

<<国际一流媒体研究>>

图书基本信息

书名：<<国际一流媒体研究>>

13位ISBN编号：9787501244294

10位ISBN编号：7501244294

出版时间：2013-4

出版时间：世界知识出版社

作者：李舒东等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际一流媒体研究>>

内容概要

本书分为国际一流媒体概述、国际一流媒体发展指标评估体系、国际一流媒体发展历程、国际一流媒体的发展战略及策略研究、融合媒介背景下的全球新媒体发展研究、国际一流媒体个案研究之电视媒体、国际一流媒体个案研究之媒体集团、国际一流媒体比较研究、中国媒体的国际发展探

<<国际一流媒体研究>>

书籍目录

第一章国际一流媒体概述第一节研究国际一流媒体的意义 / 1第二节国际一流媒体的概念界定及特征 / 4第三节国际一流媒体的类别区分 / 9第四节国际一流媒体形成的原因 / 11第二章国际一流媒体关键发展指标第一节国际一流媒体的指标研究 / 15第二节传播能力关键指标 / 20第三节经营能力关键指标 / 28第四节内部运营能力关键指标 / 36第五节新媒体发展能力关键指标 / 46第三章国际一流媒体发展历程第一节主要发达国家媒体国际传播早期探索 / 54第二节冷战时期的国际传播博弈(1947—1991) / 62第三节全球化与国际一流媒体的形成 / 69第四章国际一流媒体的发展路径及战略研究第一节国际一流媒体的总体发展战略 / 77第二节国际一流媒体的内容发展战略 / 87第三节国际一流媒体的运营战略 / 98第四节国际一流媒体的国际传播战略 / 110第五章国际一流媒体的新媒体发展研究第一节国际一流媒体面对新媒体的机遇和挑战 / 122第二节国际一流媒体的新媒体举措和经验 / 137第三节国际一流媒体建设的新媒体前瞻 / 146第六章国际一流媒体个案研究之电视媒体第一节英国广播公司 / 166第二节美国有线新闻电视网 / 178第三节半岛电视台(AlJazeera) / 187第四节日本放送协会 / 194第五节俄罗斯媒体 / 206今日俄罗斯 / 212第六节法国24小时 / 215法国电视台：法语电视第一频道 / 217第七节其他国际一流电视媒体 / 223CBS：美式电视新闻的代表 / 223NBC：美国商业电视的老大 / 230第七章国际一流媒体个案研究之媒体集团第一节新闻集团 / 238第二节时代华纳 / 248第三节迪斯尼 / 257第四节维亚康姆 / 266第五节维旺迪集团 / 276第八章国际一流媒体比较研究第一节公营与私营的国际一流媒体对比 / 285第二节美国与欧洲的国际一流媒体对比 / 296第三节媒体集团与单一电视网对比 / 305第九章中国媒体的国际发展探索第一节新中国媒体国际发展的开拓与发展：1937—1978 / 319第二节当代中国媒体当代国际传播格局的成型：1978—1992 / 324第三节中国媒体国际发展的加速与突破：1992—2001 / 333第四节中国媒体的国际一流媒体发展之路：2001—2012 / 344缩写表 / 357后记 / 359

<<国际一流媒体研究>>

编辑推荐

李舒东等编写的《国际一流媒体研究》是一本从专业角度看国际一流媒体发展的著作，是国内业界对于国外媒体集团发展的独特思考。

通过梳理国际一流媒体的发展路径，解决了中国传媒业在互联网时代和新媒体时代遇到的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>