

<<做独一无二的自己>>

图书基本信息

书名：<<做独一无二的自己>>

13位ISBN编号：9787501237289

10位ISBN编号：750123728X

出版时间：2010-1

出版时间：世界知识

作者：西蒙·维托

页数：214

译者：老傅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做独一无二的自己>>

前言

我因为左侧颈动脉破裂、脑溢血造成全身瘫痪和失语，所以连续三年都到大陆寻医治疗。2007年5月，我在杭州大学的校友会上碰上了好朋友——从美国圣地亚哥赶来的亚美联董事长程立新校友。

我们都愿意于做些中西方文化交流的事情。

他为我介绍了美国著名的励志大师、个人品牌专家西蒙·维托先生。

正好西蒙先生写了一本书《做独一无二的自己——职场人士个人品牌经营策略》。

我快速浏览了以后感觉非常好，便又仔仔细细地一口气读完了它。

在这个全球经济飞速发展的年代，可以说，人的一切商业活动就其本质来讲都是在“做人”，而“做人”的过程就是“建立个人品牌”的过程。

“个人品牌”在商业活动中的表现又只是其在实际生活中的应用之一，也就是说，它在生活这一更大领域内的许多方面都有重要作用。

2003年我刚发病不久，为了解决提不起精神去锻炼的问题，我确立了“自己就是最好的榜样”的康复策略，决定将自己的康复努力和康复过程转化为品牌。

在探索了一系列的方法之后，我不仅让自己康复得很好，而且还完成了《活出精彩》、《别说不可能——中风瘫痪康复经验500谈》、《创造奇迹》（Making Miracle）等一百多万字的中英文写作，并参加了一些商业和慈善活动。

在体验成功喜悦的过程中，我也遇到了前所未有的压力、误解与无奈。

自己一方面为自己的许多方法见效而兴奋，另一方面由于毕竟是探索，自己没有系统地研究、归纳过这些方法和理念，所以思想上还不是十分明确。

当看完这本书后，我欣喜地感到，这些年我在直觉基础上的实践正是这本书中提到的建立个人品牌的理念，书中真人真事的成功经历为自己展示了未来更加美好的前景，所以更有一种要把它翻译成中文与大家共享的欲望，并希望大家都能从中获益。

<<做独一无二的自己>>

内容概要

雇主与雇员之间的忠诚关系已经是从前的事了，终生受雇用的时代已经过去。

尽管支票和股权仍然是人们考虑的因素，但工作已经不再只是为了赚钱来养家糊口，而是使生活和工作变得更有意义。

个人品牌就是人们对你的真实看法。

要擅长开发那些能够持续激发你热情的专长，因为你会从中获取永不停歇的动力。

每个人都必须经历两种痛苦。

要么承受自律的痛苦，要么承受后悔的痛苦。

独特的、阐释清晰的个人品牌会使你很容易发展职业的人际关系。

为什么？

领域越专，就越不会和其他人直接竞争。

一个普通人有了合适的配菜单，即便机会一般。

也可以作出非比寻常的事。

许多人直到死亡都找不到自己的真正理想。

不幸的是，他们带着深藏在内心的从未被演奏过的乐曲死去了。

<<做独一无二的自己>>

作者简介

西蒙·维托，瑞士伯尔尼大学商务与营销硕士，自幼生长于瑞士。

1997年，29岁的他，怀揣着对异域文化的热望，放弃了在瑞士薪水不菲的工作，去美国重新开创事业

。经过不懈的探索与努力，西蒙最终找到了自己终生热爱的事业，现任“战略领袖联盟”高级培训师和顾问，专职为商界人士在个人品牌管理、行为转变和领导力发展方面提供建设性意见与培训，曾为3M、ABB、

Lufthansa、IBM、Johnson&Johnson、Neal Electric、Siemens等世界知名企业的领袖与高级管理人员做培训与咨询工作。

<<做独一无二的自己>>

书籍目录

荐言一 马休荐言荐言二 “声誉经济”译者序曾经在瑞士的生活……这本书是如何产生的，你又可以从中学到什么？

第一部分 一个充满才能和品牌的新世纪 第一章 崭新的商业世界全景 第二章 个人品牌的理念第二部分 个人品牌的成功范例 第三章 尼社·库贝 目标明确，全力以赴 第四章 托尼·阿里桑德拉 找到自己的声音 第五章 百佛莱·凯 找到你的合适位置 第六章 马休·戈德史密斯 名扬天下 第七章 大卫·艾伦 关于提高个人生产力 第八章 盖勒·卡森 成就事业 第九章 布莱恩·翠西 一路领先 第十章 吉姆·库塞斯 成为领袖第三部分 自内而外创建个人品牌 第十一章 个人品牌管理的三个模块 个人品牌管理的十大法则 建议阅读书目 参考书目

<<做独一无二的自己>>

章节摘录

插图：第一部分 一个充满才能和品牌的新世纪第一章 崭新的商业世界全景我们已经进入了一个新世纪，社会正经历着一场深刻的变革和全球化的转型运动。

它从一个以产品为主的工业时代转变为一个以知识为基础的信息时代。

这种转变是彻底的，也是全球性的。

无论是从赫尔新基到开普敦，还是从加拿大的蒙特利尔到澳大利亚的悉尼，这种转变跨越国界，跨越文化，跨越语言，是必然的、不可避免的。

毫无疑问，你已经在自己的工作、生活里看到过这种变化。

例如，打电话给客户热线，客户代表却可能在印度；我的生意网站——它构成我整个生意不可缺少的一部分，却是由位于地球另一边的澳大利亚公司设计的。

这种转变的结果，造成人们的工作也发生了根本性的变化。

我们必须根据市场的变化来调整自己，以便更好地适应新的环境。

我们必须仔细审视我们所在的商业环境，欣然接受各种新技术，更好地领会这种社会变革，并积极地调整自己去努力适应这种变化。

如果不这样做，我们就会被淘汰，成为时代的旁观者，只能眼看着别人成功。

一、稳定的工作不复存在经济的变化已经亮起了工作没有保障的红灯，我在自己的朋友圈中已经明显地感到了这种变化的趋势：·我的足球伙伴库伦·欧文在圣地亚哥的一家计算机设备公司工作，该公司于2004年夏天被另一家高科技公司收购，几个月后，公司就裁减了20%的员工。

他在这家公司工作的三年里，已经经历了五次这样的裁员，真不知道自己还能不能在第六次裁员中幸存。

<<做独一无二的自己>>

编辑推荐

《做独一无二的自己》：八位美国成功人士的智慧人生：倾听自己内心的真实需求，发现自己的最亮闪光点，培养获致成功的良好习惯，打造独具魅力的个人品牌。
亚马逊网站五星级图书个人品牌=“信誉经济”=成功秘诀

<<做独一无二的自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>