然而农民的收入问题。提高农民收入需要走市场化的道路，然而农民面临的市场是不完全的，作者从生产要素市场化问题谈起；进而从微观农户(农户农业市场化经营、农户兼业经营行为的演变)、宏观农业和农村经济(农村经济的市场化进程)两个角度探讨了新农村建设的市场化问题；最后本书探讨了新农村建设中政府的作用。

<<新农村建设市场化问题研究>>

书籍目录

第一章 新农村建设市场与政府理论综述 第一节 市场与政府治理机制的基本理论 一、资源配置与市场机制 二、政府作用的理论演变 三、市场机制条件下的政府职能解析 四、从市场失灵到政府失灵 第二节 新农村经济建设中的市场治理理论 一、农民经济的市场不完全性 二、农业的风险及多功能性 三、农民经济的二元性 四、新农村建设市场化的意义 第三节 新农村经济建设中的政府治理 一、公共政策与农业 二、农业发展与政府作用 三、农业保护与政府作用 第二章 新农村建设市场化的前提和目标 第一节 世界农业经济的不平衡和中国的农业经济问题 一、世界农业经济的不平衡 二、中国的“三农”经济问题 第二节 粮食安全是新农村建设市场化的前提 一、粮食安全的三个层面 二、保障粮食安全 三、我国的粮食安全与保障 第三节 农民增收是市场化的目标 一、中国农民收入的现状 二、影响农民增收的因素 三、目前农民增收的路径选择 第三章 农村生产要素市场化问题分析 第一节 农村土地市场化的理论与实践 一、农村土地承包经营权是市场化的对象 二、土地承包经营权市场化的内容 三、明晰农民土地承包经营权是土地要素市场化的根基 四、土地承包经营权市场化的实践 第二节 农村资金市场化的理论与实践 一、西部农村资金市场所面临的问题 二、解决农村资金市场问题的思路 三、农村小额信贷的市场化导向 四、中国农村小额信贷的发展 第三节 农村劳动力市场化的理论与实践 一、农村劳动力市场化的问题界定 二、农村剩余劳动力转移现状 三、农村劳动力回流现象 四、农村剩余劳动力的消化途径 第四章 农户的农业市场化经营 第一节 农户面向市场经营的行为特征 一、农户的理性经济行为 二、市场失灵和政府失灵时的农户行为：表象理性行为 三、农户的风险因素及其反应成本 第二节 我国农户农业经营的市场化发展 一、基于市场化的农户经营类型 二、农户的农业市场经营行为 第三节 小农经济的维持与改造 一、小农经济的生产率 二、小农经济的自我维持 三、改造小农经济 第五章 农户兼业经营行为的演变 第一节 我国农民的分化 一、农民职业的分化 二、农户收入的分化 三、农户资产的分化 第二节 农户兼业化经营及演化 一、我国农户兼业化经营的发展概况 二、影响农户兼业化经营的因素 三、农户兼业化经营的影响和效果 四、农民兼业化经营的发展预期 第六章 农村经济的市场化进程 第一节 我国农村的市场经济体制改革 一、农村市场经济体制改革的总体阶段 二、粮食流通体制改革 三、棉花流通体制改革 第二节 农村经济市场化程度的考察 一、经营主体的市场化 二、农村劳动力的市场化 三、农村资金的市场化 四、土地流转状况 五、农业经营的产业化和专业化 六、农村市场体系 七、农村的市场化指数分析 第三节 将农业引向市场 一、稳定和发展主要粮食市场 二、维护传统主要出口农产品的国际竞争力 三、开拓高附加值城市市场 四、促进高附加值产品出口 第七章 新农村市场化建设中政府的作用 第一节 政府在新农村建设中的基础性作用 一、加强农村基础设施建设 二、维护自然资源的可持续发展 三、增进科技研究和信息推广 第二节 政府对新农村建设市场化的推动作用 一、完善要素市场和产品市场 二、完善农产品质量的监控和测定体制 三、提高小农户的竞争力 四、在全球化背景下为农业提供支持 参考文献

<<新农村建设市场化问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>