

<<男公关>>

图书基本信息

书名：<<男公关>>

13位ISBN编号：9787501447510

10位ISBN编号：7501447519

出版时间：2011-1

出版时间：群众

作者：方刚

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<男公关>>

内容概要

《男公关》是华语世界性学研究领域一部开先河的优秀著作。

《男公关：男性气质研究》一书前半部分是作者方刚的博士学位论文。
博士学位论文原来的题目是：《男性性工作者男性气概建构的质性研究》。
后半部分主要是部分考察笔记，有助于更全面深入地理解“男公关”的生存面貌。

<<男公关>>

作者简介

方刚

性与性别研究专家，性社会学博士，北京林业大学性与性别研究所所长、人文学院心理学系副教授、硕士研究生导师。

现为世界华人性学家协会执委、国际中华医学家心理学家联合会理事、《华人性权研究》副主编等。在国内外出版著作五十多部，主要著作：《转型期中国的性与性别》《男性研究与男性运动》《第三性男人：男人处境及其解放》《性别的革命》《21世纪的两性关系》《开放的性教育：影响孩子一生的性教育》《社会学家的两性辞典》等，另主编：《性别心理学》《社会性别与生态研究》《社会性别与心理学研究》等。

<<男公关>>

书籍目录

一、开篇的话 (一)为什么做这项研究 (二)男性气质与男公关二、本书的分析视角 (一)本书的男性气质 (二)男公关面对的情境与符号 (三)研究男公关的哪些方面 (四)本研究的意义三、本研究是如何做的 (一)作者是如何深入夜总会进行调查的 (二)男公关及其产业概况 (三)作者个人背景对研究的影响四、男公关生命历程中的男性气质 (一)男公关在生命史不同阶段的男性气质 (二)男公关在不同情境中的男性气质 (三)男公关在不同符号中的男性气质 (四)一个男公关生命史中男性气质实践的综合分析五、性产业从业情境与男性气质 (一)性产业从业培训 (二)前期为后期作准备 (三)对冲突的回避 (四)面对同龄伙伴 (五)男性气质实践的断裂六、同女客人性关系中的男性气质 (一)口交中的男性气质 (二)性交体位中的男性气质 (三)健康措施决定权上的男性气质 (四)施受虐与男性气质 (五)性交目的与男性气质 (六)客人的“美丑”与男公关的职业性 (七)对比：同性性交易中的男性气质七、同女客人冲突中的男性气质 (一)拒绝客人“特殊要求”时的男性气质 (二)拒绝出街时的男性气质 (三)言语背后的权力与男性气质八、感情对男性气质的影响 (一)恋爱情境符号的引入 (二)发展感情，谁受益 (三)感情的性质 (四)深刻感情的建立意味着关系性质的改变九、地理差异与身体实践 (一)地理差异对男公关男性气质的影响 (二)男性气质与男公关的身体实践十、性产业同伴情境中的男性气质 (一)男公关聊天中的男性气质 (二)男公关内部的“阶级”差异 (三)男公关间的合作与妥协十一、偶发性性行为情境中的男性气质 (一)“玩”与“被玩” (二)男公关花钱找小姐时的男性气质 (三)同小姐免费性关系中的男性气质 (四)扬扬的双重标准及其男性气质 (五)不同权力关系对小毛男性气质的影响 (六)对恋爱情境符号的解构十二、相同行为对男性气质实践的不同建构 (一)烟 (二)酒 (三)毒品 (四)身体改造十三、其他对比视角 (一)男女性工作者的比较 (二)“男性伴”：一个参照人群十四、总结与思考 (一)本研究成果的总结 (二)几个需要澄清的问题 (三)进一步研究的方向参考文献附录一 主要信息提供者基本情况一览表附录二 男公关考察笔记 阿绍的故事 阿强的故事 阿京的故事 阿起的故事 飞飞的故事 扬扬的故事 小邸的故事 小付的故事 阿庄的自述 大牛的表述 小毛的故事 阿云的自述 北京某夜总会考察日记一则后记

