第一图书网, tushu007.com

<<赢>>

图书基本信息

书名：<<赢>>

13位ISBN编号：9787501234110

10位ISBN编号：7501234116

出版时间：2008-10

出版时间：世界知识出版社

作者：张健

页数：255

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前些年，张健送来他新出版的诗集《心韵无痕》，读后，为其情境所感动，怪不得人们都称其为诗人张健。
后来，他又陆续写了一批以老北京市井生活为题材的民俗风情小说，日《西门怪事》系列。
于是，我们又认识了一个作家张健。
最近，看了他送来的厚厚一摞策划文选修订稿，才知道，原来张健还是一位了不起的策划专家，策划了那么多形形色色、林林总总的文化活动方案。
他约我为其策划文选作序，我说你应该去找专家学者，序言可是为你歌功颂德的东西，我又不是文化创意产业的“圈里”人，这似乎有点儿风马牛不相及。
张健说，实在没的说，就说说咱们的周庄吧。
谈及周庄，我与张健完全可以称得上是志同道合的朋友。
从20多年前我与周庄“亲密接触”时开始，周庄就已经是我们生命中的一部分了。
我们共同见证了周庄从一个默默无闻的渔村小镇，在各级政府的精心呵护与社会各界的不懈努力下，一步步走出国门，跃上国际大舞台的全过程。
应该说，张健是在用笔描画着他眼里心中的小桥流水人家。
我作为一名周庄发展中既定政策的执行者，每当看到周庄在社会各届朋友的策划、创意与宣传下不断得以提升知名度，而感到由衷的欣慰。
在水乡待得久了，也许会有久居兰室不知其香的感觉。
读过张健文章中对水乡周庄的感悟、注释与剖析，不禁对他诗人的意境、睿智的创意与优美的文字所感染。
没有策划人的精心策划，也许策划对象将会停留在一幅静止不动的水墨丹青里，缺失鲜活而生动的生命力。
张健做了很多有影响、有社会效益与经济效益的策划方案。
他的足迹遍布大江南北，被一些地方授予“荣誉市民”，被聘为当地人民政府的文化顾问。
在新闻岗位上十余年的锤打，在文化创意产业栉风沐雨的历练，张健早已从其曾自嘲的“传媒领域里的一名见习生”成为一名勇于探索、乐于思考、功力纯熟的职业策划师。
在多年的策划实践中，张健结交了一大批各行各业的朋友。
有政府官员、企业老板、影视明星，还有许多茶馆的楼主、撑船的艄公、开车的司机与博物馆的看门人。
当过军人的张健性格豪爽，以至有时近乎天真。
他把相濡以沫的朋友看得很重，他说，世间的真情才是他创作不停的动力源泉。
这也许就是他让我为其文集作序的初衷吧。
文如其人。
从集子中，我们能感受到张健扑面而来的坦诚与率真。
衷心希望张健学习不停、思索不停、策划与创意不停。
我当然相信：张健还会有许多的作品问世，因为张健的朋友都知道，张健是个不会休息的人，一旦离开书与笔，张健也就不存在了！

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在策划这个行当里摸爬滚打了十几年，时有运交华盖的迷惘与无奈，时有醍醐灌顶般地茅塞顿开。
为魔咒所摄，即便有孙悟空七十二变的通天本领，使出浑身解数，也跳不出如来佛的五指三界；破译咒符密码，只要轻唤一声：芝麻开门，顷刻间便会拥有无尽的财富宝藏。
　笔者从事文化创意产业凡十余年，在吹响这本策划文选“集结号”的时候，不禁陷入了深刻的反思之中。
他的这本集子，目的很明确，想在与各位读者朋友的沟通与探讨中，将一篇策划从酝酿到成熟，其间的发生、发展、转折与结局完整地和盘托出。
其中甚至描述了活动过程中参与人员的喜怒哀乐与实施细节。
为什么有些能成功的实施，有的不能完全实施？
实施不了的原因是什么？
还有什么补救的办法没有？
成功之处供人借鉴，未竟之处总结经验。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张健：资深策划专家、著名广告人、文化创意产业职业经理人。

