

<<通俗文学理论>>

图书基本信息

书名：<<通俗文学理论>>

13位ISBN编号：9787501540457

10位ISBN编号：7501540454

出版时间：2004-1

出版时间：知识出版社

作者：李勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通俗文学理论>>

内容概要

本书试图对“通俗文学”进行总体性的理论研究，从而建构起“通俗文学”理论的基本研究框架。全书共六章。

第一章“本体论”将“通俗文学”与现代性的关联，认为“通俗文学”是现代社会中生产的供大众读者消遣、娱乐的商品性文学，“雅”“俗”范畴并不能概括“通俗文学”与“严肃文学”的区别，也不能说明“通俗文学”的特征，“通俗文学”与多种社会文化因素有关联，它的经典化也是多种力量“协商”的结果。

第二章“生产论”、第三章“产品论”、第四章“消费论”全面考察了“通俗文学”活动的过程，从经济与文化两个层面分析了市场逻辑和文化逻辑在“通俗文学”活动中的作用与表现，认为商业性写作与作者从传统的业余作家到现代的职业作家的角色转变直接相关，而这个转变又是传统的宗法社会到现代的商业社会转型的组成部分。

第五章“历史论”和第六章“批评论”是对“通俗文学”研究活动的理论探索。

“历史论”提出从文类史、接受史、文化批评三种视角建立“通俗文学”历史叙事的设想。

“批评论”探讨了趣味批评、社会思想批评、文化批评三种批评方法及其坐值取向。

本书是作者的博士论文，也是中国第一部系统研究“通俗文学”理论的专著。

从1995年开始到2001年全部完成历时七年。

其中部分章节曾在“中国现代文学研究丛刊”、《文艺报》、《厦门大学学报》、《福建论坛》等学术刊物发表，一部分收入人大复印资料。

<<通俗文学理论>>

书籍目录

导言

第一章 本体论

第一节 探寻“通俗文学”本体的途径

第二节 “通俗文学”研究的总体性方法

第三节 “通俗文学”本体：一种总体现

第四节 “雅”“俗”范畴与“通俗文学”特征

第五节 “通俗文学”的经典化

第二章 生产论

第一节 创作还是制作

第二节 “通俗文学”生产者的社会文化身份

第

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>