

<<中国式商圈>>

图书基本信息

书名：<<中国式商圈>>

13位ISBN编号：9787501194032

10位ISBN编号：7501194033

出版时间：2010-11

出版时间：新华出版社

作者：冉小东

页数：149

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式商圈>>

前言

一般来讲，人们传统观念中的商圈就是一个形成了固定商业活动的地区。但是近年来有经济学家把“商圈”的含义进一步扩展延伸，解释成“一切能够形成有效商业沟通的平台”。

有人简单的把广义的商圈看做是一个“商业渠道”，这种看法实际上是小视了商圈的能量。

如果说经营“渠道”是步入辉煌的商业之道，那么，“商圈”就是保证事业并口财富成功获得的“策略之道”。

在当今信息化知识经济时代，经济形态是一种相互交织的网状结构，你与周边越多的相关者发生关系，你的商机和财富就会越多。

古代商人们喜欢按照地区的差别构建不同的商圈，所以出现了晋商、徽商、浙商等等知名的古代商圈。

历史一直向前发展，到了今天，由于信息传递的速度大大增加，商圈突破了地域因素的限制，形成了更多样的商圈。

<<中国式商圈>>

内容概要

在这本《中国式商圈》中，读者既可以回到明清时代，去回首几百年前晋商、徽商、浙商和粤商们在商业上打拼的波澜壮阔；也可以走进近代发生的一系列商业大事件，去领略在这些大事件中商圈所体现出来的强大力量。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<中国式商圈>>

书籍目录

第一章 中国式商圈的百年流转 商圈的百年演变 传统地域性商圈的发展 早期“中国式商圈”的特点 中学为体、西学为用的商圈前辈们第二章 江湖重现——现代中国式商圈崛起 俱乐部型商圈——中国企业家俱乐部 同学型商圈——华夏同学会 同盟型商圈——泰山会 论坛型商圈——亚布力论坛第三章 征战市场——新型商圈的建立 无处不在的友谊——朋友式商圈 持续发展的重要条件——渠道商圈 电子商务新风尚——网络商圈 《赢在中国》式的电视商圈第四章 融“和”——商圈发展的根本 “和”——商圈存在的根本 形成商瑞人脉圈 构筑多元化商圈 霸气还是和气 同行打造商业帝国第五章 市场之外的能量——帮助他人也是帮助自己第六章 商圈的平等竞争带来的利益第七章 中国商圈的国际化道路

<<中国式商圈>>

章节摘录

《赢在中国》的监制人王利芬说：“我之所以想到要做《赢在中国》这样一档节目，很重要的原因就是当今许多成功企业家的创业经历让我们很感动。

”事实上，这些成功企业家们也给予这档节目极大的帮助，他们常常会抽出时间亲自参加节目的录制，这些成功企业家们也经常借这档节目交流经验，阐述自己的创业观，这样一个公开的交流、合作之平台，绝对是有效率的商圈模式。

这个节目最重要的意义在于，有很多成功投资人会选择那些自己认为可靠的创业者进行投资。

这本身是一种常见的商业行为，但是因为放在了电视上全程播出，所以赋予了这种投资更深远的意义。

软银亚洲信息基础投资基金团队的领头人阎焱称：“《赢在中国》这种投资模式，可以促进全中华民族的创业精神。

当我们在全国各地寻找未来的马云时，当然会引起很多年轻人的加入。

在这个节目上，我看中的投资不仅仅是哪些项目有优势，还要求创业者拥有适于创业的一些品质，《赢在中国》既有利于民族，对投资基金来讲也是一个投资活动，他的意义是双重的。

”

<<中国式商圈>>

后记

每一个商圈里总会出现一些显赫的企业家，我在书里也会提到很多耳熟能详的企业家。但是我的本意不是展示这些企业家的光辉事迹，因为这些光辉事迹在商圈中不可能重复出现，每一个时代都会有许多商业神话的产生，说到底，这些故事还谈不上永恒也不可能复制。真正永恒的是商圈本身，这才是我想展示的重点。在中国商圈出现的数百年间，不知有多少商人在这个舞台上展示过自己的才华，不知有多少波澜壮阔的商业故事发生。在写作的过程中，每每想起这些曾经发生的故事就会热血沸腾。

<<中国式商圈>>

媒体关注与评论

对于创业者而言，仅仅依靠个人的力量难以取胜，只有在创业中不断的积累自己的人脉，学会创建属于自己的商圈，才能有发展。

——马云在我陷入低谷的时候，泰山会始终在帮助我，这是我能够复出的重要条件 ——史玉柱
小胜靠智大胜靠德 ——牛根生

<<中国式商圈>>

编辑推荐

《中国式商圈:中国商人的财富江湖》：一个人的成功或因偶然一群人的成功实属必然解析商场硝烟背后的阳谋层层商圈有看千丝万缕的关系影响着中国经济的变化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>