

<<美国政治博客>>

图书基本信息

书名：<<美国政治博客>>

13位ISBN编号：9787501243877

10位ISBN编号：7501243875

出版时间：2012-12

出版时间：伊蕊 世界知识出版社 (2012-12出版)

作者：伊蕊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国政治博客>>

内容概要

《美国政治博客》从哈贝马斯公共领域的理论视角出发，全方位扫描美国的政治博客世界，分析解读美国政治博客博主的主体构成、美国政治博客世界的主要特点、内部交往机制、与传统媒体和美国政界的互动关系、与美国民主政治的关联。

作为一种可以自由发表的“自媒体”，美国政治博客的很多本质特征决定了它在一定程度上具有构建民主话语空间公共领域的可能性，例如自我出版的特性、草根性和互动性，政治博客发展史上影响美国政治的成功案例，政治博客上谈论的各种公共议题，政治博客博主的基本特征，等等。同时，美国政治博客界在构建公共领域的过程中存在着一定的局限性，例如博主性别构成的不平衡、明显的党派倾向、广告等商业因素对政治博客的侵袭、政治博客与政界和传统媒体的密切联系、政党候选人巧妙利用政治博客作为其竞选的得力工具，等等。

美国的政治博客已经在很大程度上被美国主流政治体制吸纳。作为一种被人们寄予厚望的新型传播形式，美国政治博客所构建的“公共领域”与民主理想之间尚存在一定差距。

《美国政治博客》由伊蕊编写。

作者简介

伊蕊，英语语言文学博士，北京外国语大学英语学院讲师，主要从事美国思想文化和大众传媒的研究。
先后发表美国研究类论文多篇，参与编写《美国研究读本》、《现代大学英语：口语》等教材以及《美国文化产业》等学术专著。
曾经在美国纽约大学和哈佛大学作访问学者。

书籍目录

第一章 导论 第一节 博客研究的问题与意义 第二节 文献综述与理论基础 第三节 理论框架、研究结构与方法第二章 美国博客发展简史 第一节 美国博客发展的历史阶段 第二节 美国博客的发展规模第三章 美国政治博客的主体构成 第一节 博客主体构成 第二节 政治博客主体构成第四章 美国政治博客网站的特点 第一节 不同规模 第二节 不同内容 第三节 不同阵营 第四节 商业因素第五章 美国政治博客的内部交往 第一节 博文议题 第二节 内部交往机制 第三节 交往理性第六章 美国政治博客与传统媒体的对比 第一节 博客的传播特征 第二节 不同的影响力 第三节 融合与共生第七章 美国政治博客与美国政界 第一节 美国政治博客与选举政治 第二节 案例分析：奥巴马的官方博客网站第八章 结语 第一节 政治博客话语空间的特点 第二节 构建公共领域的可能性 第三节 构建公共领域的局限性 第四节 美国政治博客构建民主政治的启示附录 附录一 前50名美国自由派政治博客博主人口学分布 附录二 前50名美国保守派政治博客博主人口学分布 附录三 前50名美国自由派政治博客网站的基本信息 附录四 前50名美国保守派政治博客网站的基本信息参考文献后记

<<美国政治博客>>

编辑推荐

伊蕊编写的这本《美国政治博客》综合运用历史分析、文本分析和案例研究，梳理了美国博客发展史，考察了美国A序列政治博客，分析了“丹·拉瑟事件”、“特伦特·洛特事件”以及奥巴马的官方竞选博客等典型案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>