曾任中国广告联合总公司创意制作中心主任，新华社广告中心总策划，北京歌华文化发展集团艺术总监，中国环球公共关系公司总策划，中国新闻发展公司总策划。

曾参与策划香港回归倒计时牌，国

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 一曲新词酒一杯　江苏——创意周庄：常回家看看第二章 二月春风似剪刀　云南——西双版纳泼水节策划：穿过你的秀发我的眼第三章 三杯拂剑舞秋月　北京——大学西瓜节策划：遥远的天空有一个弯弯的月亮第四章 四方环境嵩当中　天津——顺驰十年庆典策划：该出手时就出手第五章 五月榴花照眼明　北京——庆典中国策划——把幸福和团圆串成串第六章 六朝如梦鸟空啼　南京——金基集团品牌文化推展企划：你悄悄地蒙上我的眼睛第七章 七雄雄雌犹未分　重庆·北京——施瓦辛格与力帆集团整合策划：哪个英雄好汉宁愿孤单第八章 八骏日行三万里　北京——从中国电影博物馆到文津阁本《四库全书》策划：只为那今天的村庄还唱着过去的歌谣第九章 九雏鸣凤乱啾啾　内蒙古——二连浩特史前恐龙全球直播策划：草原上只留下我的琴声第十章 十年征戍忆辽阳　山西——左云藏经阁与临汾尧庙构想：是谁留下千年的期盼

章节摘录

追溯起与周庄的牵牵挂挂与日久不涸的创意灵感，也许就是从这诤隋画意开始的。
周庄博物馆已老旧不堪，但这里陈列的文物却都有史料价值。
周庄亦属古良渚文化的发源地之一，在太师淀出土的瓶瓶罐罐，都在默默诉说着先人的勤劳与智慧。
橱窗里，有一件良渚文化时期的飞禽纹黑陶贯耳壶，颈、腰部浅刻着67只飞禽。
纵横排列，韵味张扬。
经专家考证，是为先民图腾。
此外，还有一些类似于斛、爵一样盛酒的器物，锈迹斑斑地等待“ 自将磨洗认前朝 ”。
讲解员告诉我们，“ 周庄 ”镇为泽国，四面环水，咫尺往来，皆须舟楫。
早在5000年前，这里就有先人聚居的村落。
春秋战国时期，属吴王少子摇的封地。
北宋元裙元年，也就是1086年始建镇。
“ 周庄 ”之名沿用至今。
镇境内外湖荡环列，河网纵横，又得急水江沟通长江、运河之便，成为历来江南重要的粮食、棉布、手工艺品集散地之一。
富商巨贾，骚人墨客，纷至定居，以水建镇，以水成市，创造了人类与自然和谐相处的居住环境。
至明清时，已成为苏州的一个商业重镇。
周庄人文蕴涵丰富，寄“ 莼鲈之思 ”的西晋文学家张翰，唐代诗人刘禹锡、陆龟蒙，近代“ 南社 ”发起人柳亚子等古今名人都曾寓居周庄，为古镇增添了厚重的历史文化色彩。
将近一周的时间，我都是在博物馆度过的。
镶嵌卷幅、设计橱窗，我也像一个技术工人一样，赤膊、搬运，并满身尘土地当场抒写《前言》与《后记》。
劳动产生灵感。
一个奇妙的创意悄悄诞生了。
晚间吃着煮毛豆，喝着阿婆茶的时候，我对众人说，听我给你们编一个故事：故事的名字叫《八仙女，侬今在何方？
》。
历史上关于“ 七仙女 ”的故事流传了上千年。
其实玉皇大帝原本有八个女儿：很久很久以前，有一天，玉帝突然心血来潮，他把八个宝贝女儿召进宫殿，说道：“ 孩子们，父皇近来心情郁闷，你们每个人给朕作幅好看的画儿吧！
”八位仙女谁个不是琴棋书画无一样不精、无一样不妙。
不一会儿，但见画布上玉兔嫦娥千娇，桂树朗月百媚。
八幅水墨丹青竞相媲美。
玉帝赏玩良久，若有所思自语道：“ 画虽好，却不过是天庭里每日都见的寻常之物呀！
”见七位姐姐面面相觑，八仙女上前道：“ 父皇，天庭里就这么点儿风光，巧妇难为无米之炊，您何不叫我姐妹到人间一游，给父皇画些‘ 此景只应地上有 ’的美景呢？
”玉帝思忖良久，抚髯道：“ 好吧，就三日为期。
三日内如人不与画儿完璧归来，你爹我可要家法从事。
”于是，八位仙女浓妆素裹，蹁跹万里，逶迤降临人间。
一日，来到一个地方，但见菜花绽黄，春雨霏霏，炊烟袅袅，渔歌唱晚。
大姐问一樵夫：“ 此乃何处？
”那后生坦言道：“ 人间仙境，水乡周庄是也。
”八位姐妹此时早已心不在画，醉乎一派小桥、流水、人家的江南水乡之中。
终日泛舟银子浜里，徘徊于双桥之上，乐不思蜀。
天上一日，人间十年。
忽一日，急水港白浪滔天，泽国里汪洋一片。

