

<<美国国际形象建构>>

图书基本信息

书名：<<美国国际形象建构>>

13位ISBN编号：9787501244010

10位ISBN编号：7501244014

出版时间：2012-12

出版时间：宋颖 世界知识出版社 (2012-12出版)

作者：宋颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国国际形象建构>>

内容概要

随着全球化进程不断加深，国际社会愈发意识到良好国家形象的重要性。

如何塑造、提升本国的国家形象成为各国政府的关注点。

美国政府对此一直十分关注，尤其在“9·11”恐怖袭击事件后更加重视国家形象的塑造，试图化解世界范围内存在的对美国的“仇恨”，最终提升美国的“软实力”。

作为美国政府的可操控媒体，美国之音为了解美国的国家形象战略提供了切入点。

《美国国际形象建构：美国之音新闻报道》以美国之音国际广播2002—2008年的新闻和社论文本为研究对象，借助温特的建构主义和萨义德的东方主义理论，通过文献研究、内容分析和批判性话语分析，呈现美国之音塑造了怎样的美国形象以及如何塑造的，揭示具有官方色彩的美国媒体机构如何借助媒体的力量推行其“普世价值”及其深层的原因。

《美国国际形象建构：美国之音新闻报道》由宋颖编写。

<<美国国际形象建构>>

作者简介

宋颖，英语语言文学博士，北京外国语大学英语学院讲师，主要研究国际传播和跨文化传播。先后在《传媒观察》等核心学术期刊上发表多篇学术论文，参与编写《美国文化产业》等学术专著以及《现代大学英语：听力》、《现代大学英语：精读》等教材。承担过国家社科基金项目和北京外国语大学校级项目。曾赴美国霍普金斯大学访学。

<<美国国际形象建构>>

书籍目录

第一章 导论第二章 美国之音历史 第一节 二战期间 第二节 冷战期间 第三节 冷战之后 第四节 后“9·11”时代第三章 美国之音塑造的美国国家形象——主题分布分析 第一节 美国之音新闻塑造的“我们”的形象 第二节 美国之音新闻塑造的“他们”的形象 第三节 美国之音社论塑造的“我们”的形象 第四节 美国之音社论塑造的“他们”的形象 第五节 主题有别的美国之音第四章 美国之音塑造的国家形象——话语分析 第一节 美国之音新闻塑造的“我们”的形象——美国 第二节 美国之音新闻塑造的“他们”的形象——亚洲 第三节 美国之音新闻塑造的“他们”的形象——中东 第四节 美国之音新闻塑造的“他们”的形象——非洲 第五节 美国之音社论塑造的“我们”的形象——美国 第六节 美国之音社论塑造的“他们”的形象——亚洲 第七节 美国之音社论塑造的“他们”的形象——中东 第八节 美国之音社论塑造的“他们”的形象——非洲 第九节 美丑各显的美国之音第五章 结语 第一节 怎样的美国国家形象——优越的“我们”与低劣的“他们” 第二节 如何塑造美国国家形象——身份、“他者”与普世价值 第三节 美国之音的适应与变革 第四节 美国国家形象背后的傲慢与恐惧附录：作为批判性话语分析对象的50篇“美国政治”主题新闻的标题参考文献后记

<<美国国际形象建构>>

编辑推荐

宋颖编写的这本《美国国际形象建构：美国之音新闻报道》是从中国学者的视角全面梳理美国之音历史的第一次尝试，涉及美国之音近70年历程中的机构变革、节目调整、技术提高以及目标、作用改变等方面的历史轨迹，尤其是美国之音成立时的国际背景、冷战期间及其后因国际形势转变而面临的重大转折点、在后“9·11”时代的“反恐”战略中的作用等，以此为基础厘清美国之音的指导思想、现实考量和深层动因，清晰展现美国之音的轮廓和建构。

<<美国国际形象建构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>