

图书基本信息

书名：<<策划运筹帷幄101招·商务人生讲座>>

13位ISBN编号：9787501519088

10位ISBN编号：7501519080

出版时间：1900-01-01

出版时间：

作者：(日)中谷彰宏

译者：王军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

逆向思维

1. 要想让所有人都用户，就不拍别人反对
2. 不如再回到过去曾经时髦的地方
3. 变换思维的角度
4. 没有绝对卖不出去的商品
5. 到美术馆只看五分钟的展览
6. 对一张战争照片是说“好”还是说“不好”
7. 社会调查未必能掌握真实情况
8. 不仅听其言，更要观其行
9. 你试评论家，还是专家呢
10. 策划不是在会议上诞生的
11. 在市场饱和前要考虑新策划
12. 搜寻当前不流行的事物
13. 不要追赶时代，争取驾驭自己
14. 在实践中否定理论上的构思
15. 营销对象要明确
16. 彻底忘掉自己过去的成功
17. 不妨思考一下10年后行将灭亡的商品
18. 不考虑答案，先设计问题
19. 被他人弃用的策划也有价值
20. 从消费者的反对意见中产生畅销的商品
21. 无法取得显著效益的原因何在
22. 不流行的事物储藏着火爆的潜能
23. 策划没有长幼尊卑

勤于动手

24. 从电车的这一头到那一头
25. 再入睡之前给自己留一道作业
26. 玩和玩心是不一样的
27. 不要埋头在办公室
28. 用一天的时间去逛商场
29. 马上告诉别人你刚刚产生的创意
30. 你身边需要一位不断鼓励你的人
31. 体会一下马拉松的痛苦
32. 不仅在嘴上说，更要写在纸上
33. 把所有的构思都编号存档
34. 不要吝惜纸张
35. 策划好比是容易腐烂的水果
36. 策划生存于信息与现实之间
37. 年亲的策划者不参加比赛是不行的
38. 假设中可以推导出论据
39. 成功在于不断的尝试
40. 好的策划并不在于字迹是否工整
41. 策划者最大的作品是自己的一生

变换角度

42. 体会坐在优待席时别人的冷眼

43. 犯罪中的时代超前
  44. 完全不同他人讲话的一天
  45. 在酒吧里变化下职业
  46. 用电话服务来了解市场
  47. 装扮成病人去医院
  48. 以外国人的眼光去逛大街
  49. 装扮成挑剔的客人去宾馆
  50. 构思来自神力相助
  51. 消费者不会说“喜欢这个商品”
  52. 目标永远是字迹
  53. 学会与商品交流感情
  54. 渴求和贫穷是两个截然不同的概念
- 开拓思路
55. 去找一个别人找不到你的地方
  56. 在大纸上边写边想
  57. 走近一步，再远离一步观察
  58. 把高档品当做普通货销售
  59. 以房地产商的眼光去看问题
  60. 去拍你不想派的照片
  61. 把所有事物的时态都开左正在进行时
  62. 为了填写发票而进行策划
  63. 把卡拉OK的歌词读出声来
  64. 把梦记录下来，成为你构思的画面
  65. 要善于联想
  66. 想不通时去看场电影
  67. 唱你从未唱过的歌
  68. 把自己放到漆黑的环境中
  69. 到胡同里去体会城市的风俗
  70. 没有私生活的人就没有策划的能力
  71. 系列商品的策划更重要
  72. 采取像庙会那样的销售方式
  73. 关注生活中你最喜欢的领域
  74. 商品即可有可售性，又有可视性
  75. 题目确定了，就意味着策划的成功
  76. 牢记远大志向
  77. 职业策划人欢迎无端的谴责
  78. 公共留言板也是灵感的来源
  79. 没有策划就没有工作
- 辩证思考
80. 不要用橡皮擦掉已经写出来的东西
  81. 不能死要面子
  82. 即使是毫无价值的创意也要拿来凑数吧
  83. 要想到是由自己来实行这个策划
  84. 灵感是感性的，而策划则需要理性
  85. 尽可能使用通俗易懂的语言
  86. 记住你所看见的一切
  87. 口袋里要经常储备一些策划

88. 去茶馆里思考策划
89. 写出自己的墓志铭
90. 把抽象的课题变为具体的课题
91. 实现不认真思考,就别指望在现场产生策划
92. 舍弃不能满足客户需要的创意
93. 想象十年后窗外的景致
94. 利用计算机进行思考
95. 一个人也可以集思广益
96. 必须注意到每一个细节
97. 正确理解“从A到B”的逻辑关系
98. 考虑出上、中、下三种对策
99. 不断训练思维能力
100. 策划者要了解常识
101. 笑到最后的人笑得最好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>