

<<传媒集团经营的制度约束与制度创>>

图书基本信息

书名：<<传媒集团经营的制度约束与制度创新>>

13位ISBN编号：9787501197200

10位ISBN编号：7501197202

出版时间：2011-9

出版时间：新华出版社

作者：包东喜

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒集团经营的制度约束与制度创>>

### 内容概要

我国传媒集团制度约束与制度创新是中国传媒业实践探索的深水区，也是新闻传播理论界和经济学界研究的热点。

《传媒集团经营的制度约束与制度创新：H报业集团拓展媒介经营项目的考察》运用新制度经济学的相关理论对报业集团制度约束与制度创新进行研究，并根据对H报业集团的媒介拓展经营项目的深入考察来解读、阐释近年来报业集团一般表现为突破或绕过制度约束的诱致性制度变迁的制度创新实践。

《传媒集团经营的制度约束与制度创新：H报业集团拓展媒介经营项目的考察》分析了H报业集团项目规划原则和据此原则拓展媒介经营项目的制度创新理念，提出了拓展媒介经营项目的三类八种模式。

这三类八种模式制度创新模式之间，从纵向上看，存在依次发展的序列关系；从横向看，彼此照应，相互学习借鉴，新尝试实施的模式借鉴某一种或综合数种已有一定实施经验的模式的制度创新经验，实行诱致性变迁：每一种模式都具有一定的示范价值。

鉴于实行国资-外资合作来拓展媒介经营的突破的重要性，本书专门阐述了我国报刊出版领域的涉外合作现状，剖析了实施国资-外资合作的《爱篮球》项目时处理产权问题的基本思路，处理涉外合作的边缘问题的创新措施和操作涉外合作项目时的风险控制。

本书在H报业集团开展涉外合作项目的实践基础上进行理论思考，提出处理合作项目的所有权、使用权、收益权、处置权的配置、涉外合作项目的制度建设及其评估机制，继续拓展涉外合作项目应遵循的原则等问题的对策建议。

## 作者简介

包东喜，湖北日报传媒集团主任编辑。  
1977年1月出生于湖北省大悟县。  
在华中科技大学新闻与信息传播学院攻读新闻事业管理与传媒经济方向的博士学位；2011年6月毕业，获文学博士学位。  
先后在十堰有线电视台、湖北法制报社、楚天金报工作，曾在基层乡镇党委挂职，并曾被抽调到中共湖北省委宣传部从事新闻的宏观管理。  
曾任湖北日报社党委办公室督查科科长、团委书记、第二届湖北省直机关青联委员、副秘书长，第10届、11届湖北省青联委员，现任湖北日报社随州记者站站长。  
曾荣获“武汉地区十杰校园记者”称号、第四届“湖北十大杰出志愿者”称号、湖北日报传媒集团“十大青年标兵”称号。  
理论专著《媒介公信论》（合著）、通讯《“流动花朵”盼享“农村待遇”》、专栏《社区对话》等作品荣获湖北新闻奖一等奖。  
参与编、著的作品有：《现代传媒经营管理》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材）、《媒介公信论》等，在《新华文摘》、《编辑之友》、《中国记者》、《中国报业》、《江汉论坛》等期刊发表论文20余篇。

