

<<如何成为广告人>>

图书基本信息

书名：<<如何成为广告人>>

13位ISBN编号：9787501542406

10位ISBN编号：7501542406

出版时间：2005-1

出版时间：知识出版社

作者：刘强

页数：296

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为广告人>>

内容概要

现在，许多年轻人准备进入广告业的时候，很缺乏一本实用性和指导性兼备的入门书。虽然广告专业的书已经是汗牛充栋了，但是专门针对即将进入了刚刚进入广告业的青年人的职业导航性的书却不多。

所以，编写这样的一书显得尤为迫切。

这本书应该说在这个方面进行了新的尝试，作者作为广告专业的高校教师，既有扎实的理论功底，也在丰富的广告实践经验。

他在国内著名企业做过市场总监，在媒体做过编辑，在广告公司做过策划总监，现又在高校广告系从事专业的广告教学。

这些经历使他对广告有比较深入的了解，在这本书中也有所体现。

<<如何成为广告人>>

书籍目录

序引言第一章 走进广告公司 第一节 揭开庐山真面——广告公司探秘 第二节 他们在干什么——认识广告人 第三节 好大一棵树——广告公司的机构设置及运转 第四节 了解你的上帝——广告主第二章 登堂入室——广告人的择业与就业 第一节 明智选择你的工作 第二节 广告人，你不可高枕无忧 第三节 创意人，说的就是你 第四节 文案高手，亮出你的精彩 第五节 灵魂人物——AE第三章 体验广告人——工作在广告公司 第一节 市场调研：知己知彼，百战不殆 第二节 创意制胜：痛并快乐着 第三节 媒介选择与购买：传播的魔力第四章 教你成为媒体通 第一节 古老的媒体，永久的魅力——报纸广告 第二节 五彩斑斓的世界——杂志广告 第三节 声情并茂的世界——广播广告 第四节 法力无边的魔匣——电视广告第五章 让广告插上翅膀飞翔 第一节 处处皆芳草：广告媒体的拓展 第二节 广告代言人——名人与明星 第三节 另类风景：发掘新媒体资源第六章 字字珠玑话文案.....第七章 提高与进修——完善自身的科班之路第八章 了解你的生存环境第九章 成功者的启迪附录《中华人民共和国广告法》参考文献

<<如何成为广告人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>