

<<实施"走出去"战略推动建设和谐世>>

图书基本信息

书名：<<实施"走出去"战略推动建设和谐世界>>

13位ISBN编号：9787501234714

10位ISBN编号：750123471X

出版时间：2009-1

出版时间：世界知识出版社

作者：马振岗，甄烦禧 主编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实施“走出去”战略推动建设和谐世>>

内容概要

“引进来”和“走出去”是我国对外开放政策相辅相成的两个方面。

随着经济全球化的深入发展，我国经济实力、综合国力的提高以及参与世界经济整体运作的加深，由“引进来”为主转向“引进来”与“走出去”相结合。

并于世纪交接之际提出了实施“走出去”的战略决策。

这是提高我国对外开放水平的重要抉择，对拓展我国经济发展空间和促进世界共同发展都具有十分深远的意义。

自从实施“走出去”战略提出以来，我国企业“走出去”的步伐明显加快，规模和领域不断扩展，成效日益显现。

这些年实施“走出去”战略的国内外大环境发生了变化。

本书是在新的国内外形势下对实施“走出去”战略的新探讨，理论联系实际，具有以下几个鲜明的特点：第一，全面地论证了“走出去”战略与建设和谐世界的相互关系。

从而把“走出去”战略的位置摆到一个新的高度，更加突出了实施“走出去”战略的价值和意义。

第二，系统地总结了我国企业实施“走出去”战略的经验和教训，详细介绍了发达国家的有关经验以及主要国家的投资环境等情况，并多方面阐述了我国企业进一步实施“走出去”战略的国际环境、风险和防范措施。

第三，详尽探讨了外交为“走出去”战略服务的问题，并提出了一些具体操作的建议。

作者简介

马振岗，1965年7月毕业于北京外国语学院（今北京外国语大学），1965年到1967年在英国伊林技术学院和伦敦大学经济学院学习。

1970年进入外交部，先后担任美大司美国处副处长、处长，美大司副司长、司长等职。曾在中国驻南斯拉夫大使馆、驻加拿大温哥华总领事馆、驻美国大使馆工作。

1995年担任国务院外事办公室副主任，1997年3月至2002年7月担任中国驻英国大使。在英国期间，获得米德萨克斯大学名誉博士、中兰克郡大学名誉院士、英国皇家亚洲协会名誉会员和伦敦金融城荣誉市民等头衔。

现任中国国际问题研究所所长、亚太安全合作理事会中国委员会会长、中国军控与裁军协会会长、中国国际问题研究基金会副理事长、中国国际关系学会副会长、中国上海合作组织研究中心主任、今日中国论坛理事会副理事长等职，武汉大学名誉教授。另在一些研究机构和大学担任理事、顾问等。

曾任第十届全国政协委员、外事委员会副主任。

书籍目录

序言第一章 理论探讨——“走出去”战略与推动建设和谐世界的关系 第一节 中国实施“走出去”战略的原因所在 一、实施“走出去”战略，是扩大我国从国外进口各类资源的需要 二、实施“走出去”战略，是促进我国经济结构进行战略性调整和升级的需要 三、实施“走出去”战略，是减少对外贸易顺差，实现我国国际收支平衡的需要 四、实施“走出去”战略，是我国培育和发展跨国大型企业的较好途径 五、实施“走出去”战略，是参与经济全球化进程和国际分工，顺应世界经济发展趋势的需要 六、实施“走出去”战略，是我国对外开放的双向性所决定的 第二节 “走出去”战略回顾 一、我国全方位、多领域“走出去”格局逐渐形成 二、“走出去”方式日趋多样，水平逐步提高 三、经营主体队伍壮大，大型企业作用明显 四、对促进国民经济和对外关系发展的作用日益增强 第三节 “走出去”战略面临的困难和问题 一、在国际上面临诸多困难与阻挠 二、中国企业自身存在的问题 三、国内相关政策、法规等配套设施不完善 第四节 “走出去”战略与建设和谐世界的关系 一、树立和推广和谐世界观念，可为“走出去”战略创造更为有利的条件 二、实施和贯彻“走出去”战略也可以对建设和谐世界形成有力的支持 三、在和谐世界观的指导下，加快“走出去”战略的步伐第二章 实践总结——中国企业“走出去”的经验和教训 第一节 概要 一、中国实施“走出去”战略的主要机遇 二、中国实施“走出去”战略遭遇的主要问题和挑战 第二节 中国在亚洲实施“走出去”战略的经验和教训 一、经验 二、教训 第三节 中国在非洲实施“走出去”战略的经验和教训 一、经验 二、教训 第四节 中国在拉丁美洲实施“走出去”战略的经验和教训 一、经验 二、教训 第五节 中国在欧洲实施“走出去”战略的经验和教训 一、经验 二、教训 第六节 中国在美大地区实施“走出去”战略的经验和教训 一、经验 二、教训 第七节 中国在欧亚地区实施“走出去”战略的经验和教训 一、经验 二、教训第三章 他山之石——西方发达国家“走出去”的经验 第一节 发达国家对企业“走出去”的扶持与管理第四章 知己知彼——中国企业“走出去”的路线图第五章 统筹谋划——经济外交为“走出去”战略服务附录

章节摘录

第一章 理论探讨——“走出去”战略与推动建设和谐世界的关系 建设和谐世界的理念，在当前及今后相当长的时期内，都将成为中国发展对外关系的指导原则。

“走出去”战略则是中国积极融入国际社会，参与到经济全球化进程中的必然选择。和谐世界的理念可以为“走出去”营造良好的外部环境氛围，推动其更好地贯彻和实施；而“走出去”也可以为和谐世界理念提供良好的实验平台，不断地充实内容，二者相辅相成，对于中国综合国力的提升与国际形象的塑造都具有举足轻重的作用和影响。

认真总结近些年来实施“走出去”战略的经验和教训，理顺“走出去”战略与建设和谐世界的关系，对于我国今后更好地开展对外经济合作与外交实践都具有重要的意义。

第一节 中国实施“走出去”战略的原因所在 “走出去”战略的内涵，大致可以包括以下几个方面的内容：中国政府加大对外投资力度，鼓励国内各类企业到国外去投资办厂，利用国外的各种优势生产要素，扩大生产能力，增加投资效应和收益；扩大对外贸易，增加国内技术、设备、产品以及服务的出口；向国外转移国内过多与剩余的生产能力，调整和提升我国的产业结构，提高我国企业在国际市场上的份额和竞争力；开发和利用境外的资源；我国企业通过合资等形式，借助间接、直接和政策性的融资方法，争取在境外吸收和利用更多的资本。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>