人类遭遇到世纪洪荒。
待姐妹们辗转回到天庭，却唯独不见了小妹八仙女。
玉帝派天兵天将几次三番寻找亦杳无音信。
他整日里茶饭无思，将手中酒爵高擎，仰头长啸：“见我酒爵，如见我女，帮我找回八仙女者，定将小女与之厮守终生……”手挥时，酒爵不知抛向人间何处。
很久很久以后，在江苏省苏州市周庄镇郊外的太师淀，良渚文化的发祥地，有人发现了一只泪痕斑斑的酒爵。
寻找八仙女，让这位色艺绝佳的天之使者与周庄厮守终生，乃天意使然……八仙女，依今在何方？
讲这则故事的核心，想形象地说明一个简单的道理：好马配好鞍，或叫红花还待绿叶扶。
所谓烘月托月，“先言他物以引起所咏之物”之赋、比、兴是也。
其主旨是，一是利用名人效应，打巨星级人物之牌。
二是提升周庄乃历史发展之必然。
要有当今之世，舍我其谁的王者风范和冷静与缜密的分析研究，其时“天下第一水乡”的概念在众人脑海中似乎已经“夫风，起于青萍之末”了。
江南“雨晴夜合玲珑日，万枝香袅红丝拂”的水乡星罗棋布；“春来幸目长如浅，可惜牵挂游子心”的泽国不胜枚举。
仅说苏浙域里，西塘、乌镇、用直、南寻、同里哪个不似待字闺中的莺莺燕燕，等待“画眉深浅入时无”的来临？
幸而有庄春地镇长的远见博识。
这个地道的农民身上有着从谏如流的胸怀，有海纳百川的度量。
此后数年，他带着周庄的镇政府、旅游公司的决策者，几次来到北京来到我供职的新华社中国广告联合总公司，就如何读懂、懂透周庄这门学问，做好旅游这张名片，反复切磋。
在我的提议与撮合下，邀请新华社的副社长做了周庄文物保护委员会的主任委员。
于是，国画大师吴冠中来了，有了‘‘周庄集中国水乡之美”慨叹；陈逸飞来了，传达出《故乡的回忆》浓浓的思乡情结。
乔羽、王立平、郑绪岚来了，《周庄好》一直唱到今天。
后来，作家三毛来了，给周庄增添了一个新的景点：三毛茶楼。
建筑大师贝聿铭来了，挥毫写下：“周庄是国宝。
”再后来，APEC贸易部长非正式会议来了，外经贸部首席谈判代表龙永图说：“周庄可以向全世界显示一个国家在积极参与经济全球化和对外开放的同时，仍然可以很好地保留他们的民族文化、民族传统和民族的价值观念。
”时任中共中央总书记、国家主席的江泽民也来了，并留下了“要加大保护力度，发展旅游业，让周庄成为中国小城镇发展的典范”的名言。

后记

这本书里筛选的十几个策划方案，有的已经成功实施了，有的因客观条件的改变，只实施了整体方案中的一部分，而有些方案因时间所囿或条件所限，有待于时机成熟后实施，有些也许仅作为一纸文案将其束之高阁而永远尘封起来。
了解的人颇感疑惑，你案头有那么多成功的案例，为何不选被实践证明足以检阅你成功的东西？
因为这本书不是想做一篇“成功策划”或“顶尖策划”的文章，所以尽量选择不同类别不同形式的文案与各位交流。
做策划是一个动感的过程，其间自有不少喜怒哀乐、起承转合，拿来与朋友们剖析。
了解一篇策划文章发生、发展、转折、高潮与结局的全过程，比读一篇“范文”可能更有益处。
成功之处可以为财富而汲取，未竟之处可以为教训而借鉴。
失败者成功之母，战争中从未有常胜将军，从来没有作了多年的策划人而其作品件件都是完美无瑕的艺术品，就像藏宝人一定要先打眼，“不真”之后才能拥有真知卓见与珍贵的宝藏一样。
文中所列的策划，有些已时间久远，字里行间留有时代特征与当时的语言特点，为真实起见，选文中均未作只字修改而保持原貌。
在做方案的时候，曾参阅过一些相关书籍与资料，因时间久远已记不得出处，谨向所阅资料的作者深表谢意。
一个方案从构思到实施，离不开一个团队的支持与协作，在此也向曾参与过活动企划的我的助手或同事王锦、徐杰、张勇、矫天意、杨艾艾、邹洋溢、张慧、赵海所做的辛勤劳作一并致谢！
同时对世界知识出版社为拙作出版所给予的关爱深表谢意！

编辑推荐

《赢:策划非常道》由世界知识出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com