

<<品牌图形的故事（上下）>>

图书基本信息

书名：<<品牌图形的故事（上下）>>

13位ISBN编号：9787501704552

10位ISBN编号：7501704554

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：白光

页数：623

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌图形的故事（上下）>>

内容概要

“品牌”一词，至今尚未列入词典，但“品牌”又是被现代社会各界广泛认可的一个新名词。

“品牌”包含着两个含义：“品”即是物品，商品的等级、种类，当然也含有人的品格；“牌”则是企业单位为自己产品的专用名称，实际上是品牌。

把上述两层意思联系起来，“品牌”就是具有一定品位的牌子；体现在商品上，应该是广大消费者认可的商品的牌子。

品牌没有一个确定的标准，企业广泛作了宣传，消费者使用，大众认可，便形成品牌。

品牌由众多因素构成，如产品质量要好，这是品牌确立的基础；商品要美观，要实用；要适应消费水平；要注意消费者的反映，并以此作为改进产品质量、花色品种的重要依据；对品牌宣传要有计划、有目的，更要有科学性和实用性。

本书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经管类大专院校师生。

相信本书是述人员的重要的参考用书，是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

<<品牌图形的故事(上下)>>

书籍目录

上册 一、以点和线造型的品牌图形 1.1 日本艾特莱特仪表品牌图形 1.2 英国俄科沃恩鱼类食品品种图形 1.3 瑞士联合机器厂埃弗机器产品品牌图形 1.4 美国爱米因寻斯脱利斯葡萄酒品种图形 1.5 英国布里洛擦身器品种图形 1.6 美国百祥制图用品品种图形 1.7 瑞典比皮艾建筑服务品种图形 1.8 美国贝莎机械产品品种图形 1.9 瑞典贝利玛掘井机品种图形 1.10 西印度航空服务品种图形 1.11 英国彼克斯埃勒包装品种图形 1.12 罗马尼亚拜克斯葡萄酒品种图形 1.13 日本海电视播放品种图形 1.14 苏格兰塞伊贝斯酒产品品种图形 1.15 保加利亚索达那渔类产品品种图形 1.16 丹麦塞恩建筑工程业务服务品种图形 1.17 美国塞阿建筑工程咨询服务品种图形 1.18 英国多尔西斯皮鞋品牌图形 1.19 英国德里特恩电器产品品种图形 1.20 美国电器行业标志图形 1.21 美国强力焊剂产品品种图形 1.22 英国迪克赛冲割件产品品种图形 1.23 英国路易斯皇冠罐头食品品牌图形 1.24 日本东京撒特电器产品品种图形 1.25 日本东日转矩五金工具品牌图形 1.26 日本大发柴油机产品品牌图形 1.27 美国艾克塞伦动力工业产品品牌图形 1.28 美国永备电池品牌图形 1.29 英国瑟热威卡姆真空包装品种图形 1.30 英国兴日塞令包装材料品牌图形 1.31 英国福菲塑料制品品牌图形 1.32 日本东洋摄像器材品牌图形 1.33 德国艾夫辟电器产品品牌图形 1.34 英国佛塞姆化妆品品牌图形 1.35 意大利飞翔照明设备产品品牌图形 1.36 德国捷牌纸类加工机械产品图形 1.37 美国高孟卢伯大型泵产品品牌图形 1.38 美国汉华银行业务服务品牌图形 1.39 芬兰赫尔辛基旅馆服务品牌图形 1.40 瑞典赫丹勃工程设计服务品牌图形 1.41 英国别雪朴食品品牌图形 1.42 美国艾德吉电线剥离器品牌图形 1.43 德国艾尔海姆电线产品品牌图形 1.44 意大利艾特泰勒电讯设备品种图形 二、以面和体造型的品牌图形 三、以几何形造型的品种图形 四、以字母设计造型的品牌图形 五、轮廓形似的国际品牌图形 六、具体形象的国际品牌图形 下册

<<品牌图形的故事（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>