

<<青春淘宝录>>

图书基本信息

书名：<<青春淘宝录>>

13位ISBN编号：9787501197224

10位ISBN编号：7501197229

出版时间：2011-9

出版时间：新华出版社

作者：石华林

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<青春淘宝录>>

### 内容概要

石华林的《青春淘宝录——e旗帜下奋斗的一代》描绘了80后、90后这些高科技时代的弄潮儿从事电子商务时的种种经历和趣事：创业的艰辛和成功的喜悦，生活的历练与情爱的悲欢，涉世的惶惑和青春的激情。

《青春淘宝录——e旗帜下奋斗的一代》是一部青春励志书，也是电子商务的形象读本。

<<青春淘宝录>>

作者简介

石华林，武汉市人，1972年生。

一直热爱阅读，2000年接触网络文学后，开始文学创作，并先后出版《网博一笑》《野百合》《维纳斯的玫瑰》《我们》四部书籍。

现为武汉市作协签约作家。

<<青春淘宝录>>

书籍目录

- 孙燕燕 阿里巴巴，撬起我梦想星球的支点  
张琳琳 羚羊早安，世界早安  
蔡日辉 涂鸦淘宝，90后小子从苍蝇到苍鹰的涂抹很动漫  
刘大锋 一支小粉笔，写出亿元大文章  
张帅 素少落拓有大志的淘宝书写者  
封俊 将畏惧魔善驱逐，迁移于别墅里的工棚仔  
李鑫 时代搬山者，建筑城市绿“食”界  
蒋凯 宅小子的引爆，将孟子曰进行到底  
刘露露 向雅诗·兰黛夫人致意的淘宝美少女  
孙皓 李鑫林 小左小右的爱，将童话故事穿越

## 章节摘录

穿上诚信通的水晶鞋，灰姑娘的产品进驻《同一首歌》。阿里巴巴的工作人员用孙燕燕的电脑帮她申请了邮箱，并注册了阿里巴巴免费会员，随后又给她拍了几张荧光棒、手链饰品等产品图片，发布了几条供应信息并教她以后再怎么重发信息、发邮件、怎么上传图片等等，他所做的这一切至今都让孙燕燕记忆犹新、历历在目，并对他心怀无比的感激之情^\_^~~~。

因为正是他的那份积极热情、执著耐心的工作态度，改变了一个弱小者的命运。

就这样，孙燕燕在接下来的时间里就有事情做了，那就是坐在电脑前面每天重发信息，还有更多的时间就是学习打字，学习简单的电脑应用，当时仅仅因为懂得了“复制”这个小操作而欣喜\*o\*，但随后大大的惊喜更是她根本没有料到的。

在她每天没事就反复的发那几张产品图片，反复用免费贸易通发了10天左右的信息之后，就有人来询价了。

再过几天，居然非常顺利地用贸易通接到两张订单，金额加起来有10万元。

多么难以置信啊！

这是真的吗？

自己在世界闻名的小商品市场努力了几个月都做不到的事情，用了半个月时间却在阿里巴巴网站做到来订单了，真好好像是天上掉馅饼一样O\_O！

真真切切发生的事实的确实太不可思议，而更真实的是，孙燕燕灵敏迅速地出手了。

孙燕燕在还没有赚得一分钱的时候，就敢毫不犹豫地拿客人打来的定金，第一时间办理了她人生的第一个诚信通，她的人生也由此开始发生了翻天覆地的新变化。

其实她说，她的人生不是因诚信通改变，是因诚信通而彻底地颠覆。

此后的日子，孙燕燕精神大振，干劲超足，她把精力全部放在了阿里巴巴诚信通上面，开始了网络销售生涯，她坚信这里会带来生意，带来订单。

诚信通的使用是立竿见影的，她的生意迅速有了起色，有了好转，而且有了名气。

因为她会“傍”，傍上了大牌，傍上了央视的精品栏目《同一首歌》。

当孙燕燕第一次接到《同一首歌》剧组工作人员的来电时，“不敢相信”是最直接的反应，她吃惊地问：“你们怎么会找到我的？”

对方回答：“是在网上看到你们的公司和你的电话。”

“网上、网上还是网上，怎一个“神奇”了得呀！”

