第一图书网, tushu007.com

<<玉观音-海岩文集>>

图书基本信息

书名：<<玉观音-海岩文集>>

13位ISBN编号：9787501440092

10位ISBN编号：7501440093

出版时间：2007-6

出版时间：群众出版社

作者：海岩

页数：283

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是海岩小说中浪漫和最有理想主义色彩的一部。
书中以真实细腻的手法描写了主人公的心理情感历程，蕴含着积极向上的人格力量和生命意义，对爱情、事业及良知的表达有巨大的感召力。
它是爱情与理想完美融合的的典范之作。
讲述的是与《永不瞑目》一样的故事，但是更细腻，更注重人物的内心世界和情感动荡。
　从《便衣警察》、《一场风花雪月的事》到《永不瞑目》，海岩的每一部长篇小说都在畅销之余改编成轰动一时的电视连续剧。
《玉观音》承接了海岩的一惯风格，依然是警匪题材与爱情故事相结合，依然是扣人心弦，不过这次更多的是跌宕起伏的浪漫爱情。
该书语言流畅，情节跌宕，一段生死恋，一段旷世情。
《玉观音》是爱情与理想完美融合的的典范之作。
讲述的是与《永不瞑目》一样的故事，但是更细腻，更注重人物的内心世界和情感动荡。
本书情节依旧感人，但故事风格却与《永不瞑目》截然不同。
《玉观音》是一本很纯的文学小说，相信能够感动你我他。

作者简介

海岩，原名侣（sì）海岩，祖籍湖南衡阳，1954年出生于北京，。
1969年应征入伍，海军航空兵地勤，做歼击机6型的电器员。
退伍后曾工作于北京市公安局、北京新华实业总公司管理处等。
现任锦江(集团)有限公司副总裁、锦江(北方)管理有限公司董事长、总经理，北京昆仑饭店有限公司董事长，中国旅游协会副会长，中国国有资产青年总裁协会副会长，中国作家协会会员，北京第二外国语学院兼职教授。
1988年加入中国作家协会。
代表作：《便衣警察》、《一场风花雪月的事》、《你的生命如此多情》、《永不瞑目》、《拿什么拯救你，我的爱人》、《玉观音》、《深牢大狱》、《平淡生活》、《五星大饭店》、《河流如血》、《舞者》等。
另：侣（音：四）——单立人（亻）+‘官’去掉宝盖头。
至于管他叫“侣海岩”，因为大部分并不明白这个字叫什么，更不知道从何读起了，而‘侣’字和‘侣’字字形相似，海岩本人也就默认这样称呼了。
海岩有着多重身份。
他是著名作家，2003年中国十大文化人物，还被称为中国收入最高的作家。
长篇小说《便衣警察》获首届金盾文学一等奖、电视剧金鹰奖、飞天奖、金盾奖；长篇小说《永不瞑目》获中国第二届人口文化奖；电视剧本《玉观音》获中国电视金鹰奖“最佳编剧”；电视剧本《拿什么拯救你我的爱人》获第十三届北京电视春燕奖“最佳编剧”；长篇小说《深牢大狱》获庆祝建国五十五周年征文佳作奖和金盾文学奖。
还著有《一场风花雪月的事》、《你的生命如此多情》、《平淡生活》、《死于青春》、《海岩文集》、《我笔下的七宗罪》、《煽》等大量文学作品。
他还是出色的企业家，高级经济师。
曾任北京市公安局、公安部干部，上海新锦江大酒店总经理，昆仑饭店总经理，亚洲大酒店总经理。
现任锦江国际集团董事、高级副总裁，锦江国际集团北方公司董事长、总经理，昆仑饭店董事长。
兼任中国旅游协会副会长，中国旅游饭店业协会会长，中国国家酒店星级评定委员会副主任，中国国有资产青年总裁协会副会长，北京第二外国语学院硕士生导师。
他更是一流的设计师。
北京昆仑饭店的阳光酒廊、锦园餐厅、上海餐厅、日本餐厅、健康俱乐部、雪茄吧；亚洲大酒店的老船坞餐厅、锦江府餐厅、樱桃园咖啡厅……都出自他的手笔，华美而不奢侈，厚重而不拘泥，以最新的语言诠释传统文明，以灵性的创意构筑人文关怀。
他是个宠物迷，他最喜欢的休闲生活是看着猫猫狗狗健康快乐.他还是中国黄梨木收藏家.　　海岩曾经这样总结自己:一流的室内设计师.二流的酒店管理者,三流的作家,四流的编剧.　　[编辑本段]关于海岩　　海岩的第一份职业是北京第一监狱伙夫.他是一个只接受过四年小学教育的人.他的第一个读者是他父亲,正是他父亲找到了他藏在壁橱里的同时也给予了他一定自信.　　海岩既是一位成功的作家，也是一位成功的经营者。
用他自己的话来说，是“一脚踏在文化里面，一脚踏在文化外面”。
多重身份，决定了视角的特殊性。
比起韩美林的真诚、感性，海岩更多了一份犀利和理性。
他说：“我们的文化生态里，有欣欣向荣的繁华，也有问题存在。
文化的商业化推动了文化的普及和传播，但同时也在销蚀着文化的本质。
中国传统文化的生命力和影响力，需要改变面目，激活内容。
”　　论及“文化生态”，海岩说：“时代的变化使我们的文化生态发生了变化：大工业时代的文化是围绕着生产展开的，围绕生产展开的文化比较强调社会意志、团体意志和团体道德，它更多的是为了教化的功能而展开的；而全球化时代和信息化时代，文化是围绕着消费展开的，这种文化更多地和休闲娱乐、个人意志的张扬相关联。

