

<<企业品牌管理法律实务>>

图书基本信息

书名：<<企业品牌管理法律实务>>

13位ISBN编号：9787501432882

10位ISBN编号：7501432880

出版时间：2005-1-1

出版时间：群众出版社

作者：蒋焱兰

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业品牌管理法律实务>>

内容概要

企业在激烈的市场竞争中靠什么来生存？

靠的是自己的产品。

产品靠什么来进入市场？

靠的就是品牌。

只有品牌上去了，产品的销路才会好，企业才会在消费者的心里留下良好的印象，最终树立起良好的品牌形象。

可以说，品牌是企业的“脸面”，即企业形象；同时，品牌也是企业最为重要的无形资产，因为品牌具有不可复制性，是企业核心竞争力的组成部分。

品牌管理的基本目标是创建、培育以及提升品牌资产的价值。

一个好的品牌商品往往使人对生产该产品的企业产生好感，最终将使消费者对该企业的其他产品产生认同，从而能够提高企业的整体形象。

因此，品牌战略实际上已演变成为企业为适应市场竞争而精心培养核心品牌产品，再利用核心产品创立企业品牌形象，最终提高企业整体形象的一种战略，是企业用来参与市场竞争的一种手段。

品牌的重要性要求企业的领导一方面要树立现代品牌战略意识，重视品牌管理工作；另一方面也要重视品牌管理中的法律实务问题。

《企业品牌管理法律实务/企业管理法律实务丛书》就是从这些基本的法律事务问题出发，结合企业管理知识，凭借最贴切实例的案例，做了浅显易懂的分析。

书籍目录

第一章企业品牌设计法律实务 第一节企业品牌设计基本问题 什么是商标 我国企业在企业名称和商标设计上存在哪些弊病…… 企业产品标识标注应遵守哪些规定 第二节 企业命名中的法律问题 "资本家"冠名企业,法院为什么不支持 企业名称前必须冠以企业所在地行政区划名称吗 能将与他人的注册商标相同的文字设计为企业名称吗 租用"名商号"应注意哪些法律问题 不标企业全称可以吗 办理企业名称登记应提交哪些文件 第三节商标设计中的法律问题 商标设计须考虑哪些因素 商标的构成要素有哪些 用外文字母设计商标应注意哪些相关法律问题 商标设计应具备什么样的显著特征 关于商标的名称还需要注意哪些规定 设计商标与他人的在先权利冲突,会引起什么后果 商标商号用同一个牌子好吗 第四节商品装潢设计中的法律问题 商品装潢与商标有何区别 在商品装潢设计时应当注意哪些法律问题 奥运会特殊标志能拿来一用吗 第二章品牌运作法律实务 第一节怎样保证牌子归我所有 为什么要给牌子上"户口" 商标注册申请人须具备什么条件 企业申请商标注册时应该注意哪些法律事项 别的企业同时申请相同或近似商标怎么办 可以和其他企业共同注册一个商标吗 自己中意的商标已有人注册怎么办 扩大注册有什么好处 "丢失"的商标如何找回 用了多年的老商标为什么没有注册成功 企业委托商标代理应掌握哪些基本事项 第二节 如何应对国外商品用本企业的商标 申请国际注册商标有何意义 企业如何办理国际注册 到国外办理商标注册有哪些途径 企业商标海外注册应讲究哪些战略 第三节 企业商标使用策略应关注哪些法律问题 商标使用策略包含哪几种情况 企业为什么要重视使用商标 使用注册商标不标注注册标记可以吗 注册商标能说改就改吗 注册商标可以超出核定商品使用吗 注册商标可以搁置不用吗 企业品牌"变脸"应该注意哪些法律事项 商标使用还须了解哪些规定 六小龄童为何告金猴 第三章品牌经营法律实务 第一节 企业商标许可交易应关注哪些法律问题 什么是企业商标使用许可 许可他人使用近似商标,是否属于商标许可 商标使用许可有哪些形式选择 商标使用许可合同基本条款有哪些 签订商标使用许可合同应注意哪些问题 企业商标使用许可中应具备哪些风险防范策略 第二节 企业商标转让应关注哪些法律问题 什么是企业商标转让 企业通过商标转让取得商标权有什么好处 商标转让产生的原因有哪些 企业商标可以随意转让吗 商标转让为什么须慎重 企业能自行转让注册商标吗 怎样对付商标转让骗子 公司商标莫名转让,原因何在 企业怎样签订注册商标转让合同 商标转让与商标的使用许可有何不同 第三节 品牌特许经营中应关注哪些法律问题 特许经营的法律含义是什么 特许经营的利弊在哪儿 特许经营应遵循哪些法律规定 特许经营使用应特别注意哪些事项 第四节贴牌经营好不好 何谓贴牌经营 台积电为何只做代工 贴牌经营存在哪些风险 加盟宝石加工,血本无归,怎么办 第四章品牌保护法律实务 第一节如何成功捍卫商标 企业为什么要加强品牌保护 商标屡遭仿冒侵权的原因何在 国家品牌立法及司法保护现状如何 品牌的商标保护途径有哪些 如何运用防伪技术保护商标 怎样运用商标异议这一维权利器 企业商标保护为什么要及时续展 商标权刑法保护有哪些相关法律规定 第二节驰名商标保护法律实务 什么叫驰名商标 国家对驰名商标保护有哪些相关法律规定 驰名商标究竟应该怎样认定 什么是对驰名商标的绝对保护主义 驰名商标作为企业名称登记后果如何 什么是已注册商标的撤销 驰名商标的司法保护形式和原则指的是什么 驰名商标所有人自己可以任意使用驰名商标吗 第三节 怎样保护企业的"网上商标"--域名 什么是Internet域名 怎样选择最佳的域名 域名发生冲突如何处理 域名被抢注怎么办 抢注域名如何适用法律 经营者对域名享有怎样的权利 域名可以与他人驰名商标相同或者相似吗 第四节 优化品牌凝聚力,企业质量管理应注意哪些基本法律问题 质量管理与品牌有什么关系 如此做法,优化品牌凝聚力将从何谈起 面对"水货",企业该怎么办 商家有没有选择"上帝"的权利 说明书或广告有错,厂家该负什么责任 这样就万事大吉了吗 第五章品牌侵权法律实务 第一节商标侵权行为 什么是商标侵权行为 商标相同或近似属侵权吗 如何看商标的相同和近似 "字号"能否对商标构成侵权 擅自他人企业名称,后果怎样 什么是反向假冒 为何要关注《商标印制管理办法》 打击侵权行为的关键在哪里 法院如何处理商标侵权案件 不慎仿冒他人商标,上了法庭如何抗辩 第二节 "抢注"是怎么回事 什么是抢注 抢注构成要件有哪些 如何防止自己经营了多年的品牌被他人抢注 如何应对抢注 第三节如何防止"傍名牌"现象 何谓"傍名牌" 哪个是真"奥普" "王老吉"为何状告"廿四味" 李逵如何斗李鬼 怎样选用"防御商标",反"搭便车" 主要参考资料

<<企业品牌管理法律实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>