第一图书网, tushu007.com

<<创意商机>>

图书基本信息

书名:<<创意商机>>

13位ISBN编号: 9787501539710

10位ISBN编号:7501539715

出版时间:2003-12

出版时间:知识出版社

作者:(美)施密特

译者:冯晓东

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创意商机>>

内容概要

广告人只有发挥大脑的联想功能,才能在保险单中做到触类旁通、厚积薄发。

现代广告人要与时俱进,不断有突破性成就,既需要有广博的知识,与需要有丰富的实践,即所谓读 万卷书,行万里路。

只有如此,才能在知与行高度统一的层次上,使卓越的广告为产生优良的经济效果和社会影响。

《创意商机》一书的作者,以其丰富的实践和睿智的观察,论述了商机创意的思维方法。 虽然是从广告人的知与行入手,却在实际上触及到一切经营者都应当具备的思维能力。

至于鲍勃·施密特(Bob Schmetterer)先生从实践的角度提出的智力与思维的问题,涉及到关于"开发大脑"的科学前沿。

尽管这与广告保险单和经营管理分属不同领域,但其所构建的思维方法论,对于实践中的创新行为和创造力的发挥,堪为一种有实用价值的指导。

我乐于看到这本富有启发力的书译成中文。 相信正在成长中的中国广告同仁和经济界的朋友,会从中获益。

第一图书网, tushu007.com

<<创意商机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com