

<<人可能进化的心理学>>

图书基本信息

书名：<<人可能进化的心理学>>

13位ISBN编号：9787501446865

10位ISBN编号：7501446865

出版时间：1979

出版时间：斐华出版社

作者：Peter D .Ouspensky, 邬斯宾斯基

页数：188

译者：楊斐華

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人可能进化的心理学>>

前言

新时期，中国公安新闻宣传与中国公安工作同步，与中国社会进步同步，取得显著进步与巨大发展。其主要标志就是公安新闻宣传全方位的跨越式的走向大众传媒，借助各种新闻媒体，尤其是网络媒体的平台，敏锐、全面和有深度地传播公安工作信息、宣传公安工作的方针政策、宣传公安机关的中心工作和重大举措、宣传公安民警的敬业奉献和先进典型、为推进新时期公安工作的发展，为弘扬新时期中国人民警察精神，为构建和谐警民关系、推动警方公共关系建设做出了巨大的贡献。

新世纪，中国公安新闻宣传面临前所未有的新形势新任务。

中国改革开放的不断深入、社会主义市场经济体系的逐步构建、经济全球化和文化多元化背景下社会矛盾的进一步凸显和人们诉求的更加多样化，都给中国公安新闻宣传工作带来新的挑战，而横空出世的互联网已经改变了以往信息传播和舆论引导的格局，为新闻宣传工作带来“新的尺度”。

互联网以其海量信息、便捷传播、全球覆盖、超文本、多媒体等优势在为公安新闻宣传提供巨大功能的同时，也以其便利、虚拟、交互和信息快速聚散等功能给公安新闻宣传带来新的问题。

这些，都对新世纪公安机关新闻宣传的相关知识和能力提出了新的要求。

<<人可能进化的心理学>>

内容概要

《新时期公安新闻宣传实务》以开放的学术视野和科学的研究态度论述新时期媒介化背景下的公安新闻宣传工作，以新闻传播学、新闻写作学、公共关系学、文学等学科理论为支撑，跟踪与描述新时期公安新闻宣传的发展态势与理论创新，关注与阐释新时期公安新闻宣传的热点、难点和重点。内容主要有：新时期公安机关的“大宣传”态势、互联网背景下的公安舆论引导、新时期公安机关新闻宣传的核心因素、媒体策略，新闻发布和新闻发言人制度，典型宣传的“长霞模式”以及新闻采写中的新闻敏感、新闻采访、深度报道与“警方立场”等。

<<人可能进化的心理学>>

作者简介

彭耀春，1954年出生，文学博士，江苏警官学院科研处处长、教授、专业技术二级警监、南京师范大学兼职硕士生导师。

1999年被江苏省委组织部确定为“333跨世纪学术和技术带头人培养工程”第三层次培养对象。

2000年被公安部授予“1999年度全国优秀人民警察”荣誉称号。

出版学术著作《左联五烈士评传》（合著）、《曹禺》、《中国现代戏剧影视史论》、《台湾当代戏剧论》；在全国各级学术刊物发表学术论文百余篇；主编教材《公安公文写作》、《公安宣传写作》；参编普通高等教育“十五”国家级规划教材《中国现代文学史1917-2000》、公安部“三个必训”统编教材《公安宣传思想政治工作训练手册》等教材十余部。

<<人可能进化的心理学>>

书籍目录

第一章 新时期公安新闻宣传的概观描述第一节 新时期公安新闻宣传的发展态势第二节 新时期公安新闻宣传的基本特征第二章 互联网时代的公安舆论引导第一节 互联网成为公共话语空间和重要舆论策源地第二节 舆论和新世纪舆论引导第三节 互联网背景下的公安舆论引导工作第四节 新闻传播学原理借鉴第三章 新时期公安新闻宣传的核心因素第一节 新时期公安新闻宣传的基本原则第二节 新时期公安新闻宣传的“四个转变”第三节 新时期公安新闻宣传的人文精神第四章 新时期公安新闻宣传的媒体策略第一节 媒体与媒体影响力第二节 公安机关与媒体的互动第三节 公安机关理性应对媒体的路径第五章 新时期公安机关应对记者采访第一节 应对记者采访的理念第二节 应对记者采访的具体要求第三节 应对记者采访的情境对策第六章 新时期政府新闻发布和公安机关新闻发言人制度第一节 政府信息公开和新闻发布第二节 新闻发言人制度第三节 公安机关新闻发言人的基本素质第七章 新时期公安新闻写作的基本要求与“警方立场”第一节 新时期公安新闻写作的基本要求第二节 新时期公安新闻写作的“警方立场”附 新时期案例报道的典范——公安法制期刊《警方》第八章 新时期公安新闻宣传采写的一般运作第一节 新闻敏感第二节 新闻采访第三节 深度报道第九章 新时期公安典型宣传第一节 新时期典型宣传奏响时代主旋律第二节 新时期公安典型宣传的“长霞模式”附 新时期公安典型宣传的双璧——比较电影《任长霞》和电视剧《任长霞》第十章 新时期公安新闻宣传课程建设第一节 新时期公安新闻宣传课程定位第二节 走向大众传媒依据文件主要参考书目后记