## 书籍目录

总序摘要Abstract1 导言1.1 研究的目的是和意义1.2 国内外相关研究文献综述1.2.1 关于报业集团管理的一般问题研究1.2.2 基于制度经济学的报业集团管理研究1.3 研究方法1.4 研究难点和创新点2 中国报业传媒的发展历程2.1 企业化管理阶段（1978年至1995年）2.2 集团化经营阶段（1996年至2003年）2.3 资本多元化阶段（2004年至今）3 H报业集团经营活动的沿袭和变革3.1 H报社经营活动资产的形成3.1.1 报纸创办3.1.2 H报社的固定资产来源3.2 H报社早期经营体制与财务体制3.2.1 H报早期经营体制3.2.2 H报社的财务体制3.3 H报社成立集团前的主业经营与多种经营3.3.1 H报社发行经营：从“邮发合一”到自办发行3.3.2 H报社广告经营：广告经营的拓展3.3.3 H报社成立报业集团前的多种经营探索3.4 报业集团成立前的H报社的“企业化管理”实践3.5 H报业集团组建3.6 H报业集团多元化经营及其产权结构3.7 H报业集团的制度设计与约束机制3.8 H报业集团处理产权问题的正式制度约束4 H报业集团拓展媒介经营项目的正式制度约束4.1 设立媒介（包括报纸、期刊、网络）编辑部受新闻出版法规约束4.2 国家产业发展规划的约束4.2.1 媒介的编辑业务和经营业务分开、媒体运作“事企分开”4.2.2 引入社会资本与跨地区经营方面的约束4.2.3 文化产业投融资路径不断拓展，但传媒业仍属非国有资本的投资禁区4.3 国有资产管理的约束4.4 产权交易制度约束5 H报业集团拓展媒介经营项目的非正式制度约束5.1 新闻管理部门的非正式约束5.1.1 政治纪律5.1.2 新闻宣传纪律5.1.3 舆论导向管理5.2 集团运作机制的惯例约束5.2.1 财经运作机制惯例5.2.2 人事运作机制惯例5.2.3 新闻报道运作机制惯例5.2.4 其他运作机制惯例约束6 H报业集团媒介经营项目的拓展6.1 H报业集团的项目规划原则6.2 H报业集团拓展媒介经营项目的制度创新6.3 H报业集团拓展媒介经营项目的模式7 H报业集团拓展媒介经营项目的实施过程与制度创新考察7.1 集团独资模式的《特别关注》项目7.1.1 《特别关注》项目的实施过程7.1.2 《特别关注》项目的制度创新7.2 跨地区品牌输出的集团内外国有资本融合项目：《爱你》杂志7.2.1 《爱你》项目的实施过程7.2.2 《爱你》项目的制度创新7.3 向行政单位租赁刊号的集团内外国有资本融合项目：《家庭保健》杂志7.3.1 《家庭保健》项目的实施过程7.3.2 《家庭保健》项目的制度创新：国有事业单位与行政单位产权合作7.4 政府委托经营的集团内外国有资本融合项目：荆楚网7.4.1 荆楚网项目的实施过程7.4.2 荆楚网项目的制度创新：主流网络媒体运行政府网站7.5 股份制的集团内外国有资本融合的H长江崇文国际文化交流股份有限公司项目7.5.1 长江崇文项目的实施过程7.5.2 长江崇文项目的制度创新7.6 三角产权模式的集团内外国有资本融合项目：H特别书局7.6.1 H特别书局项目的实施过程7.6.2 H特别书局的制度创新7.7 国资-民资合作模式的腾讯·大楚网项目7.7.1 腾讯·大楚网项目的实施过程7.7.2 腾讯·大楚网项目的制度创新8 国资-外资合作模式：《爱篮球》项目8.1 实行国资—外资合作的背景：我国报刊出版领域的涉外合作现状8.2 《爱篮球》项目的实施过程8.3 《爱篮球》项目的制度创新8.3.1 借鉴国资—民资合作的商业网站腾讯网·大楚网的运作经验8.3.2 产权制度的创新8.4 对《爱篮球》项目所体现的H报业集团涉外合作项目的产权制度创新的评析8.4.1 产权的内涵与表现形式8.4.2 H报业集团涉外合作项目的产权制度创新的基本依据8.4.3 H报业集团涉外合作项目的产权配置8.4.4 H报业集团开展涉外合作项目的制度建设8.4.5 开展涉外合作项目制度建设的评估机制8.5 H报业集团继续拓展涉外合作项目的原则8.5.1 强化涉外合作项目在H报业集团发展中的战略地位8.5.2 充分估计并着力规避涉外合作项目制度继续创新的风险8.5.3 以《中华人民共和国中外合资经营企业法（第二次修正）》等法律规定为准绳8.5.4 高度重视涉外合作项目的交易成本问题结语参考文献后记

## <<传媒集团经营的制度约束与制度创>>

### 编辑推荐

《传媒集团经营的制度约束与制度创新：H报业集团拓展媒介经营项目的考察》在中国报业传媒的发展历程的大背景下，努力发掘原始档案材料，梳理了H报业集团经营活动的沿袭和变革过程，以说明它在尔后的拓展媒介经营项目中实行制度创新的起始基础，包括经营活动资产的形成、早期经营体制与财务体制、集团成立前的主业经营与多种经营、“企业化管理”实践、集团的组建和组建集团后的多元化经营及其产权结构。

该书随即系统论述了H报业集团拓展媒介经营项目的正式制度约束和非正式制度约束。书中分析了H报业集团项目规划原则和据此原则拓展媒介经营项目的制度创新理念，提出了拓展媒介经营项目的三类八种模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>