第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册) >>

图书基本信息

书名: <<营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册)(平装)>>

13位ISBN编号:9787501218677

10位ISBN编号:7501218676

出版时间:2002年01月

出版时间:世界知识出版社

作者:包焱

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册) >>

内容概要

本书讲述了渠道的概念,详述了渠道的各种类型,强调事半功倍的渠道整合新观念。 书中讲解了渠道设计、渠道管理、渠道成员选择与控制,特别讲述了最令企业头痛的渠道冲突问题的 治根治表的处理办法,为企业提供管理良方。

第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com