

<<炒股就这几招（实战篇）（含一张VCD）>>

图书基本信息

书名：<<炒股就这几招（实战篇）（含一张VCD）>>

13位ISBN编号：9787501213900

10位ISBN编号：7501213909

出版时间：2001-08-01

出版时间：世界知识出版社

作者：李樟颀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分为四个大招：

第一大招 着重介绍股票实战中的技巧及概念。

第二大招 着重介绍股价各种形态出现的含义，以及实战中如何买卖。

第三大招 着重介绍技术指标在实战中的运用。

第四大招 着重回答热心读者关心的共性问题。

书籍目录

第一大招 技巧概念板块

基本技巧 基本概念 几招解决

买卖股票为何不成交

撤单为何不成功

销户是否收费

如何上网申购新股

新股申购技巧

新股申购配号相连吗

新股中签后可否转托管

新股配号如何确定中签

新股配号查询电话

申购新股资金利息归谁

新股上市如何计算市盈率

新股上市首日价格是否限涨

流通市值和市价总值

小盘股、中盘股、大盘股

为什么大盘股可以影响指数

成份指数编制原理

综合指数与成份指数不同之处

如何确定配股价

配股须符合哪些条件

深沪配股异同之处

配股提示不是配股成功

配股成功在哪查询

更换营业部到哪配股

配股是填“买入”还是“卖出”

配股后利润摊薄在哪天

错过配股缴款期能否补缴款

券商能代理客户配股吗

转配股含义（A1，A2，A3）

派发红利谁决定

红利过期作废吗

派发现金红利不影响股本变化

派发红利何时到账

派发红股、红利纳税吗

纳税是否减银行利息

沪深送配股除权除息价计算差异

送配股后股票成本计算

送转股出现零股怎么办

送配股后如何调整每股收益

送配股后如何查到余额

送股转股何时可上市流通

送股派息除权除息合算吗

公积金转送股本的意义

送配股对未分利润影响

<<炒股就这几招（实战篇）（含一张）>>

市盈率工和市盈率
计算市盈率注意调整口径
亏损公司计算市盈率吗
除权除息后市盈率调整计算法
市盈率按调整的每股收益计算
市净率如何计算
股票如何办理转托管
内部职工股何时能上市
什么是“三无概念”股票
对冲基金特点
琼民源、苏三山是终止上市吗
股票盗卖谁负责
除权除息价不等于开盘价
股票账户卡丢失如何处理
换手率分析技巧
从外盘内盘看买卖实力
成交量和交易量计算区别
收盘价不等于最后一笔成交价
集合竞价产生开盘价
下午有否集合竞价
集合竞价可否撤单
集合竞价不适用范围
集合竞价申报作废吗
5种异常情况股票将暂停交易
沪市办理指定交易后的区别
股民资金应付利息
不足一手可卖出不可买进
买卖股票要交什么税
个人可否开设多家资金账户
沪市变更指定交易规则
如何参与B股交易
老八股和老五股
不足10元收10元
什么是“ST”特别处理股票
什么股票需要ST
ST按什么程序实施
ST是处罚上市公司吗
ST行情显示有特别之处
ST何时取消
谁是首家挂牌、摘牌ST股票
ST股票都是亏损股吗
亏损三年要停牌
什么是涨跌停板
新基金按什么比例配售新股
新基金配售新股何时上市
配售新股上市股价为何波动
基金资产净值中的 、

<<炒股就这几招（实战篇）（含一张>>

新基金与老基金收益分配区别
财务指标及实例计算
立体分析公司年报招法
应收账款余额及账龄分析
每股盈利分析技巧
如何分析现金流量
现金流量如何反映
现金流量表与财务状况表区别
国债有哪些品种
付息国债、贴现国债和零息国债
凭证式国债有何优点
投资国债收益分析
个人能否参与国债回购交易
什么是可转换债券
可转换债券如何转成股票
可转换债券如何发行上市
什么是关联交易
什么是网络概念股
第二大招 股价形态板块
股价形态 千姿百态 几招明白
岛型反转
旗型买卖之招
楔子型买卖之招
三角型买卖之招
十字星买卖之招
平台三连阴买入之招
缺口应用技巧
缺口预测股价之招
成交量应用之招
涨跌幅操作之招
平均线操作之招
双头卖出之招
圆弧底买入之招
圆弧顶卖出之招
头肩型买卖之招
抢反弹应用之招
葛南维均线八原则应用之招
黄金分割率应用之招
T型线买卖之招
射击之星买卖之招
“50”中场买卖之招
从延边公路看做庄耐心之招
第三大招 技术指标板块
看似神秘 实战剖析 几招搞定
指数平滑异同移动均线MACD应用之招
动向指标DMI应用之招
均线差指标DMA应用之招

<<炒股就这几招（实战篇）（含一张）>>

当日均数指标EXPMA应用之招
三重线指标TRIX应用之招
气势意愿指标BR、AR应用之招
压力支撑指标CR应用之招
成交量指标VR应用之招
人气指标OBV应用之招
振动指标ASI应用之招
量价能人气指标EMV应用之招
成交量加权指标WVAD应用之招
强弱指标RS应用之招
威廉指标W%R应用之招
多空转换指标SAN应用之招
随机指标KDJ应用之招
收盘变动指标ROC应用之招
布林线指标BOLL应用之招
第四大招热心读者板块
读者点题有问必答几招点明
每笔成交量奥妙及如何查阅
大盘是谁操纵的
苏三山引发的教训
循环期从哪天算起
股价平均值如何计算
未上市内部股有送配的权利
基金为何跌破净资产值
转增股份收费吗
庄家有一大批吗
买盘卖盘有假象
散户如何选择风险小、收益高的股票
千万不可透支买卖股票
内部股上市前后股价如何波动
大盘与个股关系
支撑位、阻力位、破位
判断股票在不同价位上筹码分布
遗失股东账户卡处理办法
转配股可否分红
如何看待几分钟成交上万手
庄家控筹多少可大幅拉升
附录1：中国证监会各派出机构热线电话
深沪二市新股查询电话
深沪二市上市公司年报网址
附录2：中华人民共和国证券法
附录3：上市公司代码、名称、电话
附录4：李几招热线电话
附录5：防止盗版、正版直销
股民之歌 《炒股就这几招》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>