

<<中国电视传媒产业化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电视传媒产业化研究>>

13位ISBN编号：9787501195039

10位ISBN编号：750119503X

出版时间：2010-12

出版时间：新华出版社

作者：唐月民

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视传媒产业化研究>>

### 内容概要

目前在学术界，中国电视传媒产业化问题的研究较为薄弱。由唐月民编著的这本《中国电视传媒产业化研究》以中国电视传媒产业化作为研究方向，旨在深化电视传媒资源优化配置的研究，为做强做大中国电视传媒业提供理论支持。

本书思考及解决的主要问题是：什么是中国电视传媒产业化？中国电视传媒应如何产业化？

## <<中国电视传媒产业化研究>>

### 作者简介

唐月民，山东艺术学院艺术文化学院副教授，中国第一批研究文化产业的博士，南京大学商学院博士后，兼任南京大学国家文化产业研究中心副主任，《中国文化产业学术年鉴》编辑。

曾先后参与制订南京市、如皋市、江阴市、宁夏回族自治区、山东济宁、德州等地文化产业发展规划10余项，参与国家级和省级课题多项。

参编著作《文化遗产经济学》《中国先进文化的代表》等5部。

另外，在《现代传播》《理论学刊》《重庆社会科学》《文化产业研究》《北大文化产业评论》等刊物发表有关电视产业的学术论文多篇。

# <<中国电视传媒产业化研究>>

## 书籍目录

自序
绪论
第一章电视传媒的经济特征
第一节电视产品和电视传媒组织
第二节电视产品的经济属性
第三节电视传媒组织的经济特征
第二章国外电视产业发展特点及政府规制
第一节商业化
第二节集团化
第三节政府规制的特点
第三章中国电视传媒业的发展及产业化的制约因素
第一节计划经济时期中国电视传媒业的缓慢发展
第二节改革开放以来中国电视传媒业的快速发展
第三节中国电视传媒产业化的制约因素
第四章关于中国电视传媒资源配置问题
第一节中国电视内容资源配置的优化
第二节中国电视渠道资源配置的优化
第五章关于中国电视传媒集团问题
第一节中国电视传媒业所处的国际环境
第二节中国电视传媒集团现状分析
第三节中国电视传媒集团的发展思路
第六章关于中国电视传媒业的政府规制问题
第一节中国电视传媒业的体制变革
第二节中国电视传媒业的内容和安全
第三节中国电视传媒业的法律法规建设
结语
参考文献

<<中国电视传媒产业化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>