第一图书网, tushu007.com

<<全球卫生时代中非卫生合作与国家 >

图书基本信息

书名：<<全球卫生时代中非卫生合作与国家形象>>

13位ISBN编号：9787501242764

10位ISBN编号：7501242763

出版时间：2012-6

出版时间：世界知识出版社

作者：北大全球卫生研究中心

页数：247

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全球卫生时代中非卫生合作与国家形象》共收录十三篇文章，不仅系统回顾了中国与其他发展中国国家、特别是与非洲国家的卫生合作历程，并通过具体的合作领域，如妇幼卫生、卫生人力资源、药品流通等，来阐述中国与第三世界国家卫生合作的经验和教训，同时也分析了当前非洲国家实际的卫生情况，利用确凿的数据讨论了未来中国南南卫生合作的机遇与挑战。
这十三篇文章是对我国既往中非或南南卫生合作及近年相关研究成果的一个总结。

作者简介

作为中国对外援助的主要途径之一，具有近半个世纪历史的卫生援助是中国各个援外项目中成就最为突出的领域。
自1963年中国向阿尔及利亚派遣第一支医疗队至2010年年底，中国共向亚洲、非洲、拉丁美洲、欧洲和大洋洲的69个国家和地区派遣过援外医疗队，累计派出逾两万人，经中国医生诊治的受援国患者达2.6亿人次。
近50年以来，中国从未间断过向这些地区派遣医疗队。
与此同时，中国还协助非洲等国家建设医院和疟疾防治中心、培训当地卫生工作者、接收留学生来华进行医学教育、为这些国家提供质优价廉的药品和医疗器械等。
这些努力不仅提高了当地人民的健康水平，加快了这些国家卫生事业的发展，也极大地促进了我国和其他发展中国家人民之间的友谊，为中国在第三世界树立了良好的国家形象。
北京大学全球卫生研究中心（IGH）自2007年起便开始该领域的研究工作，并牵头组织召开了两次中非卫生合作国际研讨会，就目前中国与其他发展中国家的卫生合作的关键问题进行了一系列课题研究工作。
这些工作在国内尚属首创，会议上宣读的优秀文章内容深刻新颖，具有很强的政策应用价值和研究价值。
因此，IGH希望将近两年产出的优秀文章汇集出版，供相关政府部门和学界同仁们参考，为我国的卫生外交事业贡献一份力量。
本书共收录十三篇文章，不仅系统回顾了中国与其他发展中国国家、特别是与非洲国家的卫生合作历程，并通过具体的合作领域，如妇幼卫生、卫生人力资源、药品流通等，来阐述中国与第三世界国家卫生合作的经验和教训，同时也分析了当前非洲国家实际的卫生情况，利用确凿的数据讨论了未来中国南南卫生合作的机遇与挑战。
这十三篇文章是对我国既往中非或南南卫生合作及近年相关研究成果的一个总结。

书籍目录

从中国视角看南南卫生合作——提高中国外援的有效性
中非医疗合作50年——成就、挑战与未来
中国对非医援与合作——演变、成果与挑战
中国援外政策变迁对中非医疗卫生合作的影响
关于鼓励企业各界参与中国对外援助的政策思考
中国的妇幼保健经验以及对非洲国家的借鉴意义
中国降低孕产妇死亡率的具体措施及在发展中国家可复制性的探讨
中国对外卫生人力资源援助——经验与启示
The Development Of China ’ s Capacity for Supplying Gerleric Medicines to Africa
中非多边卫生合作——现状与展望
满足非洲的卫生需要——中非卫生合作的新阶段
从合作中学习：良性循环——世界银行中国项目的经验启示
在撒哈拉沙漠以南非洲地区实现卫生千年发展目标——机遇和挑战

章节摘录

版权页： 插图： 2.追求效益，照章纳税 企业谋求发展空间和利益最大化可谓天经地义，但必须依法纳税。
具体而言，企业必须依据国家的方针、政策、法令、制度实施发展战略，不断扩大企业规模，完成纳税任务，以期为投资东道国的当地经济与社会发展作出应有的贡献。
任何企业都不能只顾眼前利益，而不顾长远利益；不能只顾自身利益，而不顾伙伴利益。
3.节约资源，减少浪费 国际金融危机表明，绿色经济已成为未来世界经济发展的方向，其间，节能减排势将成为未来全球所有工业企业都面临的一个巨大挑战。
我国是一个人均资源特别紧缺的国家，企业各界无论是在国内、还是在国外，都要充分发挥本单位资本、技术、人才与管理优势，坚持节约资源和能源，减少排放，依法推进绿色生产和经营，为人类可持续发展、为维护能源与资源安全承担相关义务。
4.保护环境，和谐发展 随着工业化不断深化，随着人口不断增长，世界各国围绕资源和能源的竞争不断激化，大气、水、海洋的污染日益严重，国际环境日益恶化。
环境与可持续发展问题关系到人类的生存和发展，环境问题越来越严峻，人们对环境问题也越来越关切。
因此，中资企业应当积极构建能源与资源节约型企业，在节能和减排两个方面下功夫。
这既是相关企业在投资东道国实现可持续发展的客观要求，也是其在国际竞争中立于不败之地的战略选择。
5.社团服务，文化建设 提供社团服务和参与公益活动是体现一国企业公共形象的重要指标。
鉴于中资企业在发展中国家大多集中在制造加工和产业开发领域，因而直接与东道国的客户和社团发生联系。
因此应通过政策引导中资企业提供力所能及的公共产品和服务，积极参与社区医疗卫生、教育和文化建设等领域的建设，积极构建企业发展所必备的微观社会及人文环境。
6.扶贫济困，崇尚慈善 慈善事业的发展在很大程度上标志着一个公司的公众形象。
因此，中资公司想要建立公司文化，树立公司形象，应当遵循国际惯例，资助实施或参与母国政府向受援国提供援助的计划。
应坚持从本公司业务涉及范围做起，从当地社团或民众极其期盼的事宜做起，以期促进当地经济与社会和谐发展，提升当地或相关居民的生活质量，促进公司与当地居民及合作伙伴的关系，促使更多的居民自发地去维护本公司的安全生产或运营。

编辑推荐

《中国南南卫生合作研究系列丛书:全球卫生时代中非卫生合作与国家形象》是中国南南卫生合作研究系列丛书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com