

<<像小强一样活着>>

图书基本信息

书名：<<像小强一样活着>>

13位ISBN编号：9787501231232

10位ISBN编号：7501231230

出版时间：2007

出版时间：世界知识出版社

作者：不K拉

页数：269

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<像小强一样活着>>

### 内容概要

从小生长在“骗子村”三水镇的张小强是一个特殊人才，他擅长装哭、扮可怜、编造悲惨的童年故事、威胁人以及煽动不明真相的群众等绝技。

一次偶然的机会，小强来到省城，在这里他充分施展了自己的才华，一边谋生，一边和警察斗智斗勇。

然而，一直顺风顺水的小强，在被迫做了一件好事后，开始倒霉不断。

小强能够一次次使用他的那些下三滥招数渡过危机吗？

<<像小强一样活着>>

作者简介

不K拉，2006年起出现在各大热门网络社区的神秘写手，以其特有的“哲学味”无厘头风格文字赢得了大批拥趸“K丝”，被网友赞誉“随口一句就是经典”。其真实身份无从考证，只闻已有多家影视、动画公司看中其编剧才华，向其发出橄榄枝欲招至旗下。

## &lt;&lt;像小强一样活着&gt;&gt;

## 章节摘录

《三水宝典》第七篇《七婶七骂》 七婶从小就常常教导我，骂人是一门艺术，要讲求技巧，不能乱骂， 第一：要有针对性。对方怕什么你骂什么，有什么隐私你骂什么，隐私可以通过和镇上的大妈们多多闲聊来获得；你还可以把三姑的隐私爆料给五姑听，这样五姑就会把六姑的隐私透露给你，然后你再和三姑聊聊六姑的隐私，从而获取五姑的隐私。

第二：要有吸引力。在我们镇上，偷鸡摸狗这种事情是没有人关注的，所以选择话题一定要选择香艳点的，这样经过的群众才会停下来关注；表演要有感染力，要说得绘声绘色，象亲眼所见一样，说到关键的地方，一定要停住，做出他们的表情很腌臢，你都羞于启齿的神情。观众再怎么追问，你也不要说，人类的想象力是很丰富的，第二天，镇上就会有十个以上版本出现，淫乱和恶劣程度会超过你的想象。

第三：要会编造故事。如果对方没有香艳故事让你发掘，你就编一个出来，编故事的时候，不能完全胡扯，要说三句真话加一句假话。

比如，你知道九姑那天去镇上买胭脂水粉了，那你就说：“九姑那天去镇上偷汉子，情郎还送了她不少胭脂水粉。

”自然会有人证实九姑那天确实去了镇上，也会有人证实九姑那天带回来不少胭脂水粉，你有了那么多时间和地点证人，大家自然会愿意相信九姑那天确实是去镇上偷汉子了，买胭脂水粉只是幌子。

第四：要张弛有度。你揭了她隐私后，她会暴怒，这时候你如果还要和她对骂就是比嗓门的事情了，你不妨休息一下，看着她叫嚷，自己不断做出其实我不想讲这些，都是你逼我说的表情给群众看，还要做出高姿态，暗示大家：一个人如果被人说中了心事，是比较容易冲动，请大家给予九姑足够的宽容。

第五：学会诅咒。如果她不生气，你的计划就不能实施，你要小声地诅咒她，音量保持在她正好听清，而其他人听不清的程度就可以，这样别人就不会觉得你恶毒。

诅咒内容因人而异，青年男人诅咒他那方面不行，中年男人诅咒他老婆红杏出墙，年轻女人诅咒她被色狼看上，中年女人诅咒她老公包养二奶。

这个一定不要弄错，你诅咒中年女人被色狼看上是没有效果的，这种事情她巴不得，开心都来不及。

第六：要会煽动群众。众口烁金的力量是强大的，即使是高手也不能同时对付很多人，所以请注意如果自己处于下风，就挑唆围观群众群起而攻之，具体实施过程是这样的：如果围观群众中三姑曾经偷过邻居家的一只鸡，而九姑不知道，你就把话题扯到偷盗上面，让九姑开怀地骂，然后你再告诉三姑，其实九姑一直在指桑骂槐地影射你，这样你就多了一个帮手了。

