

<<信息传播原理>>

图书基本信息

书名：<<信息传播原理>>

13位ISBN编号：9787501312511

10位ISBN编号：7501312516

出版时间：1996-02

出版时间：书目文献出版社

作者：倪波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息传播原理>>

作者简介

1960年毕业于
北京大学，现为南京
大学信息管理系教
授，南京大学信息产
业研究所所长。

北
京大学、武汉大学、
湘潭大学名誉教授
、兼职教授、客座教
授。

主要著作有《文
献学概论》等四十
余种。

<<信息传播原理>>

书籍目录

- 目次
- 序
- 绪论
- 第一章 信息生产
 - 第一节 信息
 - 一 信息概说
 - 二 信息分类
 - 三 信息特征
 - 第二节 信息产品
 - 一 信息产品探索
 - 二 信息产品分类
 - 第三节 信息产品生产的结构
 - 第四节 信息产品生产的规律
 - 一 演替规律
 - 二 信息链
 - 三 商品属性
 - 第五节 信息产品的标准
 - 一 概述
 - 二 信息分类代码标准
 - 三 术语标准
 - 四 标准文献号
 - 五 条形码标准
- 第二章 信息传播的内在机制
 - 第一节 用户情报心理过程
 - 一 认识过程
 - 二 情感过程
 - 三 意志过程
 - 第二节 认知与信息传播
 - 一 用户对信息的认知过程
 - 二 认知与大脑
 - 第三节 再生信息
 - 一 概象信息
 - 二 符号信息及其逻辑推演
- 第三章 信息传播系统
 - 第一节 系统与信息传播系统
 - 一 系统概说
 - 二 系统论的主要思想
 - 三 信息传播系统概说
 - 第二节 信息传播系统的类型
 - 一 信息传播系统的传统分类
 - 二 信息传播系统的新分类
 - 第三节 信息传播系统的特征
 - 一 系统的针对性
 - 二 系统行为的模糊性
 - 三 系统输出的非线性

<<信息传播原理>>

- 四 传播的多向性
- 五 系统发展的阶段性
- 第四节 信息传播系统的管理
 - 一 系统工程概说
 - 二 信息传播系统管理的内容
 - 三 信息传播系统管理的方法 系统工程方法介绍
 - 四 系统工程方法在信息传播系统中的具体应用
- 第四章 信息传播模式
 - 第一节 概述
 - 一 模式的基本概念
 - 二 信息传播模式的研究方法
 - 三 研究信息传播模式的意义
 - 第二节 信息传播模式的比较分析
 - 一 以传播学为基础的信息传播模式
 - 二 以情报学为基础的信息传播模式
 - 第三节 结论
- 第五章 现代信息传播技术
 - 第一节 信息传播技术的发展及影响
 - 第二节 现代信息传播技术
 - 一 信息存贮技术
 - 二 现代信息输入输出技术
 - 三 现代信息的传递与获取
 - 第三节 现代信息传播的前处理技术
 - 一 自动标引
 - 二 自动分类
 - 三 自动编写文摘
- 第六章 信息通信基础
 - 第一节 信息的度量
 - 一 直感的观点
 - 二 技术的观点
 - 第二节 信息的编码
 - 一 基本概念与编码目的
 - 二 编码是用数字形式表征信息的过程
 - 三 有效性编码
 - 四 抗干扰编码
 - 第三节 信息载体的调制
 - 一 调制的功能与目的
 - 二 载体和调制的类型
 - 三 调制与编码的关系
 - 四 确知信号与随机信号
 - 五 直流载体信号的频谱
 - 六 谐波载体信号频谱
 - 七 已调信号的抗干扰性
 - 第四节 信息的识别
 - 一 识别的形式与方法
 - 二 初始识别与测量
 - 三 发现与识别

<<信息传播原理>>

第五节 信道分析

- 一 信道定义
- 二 信道分类
- 三 信道分割
- 四 信道容量

第七章 密码通讯原理

第一节 意义与范畴

- 一 密码通讯是保守国家秘密的一项重要措施
- 二 国家秘密的范围
- 三 密级与保密期限
- 四 公民隐私权应当受到法律保护
- 五 应当解决的几种误区

第二节 密码通讯体制

- 一 密码通讯的三要素
- 二 加密通讯原理
- 三 密码体制评估标准
- 四 破密

第三节 密码类型

- 一 传统密码
- 二 密码类型的划分

第四节 电子信息的加密技术

- 一 运算加密法
- 二 换位加密法
- 三 逐级运算换位加密法
- 四 迭代加密法

第五节 声音加密法

- 一 频率域变换加密
- 二 时间域变换加密
- 三 幅度掩蔽置乱法
- 四 数字加密法
- 五 时分电话加密法

第八章 信息传播变量研究

第一节 信息传播障碍

- 一 由人引起的传播障碍
- 二 信息自身造成的传播障碍

第二节 信息传播变量因素分析

- 一 信息输入、输出质量
- 二 信息传播方向
- 三 信息传播时间

第三节 信息传播变量的控制

- 一 控制的意义
- 二 控制的方式与手段
- 三 模糊控制
- 四 控制的可靠性与稳定性分析

第九章 信息价值的增值

第一节 价值评价与价值量

- 一 价值和价值评价

<<信息传播原理>>

二 价值量

第二节 信息价值的增值

一 滴与信息

二 信息熵的数学特性

三 信息价值的增值

第三节 信息的效用价值和信息需求

一 信息效用价值

二 信息效用的评价指标

三 信息需求

第十章 信息传播的经济行为

第一节 信息与经济行为

一 问题的提出

二 信息经济学的兴起与发展

三 信息经济学的理论基础

第二节 信息商品的价值分析

一 信息商品的特征

二 信息商品的价值和使用价值

三 信息商品的价值量

第三节 信息市场的兴起与发展

一 信息市场的兴起

二 信息市场的运行机制

三 我国加快信息商品化的途径

第十一章 信息产业

第一节 信息产业概说

一 信息产业的提出

二 信息产业的内涵

第二节 信息产业的作用与影响

一 信息产业的作用

二 信息产业对社会发展的渗透

三 信息产业的发展趋势

第三节 信息产业的竞争态势

一 信息技术产业的竞争态势

二 信息服务产业的竞争态势

三 世界著名咨询服务机构

四 数据库产业发展态势

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>