

<<冠军团队复制>>

图书基本信息

书名：<<冠军团队复制>>

13位ISBN编号：9787501194384

10位ISBN编号：7501194386

出版时间：2010-12

出版时间：容廪 新华出版社 (2010-12出版)

作者：容廪

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<冠军团队复制>>

前言

有这样一个小故事：三位蚯蚓太太聚在一起旅游，旁边有人问道：你们出来玩，你们的老公怎么办？一个人在家不会寂寞吗？

甲太太：“我老公把自己切成两段。

打乒乓球玩呢！

”乙太太：“我出来我老公把自己切成四段，在打麻将呢！

”丙太太大惊失色，往家里狂奔：“刚才我老公说想踢足球.....”每一个老板每天都在想一件事情：如果我们公司每个人都像我一样多好呀！

每一个管理干部每天都在渴望：如果我的手下有我这样的能力多好呀！

哪怕有一半都好呀，可是这真是好难实现的愿望！

每一个员工每天也在想：如果我有我们老板的本事就好了.....因为工作关系，每天都和各类企业家及其管理层打交道，我发现一个很有意思的现象，许多老板每天忙得团团转，带着两三部手机，我们在一起的时间，几乎有一半以上都在打电话处理各种事情。

更有甚者，有一次春节我们在三亚的沙滩上惬意地晒着温暖的阳光，准备享受这难得的半日悠闲，可是旁边有一个人，一看就是老板的样子，拿着两部手机不停地打，而且声音很大，旁若无人。

<<冠军团队复制>>

内容概要

《冠军团队复制》是一本团队管理的实操手册。
作者通过八年企业管理顾问的有效验证和上百场公开培训的实践运用，总结出了一整套企业如何吸纳人才、使用人才、培养人才的系统操作方法。
该方法最大限度地激发每个人的优势。
充分调动每个人的积极性.从而提拔领导人才，实现组织的有序更替。
《冠军团队复制》案例与实践相结合，深入浅出。
是一套一学就会、一用就灵的完整的管理方案，让读者能“像复印机一样快速复制人才，像流水线一样批量培养干部”。
这是一套管理的入门地图，也是每一个管理者的一堂必修课。

<<冠军团队复制>>

作者简介

容廪，优势管理模式 创始人 CMO冠军团队复制 首席讲师 中国人力资源研究会 理事
北京大学、中智信达、时代光华授课专家 容廪，新锐实力派培训师、企业管理顾问 历经日化、家电等行业的营销战火洗礼，拥有丰富的实战经历，多次率领团队开疆拓土，六年来在十大城市分别创建的营销团队都成为了行业冠军团队，培养了大批企业干部。
八年企管顾问生涯，深刻理解中国企业的成长难题，整合出一套简单易行、可操作、可复制的优势管理模式，实现团队快速复制，开创了中国管理模式化新时代。
公开讲座五百余场，超过三万名企业家现场聆听其课程，曾服务的企业超过200余家，以学员良好的口碑享誉业界。
“冠军团队复制”被认为是最具有实操性的管理系统课程乡一。

书籍目录

前言
第一课堂 企业家的选择：升级&淘汰
第二课堂 企业的本质：组织建设得人心者得天下
管理模式——看不见的关键
第三课堂 管理者的角色定位
管理的目的——让每个人敬业
工作干部的定位：角色意识
领导力的本质：自我管理
第四课堂 敬业团队的十二阶梯
Q1：我知道对我工作的要求吗？
Q2：我有做好我工作的材料和设备吗？
Q3：在工作中，我每天都有机会做我最擅长的事吗？
Q4：在过去7天内，我因为工作出色而受到表扬吗？
Q5：我的同事和主管关心我的情况吗？
Q6：工作单位有人鼓励发展吗？
Q7：在工作中我觉得我的意见受到重视吗？
Q8：公司的使命和目标使我觉得我的工作重要吗？
Q9：我的同事们致力于高质量的工作吗？
Q10：我在单位有一个最重要的好友吗？
Q11：在过去六个月中，工作单位有人和我谈起我的进步吗？
Q12：在过去一年中，我的工作中有机会学习和成长吗？
第五课堂 快速复制人才不同层级的人才培养方法
优秀员工的培养用“知识地图”指导培训体系建设
中层干部是要求出来的
高层干部的培养开拓思路
培养老板人才培养的“知识地图”
第六课堂 干部的选拔和培养
系统干部的选拔
干部的培养系统
第七课堂 组织的核心竞争力：文化体系
组织文化价值观与决策力培养的秘诀
跋
管理的真相
后记