第七：要活学活用，随机应变。这点最难，是需要融会贯通上面六点，加一些悟性，累计到一定的经验才能达到的最高境界，属于只可意会不可言传的要诀。

《三水宝典》第十篇《谈自杀在生活中的实用价值》 自杀是一项行为艺术，是一门靠反复实践得出的经验汇总而成的行为艺术。

女人最佳的自杀方式就是上吊自杀，这种自杀方式危险系数最低，非常容易掌控，还不容易产生喝农药那种后遗症，这种自杀方式也称田园派自杀。

所有的自杀方式触类旁通，精心研究一种就可以举一反三到其他方面去。

九婶每次和九叔吵架后都要上吊自杀一次，她说上吊自杀有很多方面是要注意的。

首先是外观方面，一定要穿红色套装，如果实在没有，至少也要穿一双红色的鞋子，因为据说这种装扮死去的人会化成厉鬼，这样首先你在心理上就可以震慑住对方。

记得还要配合一条粉色丝带作为上吊的工具，因为即使是去自杀，我们也要彰显自己不凡的个性和高

## &lt;&lt;像小强一样活着&gt;&gt;

雅的品位，虽然你不打算真的去死，但是也要抱着随时变成一具艳尸的必死决心。

其次是地点方面，要选择一楼的房间或者是平房，不要选择高层建筑，那样很可能你死了二十天后还没有人知道，房间外面最好是人来人往的道路。

不要房门大开地自杀，那样显得太假，把门露个小缝，让你可以看到往来的人群，然后喝几口水，因为下一步我们要准备哭了。

哭泣是自杀正式开始的第一个过程，不要张口就哭，一个专业自杀人士不会在这种时候白白浪费体力的，别忘记你已经把门留了一个小缝，那么观察到有人的时候才开始哭，如果你声量不够大，可以用纸卷个纸筒让声音传播出去。

请记住不是逢人便哭，老人、孩子和聋子经过的时候，你可以节省点力气了，老人孩子叫他们进来没有用，聋子你叫不进来。

等有人被吸引过来的时候，你就可以进入最有激情的过程了，要一个箭步冲到板凳上，记住要面朝大门的方向，这样你可以看清最新的情况进展，然后手持早已经准备好的绳子边抽泣边做要套脖子的样子，这里是整个过程中技术含量最高的地方，要有耐心，要会等待，一定看清楚来的人是谁才能把头往绳子里套，万一来的人是你仇家，你刚把头套进去，他就会帮你把凳子踢掉的。

当满意的人冲进来的时候，你终于可以套脖子了，记住在套脖子之前，要凄厉地哭喊一声，声音中要有幽怨和控诉以及对世间无限的眷恋，这样才可以把剧情直接推送到一个高点。

他一定会拼死拉住你，要适度地挣扎，就好象新娘子上花轿一样，虽然心里很高兴，但是礼仪性的东西却不能放弃。

你闹的这么大了，围观的群众应该越来越多了，一定会有人去通知你真正想通知的那个人，但是即使在这个间隔期，你也不能休息，高手和庸才之间的差距在于你是否懂得珍惜时间，是否会争分夺秒，你要适时地把本次自杀的原因介绍给大家，要适当做些剧情处理，把不利于自己的内容处理掉，就好象那些明星照片上报前也要PS下一样。

介绍的时候要简单扼要，可以根据观众的不同家庭情况适当更改剧情，从而引起更多的共鸣，如果后来的观众比较多的时候，还可以象电视剧那样做一些简单的前情回顾，让后来的观众也可以更好地参与到活动中来。

你等的人终于来了，在你的煽动下，会有很多不明真相的群众一齐指责这个把你逼到绝处的负心人，在这场讨伐战中，你已经占尽天时、地利、人和，千万不要在这时候一起对付他，有棒打落水狗的嫌疑，要站出来维护他，让他知道你可以为他死，也愿意守护着他。

他一定会很感动地抱着你，现在是时候把那些围观的群众象用过棋子一样赶走了，虽然他们也一定渴望看到你们的下步过程，但是，骚瑞（我九婶很博学的，还会英文的），下面应该是两人世界了。