孙燕燕把这种神奇很快地付诸了现实。

通过跟《同一首歌》工作人员的几次沟通交流之后，很快便签订了第一笔荧光棒的单子，在江西的一次晚会现场上使用。

之后只要是在江浙这一带举办《同一首歌》，剧组都会来订购孙燕燕的荧光棒，闻名遐迩的《同一首歌》成了孙燕燕的老客户=\_=^。

可能有人会好奇地问，跟《同一首歌》这样的大牌客户做生意，有什么不同。

孙燕燕说，其实越是大牌的客户越好沟通，他们通常不会太精于算计和斤斤计较，很容易和他们达成订单。

唯一不同的是，如果不是阿里巴巴这个电子商务平台，自己的店铺能被《同一首歌》留意到，那绝对是天方夜谭，但网络却让这种可能在简单的指尖点击间轻松实现。

傍大牌的效应是奇佳的，《同一首歌》给孙燕燕的店铺带来了不同凡响的人气，她的荧光棒很快又顺利地进入《欢乐中国行》、江都花卉节、周杰伦等众多明星演唱会。

阿里巴巴给孙燕燕带来了运气，《同一首歌》给她带来了底气，生意开始越来越顺，让孙燕燕迅速累积起了人生的第一桶金(^o^ )。

网络是神速的，而看起来腼腆生怯的孙燕燕，也有着与网络神似的迅速反应和敏锐洞察。

她用她的第一桶金去租了一间60平方米的办公室，开通了3个诚信通账号，请了3个电子商务业务员，一个业务员拥有一个诚信通账号。

这相当于孙燕燕在网上又增加了3个店面，主营她的荧光棒产品。

## &lt;&lt;青春淘宝录&gt;&gt;

在孙燕燕的意识里，网上开店绝不是虚拟，一个网店就应该是一个实实在在的店铺，那么多开一个这样的店铺，就多一份对市场的占领份额，多一些生意的机会和希望。

在电子商务应用上，孙燕燕由一个字都不会输入的门外汉，到迅速地接到生意，她一直说是她的运气好。

其实这跟她的品行、用心和努力是分不开的。

孙燕燕最开始跟网上的客户沟通时，是用眼睛盯着键盘，用智能拼音慢慢一个字一个字蹦出去的。

对方不免会问：“怎么回答得这么慢呀？”

”孙燕燕如实回答：“对不起，我刚刚在学打字。”

”她不会想到要找一个理由去圆她的不足，诸如电脑有点问题、网络有点挤、我一边还在忙其他的事等很堂皇的理由。

所以她最简单直接的回答，换回了客户很理解很信任的一声“哦”。

孙燕燕做生意的首要立足点就是诚信，也就是她解释的诚实守信。

“诚信”两个字是很口语化的词汇，任何人都可以挂在嘴边说，而很少有人能够有勇气将之付诸行动。

人们宁愿相信“运气”莫须有的造化，而忽略了诚信所具有的隐形魔力。

这时候，孙燕燕已经开始初展她的商人天赋了。

人天分的展露是需要契机的，而这种契机的出现和把握，是有它一定的玄妙和因果关系存在的。

所以，不管是网络还是孙燕燕，都是值得细读和深悟的。

日常生活中，对孙燕燕可爱漂亮的夸奖是有的，但从来没有人会形容她是一个有天分的小姑娘。但现在，阿里巴巴识出了她。

坐在电脑前机械反复地重发信息，就能遇到客户，签到订单，孙燕燕的生意就是这么做起来，但是她却没有固守着这个成功的路子照直走，她懂得变通，并努力开动脑子要将幸运变成机遇变成待遇才行。

《同一首歌》既然能在网上找到自己，就是因为他们知道网上有成千上万个商户的存在。

而自己能在众多的供货商中被《同一首歌》搜索到，的确是带点运气的，如何让这种运气一直延续下去呢？

孙燕燕从这种奇异的商机中也嗅出了潜在的危机，那就是在电子商务平台上既活跃着大量的客户，更活跃着像她这样的商户，那么如何让自己的产品能在众多相同的产品供应商户中脱颖而出，就得看各自手中的招数了。

孙燕燕很快悟出了几点如何高效地运用电子商务的高招：一、保证产品的关键字能够出现在第一页。

二、掌握好时间段，反复不断地重发信息。

三、设置快捷回复，让客户能在第一时间内得到信息反馈。

四、做一份文档备案，很多时候客户的问题都是相同类似的，可以针对性地把一些共性问题答复做一份文档备案，客户发问的时候直接复制问题答复就可以了，提高工作效率。

五、要在所发信息的后面留下公司的电话以及邮箱，方便客户及时跟自己取得联系。

……

<<青春淘宝录>>

媒体关注与评论

这一次，石华林讲了一群年轻网商们的故事。  
对了解互联网电子商务的人，这些故事说的是他们耳熟能详的奇迹，对不了解互联网电子商务的人，它们是精彩纷呈的童话。

——邓一光（著名作家） 每一代人都拥有自己的青春。  
每一代人都拥有证明青春价值的独特方式。

石华林用她的笔触真实生动地展示了80、90后网上创业成功的故事，同时告诉我们，他们淘到的不仅是财富与金钱，而是青春梦想与追求，以及生气勃勃的、开拓进取的新人生。

——董宏猷（武汉作家协会主席、国家一级作家） 本书用精致鲜活的细节、精美生动的语言，描绘了80后、90后这些高科技时代的弄潮儿从事电子商务时的种种经历和趣事：创业的艰辛和成功的喜悦，生活的历练与情爱的悲欢，涉世的惶惑和青春的激情。  
这是一部青春励志书，也是电子商务的形象读本。

——刘川鄂（湖北大学文学院教授） 安静的文字中沸腾着一片奇异沃土，以一种刀耕火种般的创业精神摘取现代黄金的果实。

古有农神后稷，现有网商的奋起，他们青春姿态的绽放，值得尊崇和惦记。

——任蒙（著名作家、诗人、文学评论家）

## <<青春淘宝录>>

### 编辑推荐

每一代人都拥有自己的青春。  
每一代人都拥有证明青春价值的独特方式。  
《青春淘宝录——e旗帜下奋斗的一代》真实生动地展示了80、90后网上创业成功的故事，同时告诉我们，他们淘到的不仅是财富与金钱，而是青春的梦想与追求，以及生气勃勃的、开拓进取的新人生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>