

<<全国公共图书馆讲座工作论文集>>

图书基本信息

书名：<<全国公共图书馆讲座工作论文集>>

13位ISBN编号：9787501342228

10位ISBN编号：7501342229

出版时间：2010-1

出版时间：北京图书馆出版社

作者：曹宁，张志清 主编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

2009年8月11日——12日，全国公共图书馆讲座工作研讨会在国家图书馆总馆顺利召开，这是国内召开的第一次全国性讲座联盟会议。

会议主题为“近年来公共图书馆讲座工作的发展状况及合作”。

本次会议引起了图书馆界的广泛关注，吸引了来自全国近60家图书馆的100余位领导及讲座工作者前来参会，其中包括27家省级图书馆。

随着讲座工作的蓬勃发展，近年来各地图书馆日益意识到该项业务的重要性，逐渐把讲座由边缘工作向核心业务转移。

图书馆为国民教育之终生课堂，公益讲座之于图书馆，正如书山之路、学海之舟，读者可由此获得知识、方法，享受文化学术的果实。

全国公共图书馆各秉独特文化举办讲座，创立品牌，社会影响广泛，读者受益良多。

面对民众思想、文化与鉴赏能力日益提高的趋势，图书馆加强合作，互通有无，共谋发展尤其切要。

会上全国各公共图书馆的同仁们通过分组讨论、会议交流等环节，共同研讨全国公共图书馆讲座业务发展中的理论和实践问题，并由国家图书馆牵头签订了《全国公共图书馆讲座联盟合作意向书》。全国公共图书馆以此为契机，共同携手，秉承公开平等、互利互惠之原则，以促进合作、开展交流为旨归，以共建共享为方法，共同促进讲座工作的繁荣与发展。

为了总结本次会议的研讨成果，更好地展现各公共图书馆的讲座工作情况，交流经验，特编辑出版本论文集。

感谢各图书馆对讲座联盟工作的支持，感谢国家图书馆出版社为结集出版本论文集所付出的辛劳。

书籍目录

前言抓住机遇携手共进开创图书馆讲座工作的新时代1 品牌建设 关于“陕图讲坛”品牌构建的若干思考 “首图讲坛”的品牌培育之道 关于图书馆讲座传播原则的思考 一座城市的文化声音——镇江市图书馆“文心讲堂”品牌创建案例 论公共图书馆讲座品牌的定位与传播 探索打造具有地方特色的县级公共图书馆讲座品牌 打造讲座品牌战略的实践与思考——以“龙江讲坛”讲座为例2 服务创新 省级公共图书馆以讲座服务读者之思考——以湖南图书馆“湘图讲坛”为例 承担社会责任 打造文化服务品牌——吉林省图书馆开展讲座活动的实践 立足江西服务大众打造读者服务品牌——江西省图书馆讲座工作的实践与探索 构建和谐文化氛围,营造一流文化服务平台——“内图公益讲座” 非物质文化遗产保护视野下的省级公共图书馆公益讲座——以云南曲艺、滇剧为例 延伸文化服务提升创新动力——无锡市图书馆讲座活动的服务实践 济南市图书馆专题公益讲座特色初探3 工作实践 “上图讲座”的发展及对未来的思考 安徽省图书馆讲座工作现状及展望 “八桂讲坛”——广西图书馆开展讲座服务的探索与实践 辽宁省图书馆讲座工作经验浅析 发挥图书馆文化服务职能延伸读者服务活动——青海省图书馆开展讲座工作的探索与实践 城市的教室市民的课堂——山东省图书馆“大众讲坛”情况介绍 创建文化特色品牌“巴蜀讲坛”走近百姓——四川省公共图书馆界文化惠民百场流动讲座服务基层纪实 公益亲民开放——浙江图书馆“文澜讲坛”的实践 延伸服务领域创新服务载体——长春图书馆“城市热读”讲座的实践与思考 图书馆公益讲座的实践与思考——以哈尔滨市图书馆讲座工作为例 杭州图书馆“文澜大讲堂”讲座建设的实践与思考 宁波“天一讲堂”:传播先进文化的新舞台 构建精神文化平台创建文明和谐社会——武汉图书馆讲座工作回顾 坚持三轮驱动发展,打造公共文化讲座品牌 ——谈扬州市图书馆“扬图讲堂”的发展理念与举措 公益讲座为民所需延伸服务构建和谐——记北京市西城区图书馆开展讲座的实践与探索 “苏州大讲坛”的实践与思考 文津讲坛的历程与可持续发展 菱荷薰讲席松柏映香台——大连图书馆白云书院讲座十年回顾 山西省图书馆“文源讲坛”回顾4 业务策划 拓宽思路携手共建开创公益讲座新局面 图书馆讲座的规律与原则刍议 讲座策划可以使图书馆成为思想高地——试谈“广东学术论坛”案例 启蒙思想交流文化——广州图书馆公益讲座 提升公共文化服务品质打造公益文化讲座品牌 ——昆明图书馆公益文化讲座“春秋十讲”的发展与思考 从“金城大讲堂”运作实践看图书馆讲座活动的策划与组织 从主题选择谈讲座策划的技巧——以苏州图书馆“苏州大讲坛”实践为例 试论图书馆讲座的业务拓展功能——以独墅湖图书馆讲座工作为例 图书馆讲座的策划与思考 浅谈公共图书馆讲座相关经验 论公共图书馆讲座策划 从受众的关心系数看公共图书馆讲座策划——“海图讲座”的启示5 发展思考 共享知识提升素质传播优秀中华文化共同促进公共图书馆讲座水平的全面提升 国家图书馆讲座的发展历程及未来思考