<<男公关>>

章节摘录

版权页：一、开篇的话（二）男性气质与男公关方刚对不同男性气质的描述方刚康奈尔将实践中建构起来的男性气质,分为四种类型:支配性、从属性、共谋性、边缘性。

这些均是男性气质的不同表达方式,而这些方式间存在着等级,它们共同建构着现代西方性别秩序中主流男性气质模式的种种实践和关系。

（1）支配性支配性男性气质被认为是男性气质的“理想类型”。

一个集团可以凭借支配性男性气质宣告和拥有社会生活中的领导地位。

具有男性气质就具有权力,当文化的理想与组织机构的权力达成一致时,支配性才能建立起来。

这种权力可能是个人性的,也可能是集体性的,商界、军队、政府高层提供了获得这种权力的样板。

（2）从属性支配性与整个社会的主导文化有关,在这个总框架中,存在着不同男性群体之间的具体的统治与从属的性别关系。

男性中也有性别等级,同性恋就处于最底层,其处境类似于女性。

一些异性恋男人也被从合法性的男性气质圈中驱逐,处于从属的地位,如贫穷者。

（3）共谋性能够从各方面严格实践支配性男性气质的男性相当少,但大多数男人从支配性中得到好处,这是男人们普遍从女性的整体依附中获得的。

某些人一方面谋取权力的利益,一方面又避开父权制推行者所经历的风险,在婚姻、父亲职责以及小区生活经常要与女人作出广泛的妥协,而不是赤裸裸的统治或者说一不二,这类人就在实践共谋性男性气质。

（4）边缘性边缘性是性别与其他结构如阶级和种族的相互作用,发展出的男性气质之间的进一步关系。

占统治地位的男性气质与从属阶级或种族集团的边缘性男性气质之间存在关系,比如,黑人男子具有从属性男性气质,而富有的黑人明星则显示边缘性男性气质。

康奈尔曾说：“……支配性男性气质和边缘性男性气质不是固定的性格类型,而是在变化的关系结构中特殊情形下产生的性别实践的形态。

任何有价值的男性气质理论都必须对这种变化的过程给出说明。

”对康奈尔男性气质四分法的批评非常多。

Martin指出,支配性男性气质的概念导致了一系列不一致的运用,有时候这个概念指的是男性气质的固定类型,有时候指的是在一个国家或者地区占统治地位的男性气质（Martin,1998）。

Wetherell和Edley也指出这个概念没有特别点明在实际中符合支配性男性气质的特征。

在笔者看来,康奈尔具有矛盾性。

当康奈尔强调男性气质是在实践中建构的、男性气质是多样的这些观点的时候,我们看到了他后现代主义的一面。

但是,当康奈尔将男性气质分为支配性、从属性、共谋性、边缘性的时候,无论他自己怎样强调这些均不是僵死的类型,但我们看到的仍然是其结构主义的特征。

康奈尔描述的四种男性气质的关系中,支配性与从属性是男性气质的两极,边缘性与共谋性则处于两极的中间位置。

如果我们把康奈尔的四分法理解为一种绝对的分类,那么它显然无法穷尽男性气质的所有可能。

如果我们确实承认男性气质是一种实践,那么,它就注定是更多样的,有多少种实践的可能,就有多少种男性气质,是无法事先分类的。

但在笔者的理解中,康奈尔的四分法更准确地应该被理解为一种理想类型,或者是发展趋势,这样就对我们很有启发性了,而且也给我们提供了扩展的空间。

在此项针对男性性工作者的研究中,笔者便清楚地认识到,无法简单地将男性性工作者的男性气质归入任何一种类型,甚至无法将某一情境下男性性工作者的男性气质归入任何一种类型。

因此,笔者试图发展出自己多样男性气质的描述。

<<男公关>>

媒体关注与评论

所谓男性气质并没有一套固定的模式。

方刚笔下的“男公关”研究,充分呈现了男性气质的多种可能性,揭开了男性性工作者这一特殊人群的神秘面纱。

——中国社会科学院社会学研究所 李银河教授 方刚是中国大陆杰出的青年性学家,在性社会学领域进行了一系列独创的研究。

本书是华语世界性学研究领域一部开先河的优秀著作。

——世界华人·性学家协会名誉会长兼监事长 阮芳赋教授 卖性给女人的男人,是一个更难以接触和深入了解的人群。

方刚的这项开创性的研究,丰富了中国性学研究成果。

——世界华人性学家协会副会长、中国性学会副理事长 马晓年教授 男性性工作者一直只是个耳闻偶见的飘忽概念。

在方刚的男公关研究中才有了鲜活具体而深刻的描绘,呈现出坐落在个人与社会生命史中的男“性”。

——台湾中央大学性/别研究室 何春蕤教授

<<男公关>>

编辑推荐

《方刚性学研究系列:男公关》：李银河、刘达临、马晓年、阮芳赋、何春蕤、等著名性学家联手推荐。
性学博士零距离接触一群卖性给女人的男人.深度展示男性性工作者的生存状况。
尚未出版便引起热议的性学破荒之作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>