<<冠军团队复制>>

章节摘录

怎么办？

除了极少数有天分的人外，大部分企业家唯有依靠大量的学习才能升级，让自己从一个机遇型的创业家升级为职业化的经营家。

大浪淘沙，残酷的洗礼才刚刚开始……未来的十年，将是很多产业大规模整合的十年，也是诞生一批大型行业领军企业的十年，也是众多中小企业被淘汰的时期。

2008年世界金融危机，拉开了中国产业结构调整的大幕。

从外部看，外部需求的萎缩，人民币升值的压力，让低成本“中国制造”模式走到了尽头；从内部看，随着“民工二代”、“独生子女代”走上工作岗位成为劳动主力军，他们的思想与上一代有了巨大的转变，加上物价上涨等因素，构成了企业人力成本大幅度上涨的压力，而“国民收入倍增计划”也是不可阻挡的趋势。

我经常问企业家，假如你们企业的人力成本增加50%甚至100%，你们能承受吗？

你们想过怎么办吗？

2010年企业家倍受瞩目的“富士康员工连续跳楼”事件，只是“中国制造”困境的集中缩影，也是一个转折点，那就是过去30年，我们赖以成功的，靠大量的加班、靠严格的制度、靠高强度的工作来提升工人生产效率的路径已经走到尽头。

何去何从，整个中国企业界很迷茫……这样的迷茫，不止在中国发生过，几乎每一个工业化国家都经历过这种阵痛。

<<冠军团队复制>>

后记

当写完最后一个字，我长长出了一口气。

写作对我来说不是一件擅长的事情，原以为把课程讲的内容转成文字就可以了，可是当转录稿出来后，在我进行修改时，才发现讲课的方式与文字表达有很大的不同，难道就拿这样的东西去面对读者？心中很是不安！

于是，下决心重新写一遍！

毕竟，要把八年顾问生涯，五千位企业家的访谈交流，六年十大城市打造团队的精华总结成册，不是件简单的事，一定要认真对待。

这个决定的直接后果就是三个月的折磨！

第一次写这么长的东西，才体会到写作确实是个体力活，对身体的损伤是很大的，经常一写就是通宵达旦。

还好，总算写完了。

不管好与坏，至少，是用心去写的，遗漏不妥之处，请读者多多体谅！

感觉最对不起的是热情推动、为此书的出版而忙碌的出版人姚志昆先生，我的拖延把他的进度和工作计划打乱了。

在此深表歉意，谢谢他的理解和支持！

<<冠军团队复制>>

媒体关注与评论

政治路线确定之后，干部就是决定的因素。

因此，有计划地培养大批的新干部，就是我们的战斗任务。

——毛泽东“我做老板，能不能在遇到困难的时候，学学孙悟空，也拔出一把毫毛吹一口气，使公司的每一个现场都有稻盛和夫呢？

让每个员工都成为稻盛和夫？

”——稻盛和夫（日本经营四圣、京瓷集团创始人）我们是人才工厂（talent factory）！

之所以能够在全球的很多市场获得成功，我们真正的核心竞争力。

并不是在制造业或者服务业，而是制造人才的能力。

——GE（通用电气）管理三要素：建班子、定战略和带队伍。

——柳传志（联想集团董事长）

<<冠军团队复制>>

编辑推荐

《冠军团队复制》编辑推荐：复印机一样复制人才，流水线一样生产干部 br 快速复制冠军团队，批量培养优秀干部。
中国第一本冠军团队复制实操手册，开创中国优势管理模式化先河。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>