章节摘录

图书馆是人类知识的宝库，也是人类文明与进步的缩影。

面对浩如烟海的知识，在有效传播人类文化科技成果方面，图书馆发挥着重要作用。

知识信息高速发展的今天，图书馆讲座以其公益性、实用性、科学性、普遍性，越来越受到广大人民群众的喜悦，它既扩大了图书馆的服务范围，也提高了服务效率，为图书馆与时代同步找到了最适宜的结合点。

受此影响，“讲座热”应运而生。

近些年，各地图书馆讲座工作开展得如火如荼。

国家图书馆的“文津讲坛”、上海图书馆的“上图讲座”、湖北省图书馆的“名家讲坛”、山西省图书馆的“文源讲坛”，都办得有声有色，纷纷打响了自己的品牌。

那么，如何定位讲座品牌？

怎样构建讲座品牌？

笔者试就陕西省图书馆（以下简称“陕图”）“陕图讲坛”的发展历程及其特点，谈些个人看法。

一、“陕图讲坛”的发展历程陕图举办公益讲座可以追溯到民国时期，彼时主要针对社会教育开办讲座。

新中国建立后，柳青、杜鹏程、王汶石、路遥等多位著名作家数次做客陕图，办读者讲座，免费讲课，这项活动深受读者欢迎，成了陕图的一项特色服务。

然而，受人力、物力、经费等因素限制，无论形式上还是内容上都存在许多不确定因素，致使讲座活动未能形成品牌，影响力较小。

2001年新馆落成，宽敞明亮、设施齐备的报告厅为日后讲座的顺利开展奠定了基础。

2007年陕图公益讲座正式定名为“陕图讲坛”，安排专人负责讲座工作的策划、实施。

在陕图领导的关怀和指导下，陕图制订了体系完备的讲座实施运作方案，从自身实际出发，对讲座进行科学定位和精心策划，形成了“长安文化风”和“大型宏观信息知识”两大板块，板块下设“秦风秦韵”、“时事热点”、“名人传记”、“为民说法”、“艺术殿堂”、“医疗养生”等17个系列。

讲座每周六下午开讲，并配合纪念日、法定节假日适时增加场次。

两年多来，“陕图讲坛”成功举办讲座160余场，听众人数超过3万人。

讲座从听众的需求出发，把握时代脉搏，关注省情民生。

讲座以传播科学知识、引领文化潮流为己任，坚持公益性，为市民和专家学者搭建知识共享、文化交流的平台，极大满足了读者需求，获得了很好的社会效益。

编辑推荐

《全国公共图书馆讲座工作论文集》是由国家图书馆出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>