你还要进行最后一场哭泣，你可以在他怀里哭了，但是这个哭泣会有别于开始的哭，要少点幽怨和凄厉，多加点柔媚进去，基本达到“自在娇莺恰恰啼”的境界就可以了。

本来后面还有不少内容，但是考虑到“三水宝典”读者的年龄层次跨越比较大，有些18岁以下读者，所以只好删除了，改成了此处省略三千字，不过这三千字的稿费还是付了给九婶的，九婶特意来抗议过一次，说明是一万字，怎么只给三千字的钱。

“三水宝典”的总编翠花六婶向九婶解释说，三千字的过程是可以有稿费的，但是还有七千字的象声词是不能算稿费的，九婶很不满意地走掉了。

《三水宝典》第一篇《如何演绎一场完美的仙人跳》 《三水宝典》是一本集合全镇人才汇编的小册子，其中大部分的内容都是由各位叔叔婶婶所写的，不过其中有一篇却由我妈妈口述，我记录而成。

这一篇就是《三水宝典》开篇章节：“如何演绎一场完美的仙人跳”。

曾经有人质疑这样一篇文章凭什么可以在《三水宝典》这样的旷世巨著上排名第一，八婶更气愤地大哭说：“不能因为儿子在编委会就排名那么靠前！”

后来主编翠花六婶向大家解释说这个排名是按作者的姓氏笔画顺序来的，才慢慢平息了群众的愤怒。

把仙人跳放在《三水宝典》开篇并不是完全没有道理，它不单是一项需要把智力、魅力和武力完

## <<像小强一样活着>>

美结合的工作，更需要综合利用行骗、敲诈、恐吓等多重行业经验，依靠团队的力量才可以完成。这里向大家简单介绍仙人跳的基本流程。

设局阶段：先寻找一个目标，通常这个目标是在35-50之间的男性，这个年龄段的男性属于人生主流时期，家庭、名誉，什么都很在乎，一旦得手后容易妥协，而且这个年龄段的人已经有了经济基础，成功骗到钱财的可能性更大。

目标不能是桂花姨她们的长期顾客，因为他们根本不在乎事情是否曝光，所以要选择那些心里有想法，但是又不太敢付诸行动的人，加以适时的推动引他进局。

打扮得不要太艳丽，因为我们的目标不是真实的嫖客，而是徘徊在空虚和现实中的人，所以扮相也有点朴素，这样你在一群花枝招展的姑娘中就显得与众不同。

引局阶段：去接近目标，他会警惕地看着你，这时尝试和他搭话，边搭话边让他看出你其实是一个老实人，老实人的样子是这样的：边说话边不安地搓动双手，声音低沉带点气喘，眼神游移不定，偶尔略一接触就赶快惊恐地低下头，再缓缓地抬头看他，如果现在还在说话中，那么就语气带点结巴。

他如果对你这个仿佛良家妇女的人有点好奇了，那么我们就向成功迈了一大步了。

现在你可以告诉他你悲惨的遭遇了，大抵是一些家里不存在的亲人病了之类的话，你要让他知道，表面上你所做的不道德的事情，其实是一件善事，你龌龊的举动其实是一次献爱心行为，你伟大的牺牲精神，是值得表扬的。

用手轻轻勾住他的袖子把他往楼上领，他会很痛苦又无奈地接受你的安排，因为他已经知道了很多英雄壮举都是不被人理解的，关键要无愧于心。

入局阶段：把他领到楼上，记住入局楼层一定要选择在三楼以上，这样可以降低他逃跑的机会，门锁要先做好手脚，让不知情的目标人以为锁好了，其实从外面稍微用力就开了。

窗户要用铁栓钉死，封死他另一条可能的退路，同时把窗户上的缝隙用东西填满，这样加强隔音效果，等会儿他呼救也无门。

他一进门你就可以大叫了，并不需要纠缠，这时候守候在门外的各位叔叔就可以冲进来了。

你可以蜷缩在床边，一定有一位事先对好台词的叔叔会问你：“枣花，枣花，你怎么啦？”

