

<<图书馆品牌建设>>

图书基本信息

书名：<<图书馆品牌建设>>

13位ISBN编号：9787501326181

10位ISBN编号：7501326185

出版时间：2004-11

出版时间：北京图书馆

作者：中国图书馆学会专业图书馆分会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书馆品牌建设>>

内容概要

《图书馆品牌建设》内容简介：通过对信息产品生产的研究，力求阐释一种集资源、数字化、情报调研为一体的参考服务品牌战略的思想。

品牌的核心价值在于最大限度地提升对用户的服务力度，以产品带服务，因服务促产品的参考业务模式是打造图书馆参考服务品牌的有效路径，也代表着未来的发展方向。

<<图书馆品牌建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>