

<<现代美国白宫政治传播体系>>

图书基本信息

书名：<<现代美国白宫政治传播体系>>

13位ISBN编号：9787501242870

10位ISBN编号：7501242879

出版时间：2012-6

出版时间：世界知识出版社

作者：翟峥

页数：226

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代美国白宫政治传播体系>>

内容概要

《现代美国白宫政治传播体系（1897-2009）》从历史视角出发，描画从1897年麦金来总统上任至2009年小布什总统卸任这百余年来美国白宫政治传播体系的发展轨迹，将美国总统政治传播的理念与实践放在传媒生态变迁的大框架中解释，并系统地梳理了当代白宫政治传播的主要活动，特别展示了一些比较新鲜的史料。

《现代美国白宫政治传播体系（1897-2009）》揭示了现代白宫政治传播活动的规律、变化趋势及其驱动因素，总结了哪些政治传播理念与手段比较有效而哪些被事实证明效果不佳，并剖析了个中原因。

<<现代美国白宫政治传播体系>>

作者简介

翟峥，北京外国语大学英语学院讲师，北京外国语大学英语语言文学博士，主要从事美国社会文化和大众传媒研究。

先在《美国研究》等核心期刊上发表论文多篇，参与编写《美国研究读本》、《现代大学英语：口语》等教材以及《美国文化产业》《应对突发公共事件》等学术专著。

曾作为富布莱特学者在美国蒙大拿州卡罗尔学院讲学。

<<现代美国白宫政治传播体系>>

书籍目录

- 第一章 导论
- 第二章 报纸为王时代的传播：从麦金莱到胡佛(1897—1933)
 - 第一节 历史背景与传媒生态
 - 第二节 麦金莱：开创白宫政治传播新时代
 - 第三节 西奥多·罗斯福：积极管理媒体的明星
 - 第四节 塔夫脱：躲避记者
 - 第五节 威尔逊：将新闻媒体作为执政工具
 - 第六节 哈定与柯立芝：继续探索现代媒体管理手段
 - 第七节 胡佛：让白宫与媒体关系陷入低谷
 - 第八节 现代白宫政治传播体系的初创时期
- 第三章 广播黄金时代的传播：从罗斯福到杜鲁门(1933—1953)
 - 第一节 历史背景与传媒生态
 - 第二节 罗斯福：现代白宫政治传播的典范
 - 第三节 杜鲁门：我行我素
 - 第四节 现代白宫政治传播体系的发展时期
- 第四章 总统电视黄金时代的传播：从艾森豪威尔到卡特(1953—1981)
 - 第一节 历史背景与传媒生态
 - 第二节 艾森豪威尔：第一位刻意运用电视媒体的总统
 - 第三节 肯尼迪：超级明星总统
 - 第四节 约翰逊：在媒体管理方面未能与时俱进
 - 第五节 尼克松：发动与媒体的正面战争
 - 第六节 福特与卡特：为媒体所困
 - 第七节 现代白宫政治传播体系的成熟时期
- 第五章 分众传播时代的传播：从里根到小布什(1981~2009)
 - 第一节 历史背景与传媒生态
 - 第二节 里根：伟大的演员
 - 第三节 老布什：忽视公关
 - 第四节 克林顿：丑闻缠身
 - 第五节 小布什：按照自己的意图制造新闻
 - 第六节 现代白宫政治传播体系的巩固与创新时期
- 第六章 结语
 - 第一节 白宫政治传播体系的历史演进
 - 第二节 现代白宫政治传播体系的构成
- 附录
 - 附录一 美国人对行政部门和新闻媒体的信任度变化趋势(1973—2006)
 - 附录二 美国总统召开新闻发布会的次数与频率(1913—2009)
 - 附录三 美国总统与记者的简短问答的次数与频率(1970—2009)
 - 附录四 《美国总统公文汇编》中记录的文献数量(1897—2009)
 - 附录五 白宫新闻秘书名录(1929~2009)
 - 附录六 白宫传播办公室主任名录(1969—2009)
- 参考文献
- 后记

<<现代美国白宫政治传播体系>>

章节摘录

版权页：插图：就记者而言，新闻专业化包括新闻采写工作的惯例与技巧以及对记者角色的重新认识。

19世纪末，美国记者已经开始采访公众人物，代表广大民众发问。

同时，新闻报道跑口制度开始萌芽，报社按照不同领域对记者作分线采访的安排。

记者一旦确定跑口岗位，就会逐步熟悉相关领域，成为专家，不断培养壮大自己的信息源。

长期在这种环境下工作的记者见惯了世间的喜怒哀乐、人情冷暖，逐渐开始用一种冷眼看世事的职业化态度报道自己的所见所闻，更加重视事实与不偏不倚。

用美国著名新闻史学者舒德森的话说，那时的记者“瞧不起社论作家那种道德教化……却认同这样一种态度，那就是：想象必须让步于事实，美梦必须让步于真实，道德教化必须让步于实际的政治生活，宗教必须让步于常识”。

正是在这一点上，记者与进步主义者存在巨大差异，前者认为只要收集并公开了信息工作就算结束了；而后者则希望继续扮演改变社会、教化大众的角色。

也正是因为这种不同，进步主义总统发现，不能仅仅把信息提供给记者，而必须更加主动地管理记者与媒体，只有这样才有可能更好地利用大众媒体影响民意、有效执政。

第二节 麦金莱：开创白宫政治传播新时代 1897年3月威廉·麦金莱（William McKinley）上台时，总统与媒体的关系正处于低谷。

当时白宫与记者之间尚未形成一种正式的关系，记者当时的报道重点是国会。

麦金莱的前任克利夫兰总统甚至对记者报道白宫设置了种种障碍。

在麦金莱之前的年代，记者偶尔会被召唤到白宫，不过大多只能见到总统的秘书。

总统本人很少在公众场合露面，几乎不接受记者采访。

总统的年度国情咨文虽然是重要新闻，但是总统并不是新闻的主线。

直到1900年，美国报纸新闻报道中没有提及国情咨文的内容，甚至连总统的名字都不会出现，记者大多描写自己在现场观察到的国会议员听取咨文时的反应。

<<现代美国白宫政治传播体系>>

编辑推荐

《跨文化传播丛书:现代美国白宫政治传播体系(1897-2009)》以历史的视角解读从1897年麦金莱总统上任至2009年小布什总统卸任这百余年的历史,梳理白宫传播体系从无到有、从粗糙到精细的演变过程,探讨现代美国总统怎样不断加强对媒体的利用,并通过一些典型案例分析若干有代表性的总统所采取的政治传播手段。

<<现代美国白宫政治传播体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>