

<<失去联想>>

图书基本信息

书名：<<失去联想>>

13位ISBN编号：9787501224012

10位ISBN编号：7501224013

出版时间：2004-11

出版时间：世界知识出版社

作者：王育琨

页数：353

字数：38000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<失去联想>>

内容概要

2004年11月，联想公司的20年整寿。

本书是献给联想20年的一份寿礼，只是书名不显吉祥，读来也有些苦涩。

本书的作者王育琨先生在一篇题记中写道：“20年的联想面临一道‘坎儿’。

跨越面前的这道‘坎儿’，联想就是一个现代公司的标本；过不了，就只能平庸下去。

”本书的作者们和编者其实都希望联想跨过这道“坎儿”。

但是，既然是“坎儿”就，不会顺达；要摆脱困境，需要的就不是虚浮的祝祷，而是警醒。

这是一本抱着良好祝愿而希图人警醒的书。

<<失去联想>>

作者简介

王育琨，前国务院发展研究中心副研究员(1985-1993)，世界银行顾问(1988-1992)福特基金会城市发展与管理中国项目负责人(1991-1996)。

现为职业经理人、实战管理专家、专栏作家兼《福布斯》中文版特约撰稿人。

其职业经理人第一本专著《思想片断》于2000年由辽宁空民出版社出版；职业经理人第二本专著《企业的山脉》于2001年由中国发展出版社出版；职业经理人第三本专著《商为领袖底蕴》于2004年由中国时代经济出版社出版。

<<失去联想>>

书籍目录

序言 不能失去联想! 开篇 联想为什么 联想怎么了 联想的症结 一种迟到的声音: 联想不是中国公司的旗帜 中国现代商业史上永远的痛——索尼与联想的人性观察 联想商业模式批判 沼泽地里的英雄能否走出沼泽 正午底静观 网上大论战: 如何看待联想 博客评论: 大逆不道VS大逆有道 “二元对立狂”与“道德呓语症”——我看王育琨 联想之痛, 中国之痛! 财经记者援王育琨: 挺起中国民族品牌脊梁 思考联想的大背景 让我们来思考更庄重的主题: 商业社会的使命与责任——答纪宁 博客评论: 鲜活思想和锐利的精神 黑子——答巫宁 商业公司是建设商业生态环境的第一责任人吗?

——与王育琨 先生商榷 资本话语、知识分子责任及网络公共空间——关于王育琨系列论辩的讨论 真理站在王育琨先生一边 “贸工技”VS“技工贸” 我坚持对联想研究的若干结论——与姜奇平商榷 博客评论: 被理解的幸福和被批评的快乐 重估“贸工技”与“技工贸”的价值 柳倪之争的根源和“贸工技”的背景 挺起中国制造的脊梁 挺起中国制造的脊梁 野猫华为 博客评论: 真正的思维碰撞与交流 解开命运的密码 良性商业社会的阳光规则 我理解的商业就是向着性价比的进军! 商业的根本 博客评论: 性价比是不是核心竞争力 质疑“性价比统率一切”——与王育琨商榷 穿越历史之长隧道 透视联想和现代商业的大历史观——兼与纪宁商榷 后柳传志时代的联想核心竞争力与IT企业的未来之路 穿越历史之长隧道 就要失去联想 联想论争述评 联想的争议——关于联想的三次重要战略抉择 海尔、联想、华为: 中国模范生正在遭遇难题! 联想是否坠入战略“骑墙”黑洞 联想造梦的努力——路在何方 联想困境凸显中国企业切肤之痛后记 感恩的感觉真好

<<失去联想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>