

<<创意商机>>

图书基本信息

书名：<<创意商机>>

13位ISBN编号：9787501539710

10位ISBN编号：7501539715

出版时间：2003-12

出版时间：知识出版社

作者：(美)施密特

译者：冯晓东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意商机>>

内容概要

广告人只有发挥大脑的联想功能，才能在保险单中做到触类旁通、厚积薄发。现代广告人要与时俱进，不断有突破性成就，既需要有广博的知识，与需要有丰富的实践，即所谓读万卷书，行万里路。

只有如此，才能在知与行高度统一的层次上，使卓越的广告为产生优良的经济效果和社会影响。

《创意商机》一书的作者，以其丰富的实践和睿智的观察，论述了商机创意的思维方法。虽然是从广告人的知与行入手，却在实际上触及到一切经营者都应当具备的思维能力。

至于鲍勃·施密特（Bob Schmetterer）先生从实践的角度提出的智力与思维的问题，涉及到关于“开发大脑”的科学前沿。尽管这与广告保险单和经营管理分属不同领域，但其所构建的思维方法论，对于实践中的创新行为和创造力的发挥，堪为一种有实用价值的指导。

我乐于看到这本富有启发力的书译成中文。相信正在成长中的中国广告同仁和经济界的朋友，会从中获益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>