不要说话，只是哭，用手指着那个入局男人，做出刚刚遭受天大侮辱的样子。

他会尝试解释，其实他什么都没有做，这时候就需要一些恐吓的技巧了，关于恐吓技巧的部分，在《三水宝典》有专门的章节讲解，这里不多做介绍了。

## &lt;&lt;像小强一样活着&gt;&gt;

## 编辑推荐

得知不K拉的《像小强一样活着》终于出版，心中甚是快慰，不给广大“K丝”爆点料的话，当然对不起本人作为不K拉密友的身份。

爆料之一：不K拉曾经YY 如今的网络小说铺天盖地，新人作者想吸引眼球越来越难，《像小强一样活着》之所以获得了超高的转载率，我认为关键胜在题材的选择。

据我所知，国内目前还没有小说是针对“骗子”群体的，即使有，也是干巴巴的纪实文学，提不起人的胃口。

大概正因为占据了题材上“抢点”的优势，使不K拉在连载之初，便大张旗鼓地号称要写一个“不靠YY，不靠情色也能得到大家认同的故事”，甚至还因此和网络YY文写作的代表，以《电梯》成名的赵赶驴在猫扑打过口水战，引起争议不少。

可是谁又知道，不K拉在写这篇小说之前，也是个靠写YY文来吸引人目光的可怜写手呢？

印象中比较深刻的是，在一部小说里他描述自己有特异功能，并且每天只能使用三次，如果我没记错的话，不K拉在《像小强一样活着》里还有提到，就是小强在四毛家翻出来的那本上厕所当手纸用的《我在公交车上遗失的初吻》…… 看来，毕竟是不K拉的处女作，还是恋恋不舍的，如果以后不K拉真的能大红大紫，像那些畅销书写手一样随便涂两篇垃圾都能大卖的话，不知道有没有书商会把他那篇YY小说翻出来印成小说，上书：“畅销书写手不K拉最新力作，转变风格，冷静思考普通人中的感情问题”！

爆料之二：书名和点击 不K拉在刚开始连载小说的时候，像许多网络写手一样，标题起得极尽劲爆之能事，叫做“我是你们眼中的街头骗子，我的自述”。

老一点的读者应该都还记得吧！

这样的标题很容易吸引眼球，所以一时间迅速聚集了人气，不过就在这个时候，有个自称“身患重病，每天靠看小强的故事来缓解痛苦”的女生的回帖吸引了他。

不K拉在安慰鼓励了她一番后，也决定不再计较点击，将自己小说的名字改成了“像小强一样活着”为他的读者加油：“我会在不影响质量的前提下尽量写得快一些，但是不是因为怕你看不到，是因为我想写更多点给你看。

”但是后来那个女生再也没有出现过，也不知道身体怎么样了，希望她一切都能安好。

爆料之三：骗术与反骗术 这样一本以骗子为主角的书，尤其是一个本性亦正亦邪、很有些可爱之处的主角，在社会导向上应该是会遭遇些争议的。

而出版商竟然决定选择在愚人节这个“骗子的节日”举办首发签售，听起来实在是让人忍俊不禁，甚至浮想联翩：会不会因为这一天骗人不犯法，所以到了下午两点半，王府井书店人山人海，各地的大骗子小骗子都来欢聚一堂，恭贺教主出书呢？

拿到刚出炉的封面稿，发现腰封上有一句广告语是“另类‘防骗手册’帮你了解各类街头骗术”，不由得越发赞叹出版商善于挖掘小说卖点的生意头脑。

虽说小强的经历都是杜撰的，文中提到的很多骗子技俩你我也大多早有耳闻，然而现实生活中，并非人人都是习惯上网或看报的消息灵通之士，就连《疯狂的石头》里那种老套的连环中奖骗术到今天还屡有路人中招，可见市民的防骗意识还是普遍不足。

那么，还是买一本小强吧！

悟性高的，说不定已经从中总结出许多心得，知道如何区分真假乞丐，如何应付“碰瓷”、“仙人跳”，或吸收了《三水宝典》的精华，得以掌握高超的砍价或威胁技巧，对待骗局能够以毒攻毒游刃有余。