<<人可能进化的心理学>>

章节摘录

插图：五、妥善处置有关突发事件的新闻宣传报道突发事件是在人们意料之外发生的具有较大社会影响和严重社会危害性的大事，包括自然灾害、事故灾害、公共卫生事件、社会安全事件等。

其中，社会安全事件包括群体事件、涉外事件、重大刑事案件、敏感治安案件、民警违法违纪案件和其他涉警案件。

过去公安机关对突发事件、案件的态度是“基本不说”。

2003年后转变为“基本要说”。

除涉及国家安全和需要保守的秘密或隐私，按照公开透明、及时准确的原则发布信息。

面对突发事件，公安机关应转变过去“重事件处理，轻信息公开”的倾向，强化应对传播危机的意识，善于借助媒体把群众最关注的真实信息发布出去，把公安机关所做的工作报道出去。

突发事件因其突发性、灾难性、牵连性、警示性，往往成为人民群众关注的焦点和国内外舆论的热点。

尽管对突发事件的报道有可能会在一定范围一定程度上引起相关人群的恐慌，这是很难避免的传播效应。

但也要看到，在现代社会，公众对突发事件的理性认知能力、心理承受能力也在不断提高，人们的自我组织、自我救助的能力在逐渐增强。

更要看到，在党和政府的领导下，我们能够妥善处置各类突发事件，如果不及时公开相关信息，恐慌会更大。

在突发事件的发展和处理过程中，如果媒体对突发事件不能作出正确的报道，缺乏透明度，群众无法通过权威途径获取信息，就会影响公众判断力，产生传言，很多时候又成为谣言，甚至导致社会恐慌，影响社会安定。

如2005年6月26日下午安徽池州发生的一起普通的汽车撞人纠纷，到当晚发展为打砸抢烧的群体性事件，多名武警官兵和公安民警受伤，不实传闻起了关键性作用。

“流言传播于信息遮蔽而止于信息公开”。

“非典”事件给我们一个很重要的启示，就是要转变信息传播观念，有效引导公众舆论，在关键时刻要有准确权威的信息发布。

发生于2005年11月14日吉林石化公司双苯厂的重大爆炸事故没有在社会上产生恐慌，原因之一就是得益于相关信息的及时公开。

事故发生的当晚，电视新闻就将事故现场浓烟滚滚的画面传播到全国各地。

后记

新世纪公安新闻宣传面临新形势新任务新挑战，也有很多新发展新思路新举措。

在当前的公安工作中，公安新闻宣传发挥了越来越重要的作用，也越来越为各级公安机关所重视关注；而学界对新世纪公安新闻宣传的研究则相对薄弱。

我自20世纪90年代中期开设“公安宣传写作”课程，1997年主编《公安宣传写作》教材，近十几年来始终跟踪公安新闻宣传的发展，关注公安新闻宣传的创新。

2005年我接受公安部宣传局的邀请，在公安部宣传局领导的指导下，历时2年，参与公安部“三个必训”教材《公安宣传思想工作基础训练手册》（群众出版社2007年版）的编写工作。

之后我又参与相关的一个公安部项目，其成果收入《警方与媒体》（中国人民公安大学出版社2008年版）。

这推动我深入思考新世纪公安新闻宣传的内在规律，运用新闻传播学、新闻写作学、文学、公共关系学等多学科的学理来阐释新世纪公安新闻宣传的理论和实践。

2008年我承担了学院将“公安宣传实务”建设成省级精品课程的任务，感觉重任在肩，促使我编写《新时期公安新闻宣传实务》讲义，之后又将讲义修订为书稿。

书稿中有部分章节以论文形式发表先后发表于《公安研究》、《云南公安高等专科学校学报》、《贵州警察职业学院学报》《政法学刊》、《江苏警官学院学报》等刊物。

其中《互联网时代的公安舆论引导》在2009年成都举办的全国公安机关“警察公共关系建设暨突发性警务危机公关对策研修班”上，作为讲座讲稿。

<<人可能进化的心理学>>

编辑推荐

《新时期公安新闻宣传实务》：江苏警官学院系列教材

<<人可能进化的心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>