

<<高校学生马克思主义理论社团建设与引导>>

图书基本信息

书名：<<高校学生马克思主义理论社团建设与引导>>

13位ISBN编号：9787501446421

10位ISBN编号：7501446423

出版时间：2009-12-01

出版时间：群众出版社

作者：王传利 著

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高校学生马克思主义理论社团建设与引>>

### 内容概要

《高校学生马克思主义理论社团建设与引导》共6章，分别为第一章 青年马克思主义者的摇篮，第二章 高校学生马克思主义理论社团的兴起，第三章 高校学生马克思主义理论社团的顾问，第四章 高校学生马克思主义理论社团的运行，第五章 高校学生马克思主义理论社团经费研究，第六章 高校学生马克思主义理论社团规模研究，第七章 高校学生马克思主义理论社团的活动及其功能，第八章 高校学生马克思主义理论社团存在的问题及其政策建议。

书籍目录

第一章 青年马克思主义者的摇篮——五四时期学生马克思主义理论社团的影响第一节 问题的提出第二节 为中华崛起而读书第三节 在暴风骤雨般的社会运动中锻炼第四节 在思想交锋中坚定马克思主义信仰第五节 结论与启示第二章 高校学生马克思主义理论社团的兴起第一节 时代的产物第二节 大学生个体发展的需求第三节 党和政府的推动作用第四节 高校党团组织的支持配合第五节 发展阶段第六节 发展特点第三章 高校学生马克思主义理论社团的顾问第一节 顾问的构成第二节 顾问与社团的紧密程度第三节 顾问的素养与工作内容第四节 启示与建议第四章 高校学生马克思主义理论社团的运行第一节 申请成立第二节 组织结构第三节 活动管理第四节 奖惩机制第五章 高校学生马克思主义理论社团经费研究第一节 大多数社团资金不充裕第二节 经费不宽裕的原因第三节 经费不宽裕对社团的影响第四节 资金运作比较规范,少数社团账目混乱第五节 政策建议:加强经费管理,适度增加经费第六章 高校学生马克思主义理论社团规模研究第一节 规模具有模糊性第二节 分布的不均衡性第三节 规模概算第七章 高校学生马克思主义理论社团的活动及其功能第一节 活动内容基本相同第二节 日常理论学习:提高马克思主义理论修养第三节 开展“三进”活动:提高思想品德修养第四节 组织专题活动:优化校园育人环境第五节 参加社会实践:服务社会,认识国情第六节 创办网站、刊物:扩大马克思主义的影响力第七节 注重社团交流:加强骨干成员的选拔和培养第八节 学习与实践:培养社会主义事业接班人第八章 高校学生马克思主义理论社团存在的问题及其政策建议第一节 存在的问题第二节 发挥党团组织功能第三节 坚持正确的政治方向第四节 选拔、培养和使用社团骨干第五节 完善制度,健全管理第六节 进行全面规划,提高活动水平参考文献

章节摘录

与朝实社一样，北京科技大学的求是学会的命名也具有时代特征，随着时代的步伐前进。

1992年6月，北京科技大学成立了第一个学生理论社团--马列主义研究会。

1995年12月，为拓展理论学习阵地，学校党委决定将马列主义研究会改组为求是学会。

学会在校党委、团委的领导下，致力于对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的研究、学习和实践。

求是学会以“探索人生、探索社会”为主旨，全心全意为学生学习马克思主义服务。

学会在发展中不断完善壮大，现拥有宣讲团、研究室、新闻中心、网络中心等15个部室、9个分会、286个求是小组、4100余名会员的校内最大的学生组织。

学会已经成为党团开展思想政治工作、提高青年学生思想政治素质的重要助手，是全校青年学生学习、运用马克思主义理论的阵地。

在求是精神的指导下，学会探索出了一条有自己特色的马克思主义理论学习之路。

一些没有以“马克思主义”、“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表”重要思想命名的红色社团，比较多的是在1990年代以来出现的。

中国人民大学的“博士生论坛”成立时间是1996年年底，基本定位是通过马克思主义基本理论和当前社会发展热点问题的深入探讨，扩大博士生的知识面，提高博士生的理论水平及分析问题、解决问题的能力。

成员以研究马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论相关专业的博士生为主体，同时也有校内外的研究生和教师。

北京师范大学的新时期党建思想研究会，是由研究生会和法政所研究生党支部发起成立的，其前身是成立于1995年3月的求索学社。

这是全国高校唯一的一个以在校学生为主体，以研究新形势下中国共产党的建设问题为主题的理论社团，曾被评为北京市优秀理论社团。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>