”　　作为成功的商人和作家，海岩不讳言文化的商业化趋势：“商业化的文化作为一种消费品，它的休闲娱乐功能是不可避免的。
但是，在我看来，只要是文化，就一定是情感活动，情感活动就应该是情感的升华和丰富。
但是，我们看到现在文化的娱乐化和商业化，或者说以娱乐化为主要特征的文化商业化的进程，进入到了过激和无序的状态。
”　　用市场的眼光来看文化，海岩看到了文化市场的不健全。
“过去，出售某种文化产品，别人说好就成功，喝倒彩就失败了。
现在，出售文化产品，别人喝彩，成功了。
喝倒彩，也成功了。
而无人理睬就失败了。
产品只要卖得出去、被消费，就是成功，至于消费的结果怎么样，不管。
实际上，当代商业社会没有这样的游戏规则。
没有企业把追求利润最大化作为企业文化的口号。
相反，企业把对利润的追求修改成对顾客的追求，为了对顾客负责，可以牺牲掉一点利润。
‘双赢’，是让顾客先赢，让顾客多赢。
商业社会已经进步到了这样的阶段，而我们的文化市场远远没有进入这样的阶段。
”　　当前的文化生态缺乏什么？
海岩说：“互联网时代缺的不是信息，缺的是真相和真理。
真相和真理靠的是判断，判断靠的是标准，标准是要由我们的文化界和政府作出制度的安排。
”他举了一个例子：美国的系列电影哈里·波特，制作时就定下了一个原则——绝对不能有色情的、暴力的、不利于青少年成长的画面。
因为，影片一旦被定为限制年龄级别的影片，它的票房就会失败，它就会失掉青少年这个市场。
“这就是制度安排，这就是标准。
在一个多元化的时代，应当树立文化多元化的标准，但更应该有我们主流文化的标准。
对传统文化需要更新和创立我们新的标准。
”　　他是一个清心寡欲的人，不抽烟，不喝酒，不爱结交朋友，也不爱旅游，即使到巴黎出差，也都只想着工作，从没有想到去体会巴黎的风情。
他的浪漫都留给了他书里的人物……他在笔间享受着他们的浪漫和激荡的生活。
他们让他平实的生活斑斓起来，也让他的生命如此绚丽。
　　他其实喜欢各种各样的女性。
总以为他喜欢漂亮的女性，因为在他的笔下，女子几乎都是美丽的化身。
他却不这样认为。
他说：“男人选择女性时，往往把相貌放在第一位。
漂亮的女孩很容易引起人注意，但如果长期相处的话，能吸引男人的还是她的品质和个性，相貌就不那么重要了。
因为男人对相貌是很容易见异思迁的。
”虽说长期在商界，但他不太欣赏女强人，他喜欢的是那种外观时尚一点、内心传统的女性，即常人所谓“上得厅堂，下得厨房”的女子，这类女子更多的在上个世纪出现。
如果选择一起生活的话，他觉得《玉观音》中的安心更合适一点，因为她善良、宽容。
可惜，除了在自己的作品中，他一直没有在生活中碰到“安心”，所以，他便将单身进行到今天。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1234567891011121314151617181920212223242526272829303132

编辑推荐

讲述的是与《永不瞑目》一样的故事，但是更细腻，更注重人物的内心世界和情感动荡。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com