在网上随便一搜《像小强一样活着》，时而见到有留言问何处可购《三水宝典》，就可见不K拉以小强之口所总结出的这些骗术或心理战技俩有多受欢迎。

还有人洋洋得意地说自己在某月某日某地见到一伙儿人用何招数行骗，幸亏自己之前在网上看过《像小强一样活着》，才没有上当。

甚至真有一当警察的同学告诉我，有警察论坛也转载了这篇小说。

难不成警方也有兴趣借小强来研究时下流行的骗术和骗子心理吗？

## &lt;&lt;像小强一样活着&gt;&gt;

抑或是警方对待这部小说就和书里的小女警刘颖对待小强的态度一样，一方面怕有骗子以此为教材更加危害社会，一方面又想从书中吸取经验提高治安手段？

哈哈，玩笑的猜测而已，小说的本来功能其实还是娱乐大众罢了。

爆料之四：不K拉的身份 很多人都在疑惑不K拉的真实身份，为何会对那么多五花八门的骗术了然于胸，即便不是做这个行业的，那也和这个行业有着不可分割的关系吧？

比如警察之类。

而实际上，他只是个普普通通的网络工程师。

而他对于市面上骗术的了解，大致有三种来源渠道。

第一种是平时看电视，看报纸时得来的消息，这种层次的一般大家都能接触到，所以就不再详细说明。

第二种就是网络搜索，据我所知，不K拉在写小说期间，除了打开WORD动笔之外，其他时间全部用来搜索“骗术”、“最新骗术”等等一系列关键词。

一时间，他网页的搜索记录全是“骗子”，他那不知所以的老妈，斗地主累了偶尔上个网的时候看到了，惊慌失措，以为自己儿子要走上邪路。

第三种方法就和网友们有密切的关系了，我还记得不K写小说的时候，常常有网友这样回复：不K拉你好，能告诉我你的QQ吗？

我想告诉你一种新的骗术。

不K拉也是来者不拒，不管用得着用不着，反正多了解几种骗术，对自己也没坏处。

而最主要的来源，也正是这一种。

不K拉就像七龙珠里的孙悟空，把地球上每一个人的气聚集在一起，做成一个超大的元气弹。

于是，《像小强一样活着》便诞生了。

所以说，《像小强一样活着》的促成，是每一个网友心血的汇集，关于这一点，不K拉从未忘记过，与出版社签约时把允许放出结局作为最重要的一条，就可以证明。

爆料之五：不K拉的人品 说起来，不K拉能和现在的出版社签约，有一部分原因应该归功于我。

因为这本书后来的出版策划人成沐恩也是我的朋友，当初她就是偶然在网上看了小强的帖子十分钟之后，立刻拜托我联系他的。

那时找不K拉的出版商还不多，但也有了两三家，而不K拉在随后趁北京出差的机会去与她所在的出版社会面之后，双方相谈甚欢，虽然选题审批手续还需要一段时间，但也大致敲定了出版合作的整个计划。

然而就在不K拉回去之后的两周内，随着《小强》的人气在网络的迅猛暴涨，又有七、八家出版社、书商陆续找上门来，其中不乏业内久负盛名的畅销书推手，并且开出了更好的条件，导致不K拉那段时间在MSN上的签名都变成“你们这些出版社，我都签约了才找上门来，早干什么去了？”

语气貌似很恼怒，其实当时不K拉还没有签约，口头约定可以无效，完全可以再作考虑和选择。

但他却以这种方式一口回绝了所有来人，义无反顾地坚持了最初的选择，一方面因为他觉得我介绍的出版策划人信誉很好，很负责任，双方对作品的理解非常合拍；另一方面，他就是这样一个对承诺信守到近乎固执的程度的人，比如在网上连载小说的作者常常会遭遇一个问题，那就是和出版商签约之后，小说结尾不能放出，否则会影响实体书的销量。

而不K拉则要求在合同中规定小说出版之后，可以立刻在网上放出结局，即使影响他的版税收入也再所不惜，只是为了一个当初给网友的承诺“小强坚决不太监”。



<<像小强一样活着>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>