

<<智价管理>>

图书基本信息

书名：<<智价管理>>

13位ISBN编号：9787501536474

10位ISBN编号：7501536473

出版时间：2002-09

出版时间：知识出版社

作者：鹏程等

页数：235

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智价管理>>

内容概要

21世纪是数字化经济，知识的价值、智力的成本日益成为企业经营发展的源动力。

知识经济、知识工作者的时代已经来临。

在当今社会，知识、智力成本、创新将取代土地、原料、资金，成为最重要的生产要素。

21世纪最成功的企业经营模式，将会是那些具备一技之长的提供专业化服务的公司，如广告公司、咨询公司、律师事务所、会计事务所、投资银行、管理顾问公司等，每家企业都是在创造知识这一“软件”，为所提供的产品和服务增加附加值。

汤姆·彼得斯在此基础上提出智价管理的理论。

智价管理，一方面，告诉企业如何通过学习和积累知识、整合智力成本来提升核心竞争力；另一方面，又指导它们以智慧资产为经济主体：告诉它们如何更好地提供专业化服务，实现与客户的“双赢”。

。

<<智价管理>>

书籍目录

- 一、 知识管理结构模式
- 二、 从改善工作空间开始
- 三、 建立知识基地和专家系统
- 四、 专家的力量
- 五、 蜘蛛网与金字塔
- 六、 “用心留意”的企业管理
- 七、 摆脱等级制度
- 八、 放眼所及全是电脑迷
- 九、 信息技术和组织
- 十、 智价企业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>