

<<岛人笔记>>

图书基本信息

书名：<<岛人笔记>>

13位ISBN编号：9787501555482

10位ISBN编号：7501555486

出版时间：1993-08

出版时间：上海-知识出版社

作者：赵丽宏

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<岛人笔记>>

前言

《实用对联精品超市》这个题目，庆新已经酝酿几年了。初稿形成是2007年的春天，当时我看了之后感到这本书有独特的价值。客观地说，实用对联类的集子已经出得很多了，有时一个书店的书架上同时摆出好几个版本。书店中有的书未必都是理想的好书，更适合社会运用的书也未必能流入急需的老百姓之手，这是多年来联书市场上值得重视的问题。庆新正是吃透了这种形势，才决定编辑这个本子，我相信庆新独特的思维和选题水平，因为我对他太熟悉了。二十多年来他先后出版各类诗联作品70余部，计1800万字。有的创大世界基尼斯之最，有的已24次再版达40万册，有的被中宣部推荐为“万村书库工程”重点书目（本工程中唯一一本对联书），有的被中国出版协会评为年度“优秀畅销书”（也是其中唯一一本对联书籍）等等。

<<岛人笔记>>

内容概要

《实用对联精品超市》以行业实用对联为主，计精选23个大类的5000余副佳作，充分体现出如下几个方面的特点：内容新，全部集中上千名联家近四年来吻合时政的最新联作；立意新，联文主题上力避以往陈旧、低俗、平庸的弊端，体现出健康的新思想、新理念，格律严谨，所选联语不仅创作基础好，而且又经过编者精心依律审选、修改入编，充分体现出对联文体严格的格律品位；编排全面而精当，《实用对联精品超市》23个大类中，有机容纳200余个分目和子目，充分体现出内容全面且便于选用的特点；对联作者署名，一改过去诸多联书不署作者姓名的缺失，实行联作署名，以尊重作者的著作权。

<<岛人笔记>>

作者简介

王庆新，1949年生，山东嘉祥县人。

由于受家庭影响，自由酷爱中国的传统文化，尤喜对联、诗词与书法。

从少年起步，至后来转入国家干部岗位，直至被选调进京担任中国楹联学会领导职务，潜心努力长达半个世纪之久，始终不坠其志，其对联、诗词、书法的水平长足发展、日益精进。

中国人民大学档案文献专业毕业。

历任中国楹联学会秘书长、副会长。

中国孔孟之乡书画家联谊会会长。

现任华夏诗联书画院院长，中国书法家协会、中华诗词学会会员。

荣膺“全国联坛十秀”称号。

出版专著五十余部，计一千七百万字。

启功先生题字赞曰“对联书法捷才”，欧阳中石先生赐题“齐鲁联客”。

<<岛人笔记>>

书籍目录

序言马萧萧第一档：春联（一）通用春联（二）时政春联（三）生肖春联第二档：节日联（一）现代节日（二）传统节日第三档：婚嫁联（一）通用婚联（二）传统婚联（三）婚联切时令（四）婚联切宅第（五）婚联切节日（六）婚联切职业（七）婚联切形式（八）婚联切姓氏（九）嫁联第四档：寿诞联（一）诞生（二）百日（三）周岁（四）寿辰（一）通用挽联（二）挽男通用（三）挽女通用（四）挽亲人联第五档：哀挽联（五）挽亲戚通用联挽少壮挽朋友挽英烈（一）奠基上梁（二）落成（三）乔迁第六档：建房、乔迁联第七档：喜事、庆典联第八档：农村联第九档：城乡建设、民居联第十档：党政机关、群团组织联第十档：政法机关联第十二档：科教、文卫、体育事业联第十三档：交通运输业联第十四档：金融、保险业联第十五档：邮电、信息业联第十六档：社会公共福利服务业联第十七档：商业、服务业联第十八档：新兴行业联第十九档：文化艺术品商店联第二十档：工厂联第二十一档：能源类联第二十二档：军旅联第二十三档：祠堂、厅堂联后记

<<岛人笔记>>

章节摘录

第一档：春联（一）通用春联雨谐春韵花竞天香（陈在强）和谐社会康乐人家（唐海秋）和谐启泰诚信迎春（黄棒林）福临门内春满家中（邹稚强）文明复旦祖国长春（皮维智）春风追梦时代燃情（李轩才）九州清泰诸事吉祥（胡承鸿）小康景盛大地春浓（董汝河）河开春鲤跃寒尽早梅香（聂石杰）春鸟鸣诗韵花香展画图（聂长生）元春开吉象丽日焕新华（张锁善）竞富民同国长新岁与春（黄栋林）社会和谐美家风友好春（陈在义）草木春秋永家园福寿长（李轩才）盛世春晖暖新风蜜语香（李忠信）鹊报荣华喜燕鸣温暖春（任德全）春联春世界好对好时光（马朝中）新春天赐惠晋岁地生香（郜文敬）零点钟声脆八方瑞气融（胡之锦）红联彰盛世花炮唤丰年（陈木华）嫦娥奔月去青帝捧花来（陈武）神州春尽醉盛世景弥新（周广林）科技三春画和谐两字金（张光兰）春秋真富裕日月更和谐（刘时钊）国谱和谐曲民吟美德歌（张振昌）

后记

这本《实用对联精品超市》将与广大读者见面了。

此前，这个选题经过了相当一段时间的酝酿过程。

最后，在北京极有实力的图书发行人邹福乾先生的参与之下，终于形成了这个本子。

在本书的整个策划、选题及运作过程中，我们重点注重了三个主要环节。

一是选题的定位。

随着近几年来全社会对联意识的提高，对联书籍普遍呈现入市走红的态势，尤其是实用对联类更是走俏的畅销书。

因为，我在三年前编纂的同类本子不仅首发过万册，而且连续再版三次。

更让我欣慰的是，这本同类的集子（与本书内容各异的实用对联）被中宣部以唯一一部联书推荐为“万村书库工程”重点书目。

同时，它也作为唯一的联书被中国出版协会评为“2006年度最佳畅销书”。

正是基于这个前提，我们经反复审慎思考，还是以实用对联为内容，确定了这本书的编纂主体。

<<岛人笔记>>

编辑推荐

《实用对联精品超市》编者通过主管的北京华夏诗联书画院自2004年起，向社会推出为期十二年的“春联吐故纳新”工程，每年向社会征集最新春联，连续四年共征集以行业春联为主的佳联8万余副，《实用对联精品超市》即是从中优中选优的精编版本。

<<岛人笔记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>