

<<竞争情报>>

图书基本信息

书名：<<竞争情报>>

13位ISBN编号：9787501320912

10位ISBN编号：7501320918

出版时间：2003-1

出版时间：北京图书馆出版社

作者：沈丽容

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争情报>>

### 内容概要

本书以推动我国企业竞争情报发展进程为出发点，概述了竞争情报的一般概念，对国内外竞争情报发展状况及竞争情报发展环境作了对比。

作者结合我国实际情况，提出了以政府为“推进器”，以企业为核心，以情报信息机构、咨询机构和教学科研机构为主要支持力量的官产学研相结合的竞争情报发展战略，对我国企业竞争情报工作的开展具有较强的指导意义。

## <<竞争情报>>

### 作者简介

沈丽容，1992年9月起就读于南京大学信息管理系，2001年7月该校情服学专业毕业，并获得管理学博士学位。

现就职于南京林业大学信息科技学院计算机科学与工程系。

曾在《情服学报》、《中国图书馆学报》、《图书情报工作》、《图书情报知识》等重要期刊发表了十多篇学术论文。

现研究兴趣为竞争情报、数据库及信息系统。

## &lt;&lt;竞争情报&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第一章 竞争情报概述 第一节 竞争情报的概念 第二节 竞争情报的特征 第三节 竞争情报的内容  
第四节 竞争情报的功能 第五节 专业化竞争情报活动的产生背景 第六节 研究竞争情报的意义第二章  
国内外竞争情报研究发展述评 第一节 国外竞争情报发展动向 第二节 一些发达国家的竞争情报活动概  
况 第三节 国外竞争情报研究发展的特点 第四节 我国竞争情报研究研究发展现状第三章 中国企业竞  
争情报发展战略 第一节 美、日等发达国家竞争情报发展环境的特点 第二节 竞争情报发展的理想环境  
第三节 我国竞争情报发展环境的特点 第四节 基于我国竞争情报发展环境的竞争情报工作难点 第五  
节 我国企业竞争情报的总体战略第四章 政府应成为竞争情报发展的“推进器” 第一节 我国政府充当  
竞争情报发展的“推进器”的可行性分析 第二节 我国政府应如何当好竞争情报发展的“推进器” 第  
三节 北京市竞争情报发展模式第五章 企业情报工作体系的战略性调整 第一节 调整我国企业情报工作  
体工作体系的必要性 第二节 我国企业情报工作体系的调整内容 第三节 什业情报系统组织结构的调整  
第四节 企业情报组织人员结构的调整 第五节 完善企业内部信息交流机制 第六节 调整企业情报工作  
模式 第七节 调整企业信息系统的第六章 企业竞争情报工作流程 第一节 规划 第二节 收集信息 第三节  
处理信息 第四节 分析信息 第五节 传播情报第七章 企业竞争情报刊系统的开发第八章 竞争情报实施  
案例第九章 竞争情报培训和教育体系的建立第十章 我国竞争情报咨询服务业发展策略主要参考文献  
后记

<<竞争情报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>