

<<品牌造词的故事>>

图书基本信息

书名：<<品牌造词的故事>>

13位ISBN编号：9787501704637

10位ISBN编号：7501704635

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：白光

页数：303

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌造词的故事>>

内容概要

“品牌”一词，至今尚未列入词典，但“品牌”又是被现代社会各界广泛认可的一个新名词。

“品牌”包含着两个含义：“品”即是物品，商品的等级、种类，当然也含有人的品格；“牌”则是企业单位为自己产品的专用名称，实际上是品牌。

把上述两层意思联系起来，“品牌”就是具有一定品位的牌子；体现在商品上，应该是广大消费者认可的商品的牌子。

品牌没有一个确定的标准，企业广泛作了宣传，消费者使用，大众认可，便形成品牌。

品牌由众多因素构成，如产品质量要好，这是品牌确立的基础；商品要美观，要实用；要适应消费水平；要注意消费者的反映，并以此作为改进产品质量、花色品种的重要依据；对品牌宣传要有计划、有目的，更要有科学性和实用性。

品牌被广大消费者公认，久而久之形成名牌，因此，名牌是品牌的延伸。

名牌不是由谁任意评比、评选出来的，而是在消费者公认的基础上形成的。

由品牌、名牌必然引出商标、驰名商标的概念来。

品牌、名牌都是约定俗成的称谓，是民间俗语，不是法律用语。

真正的法律语言是商标、驰名商标。

为了适应广大读者的习惯，作者将本丛书定名为《中外经典品牌故事丛书》，但如前所述，从法律意义上则应是商标、驰名商标，故本书以品牌概念出现，而内容上则与商标概念相融合。

本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经营类大专院校师生。

相信本丛书是上述人员的重要的参考用书，是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

<<品牌造词的故事>>

书籍目录

一 缩略式造词的品牌 1.1 英国的阿塞：能表示速度的缩略式汽车品牌 1.2 英国的安姆：以醒目的缩略字母表示的机电产品品牌 1.3 瑞士的埃波：以创始人人名的缩写表示的手表品牌 1.4 美国的艾艾：以缩略字母和图形表示的葡萄酒品牌 1.5 德国的艾热：以公司名称缩略造型的电器产品品牌 1.6 日本的阿迪特克斯：以公司名称缩略构成的电子产品品牌 1.7 美国的爱爱爱：以公司首写字母缩略而成的服装品牌 1.8 意大利的菲亚特：以公司名称缩略而成的汽车品牌 1.9 德国的宝马：以公司名称缩略构成的汽车品牌 1.10 英国的百思特：以广告语缩略构成的肉汁粉品牌 1.11 美国的艾飞斯：由服务宗旨缩写而成的出租车品牌 1.12 美国的阿勒克：以公司名称缩略构成的铝制品品牌 1.13 日本的阿赛克斯：以拉丁文成语缩写的运动服装品牌 1.14 荷兰的瑟爱默德斯：两人名字首字母构成的服装品牌 1.15 瑞士的汽巴：公司德文名称缩写构成的化学制品品牌 1.16 英国的赫帕：议会名称缩写构成的调味汁产品品牌 1.17 英国的开碑：公司名称首写字母确定的鞋子产品品牌 1.18 日本的东芝：东京芝浦区的缩写构成的电气产品品牌 1.19 英——美的天鹅火柴：从原名称简化而来的品牌 1.20 美国的西屋：公司名称首写字母确定的电气产品品牌 1.21 美国的强生：三兄弟缩写的公司名称命名的药品品牌 1.22 英国的英普：英文单词缩略构成的消烟除尘装置品牌 1.23 美国的优内德：英文短语缩略构成的饼干品牌 1.24 美国的纳比斯科：公司名称缩写构成的食品品牌 1.25 英国的尤柯莱：化学制剂名称缩写构成的牙膏品牌 1.26 英国的奥克修：城市名称非正规缩略的牛肉干品牌 1.27 美国的埃斯科累特：英文短语缩写的电梯品牌 1.28 美国的三艾姆：公司名称缩写构成的矿产品品牌 1.29 英国的罗斯威皮：公司名称缩写构成的雪利酒品牌 1.30 英国的麦卡诺：英文短句缩写构成的金属玩具品牌 1.31 美国的通用：公司名称缩写构成的汽车统一品牌 1.32 美国的福迈克：英文两词合并并构成的塑料绝缘材料品牌 1.33 德国的迪科沃：公司名称缩写构成的机动车品牌 1.34 法国的依坦姆：公司名称缩写构成的妇女服饰品牌 1.35 日本的尼康：公司英文名称缩写构成的照相机品牌 1.36 英国的马基：公司名称首写字母缩写构成的汽车品牌 1.37 比利时的萨本娜：公司名称缩写构成的航空服务品牌 1.38 美国的弗罗格：英文短语缩写而成的航空模型套件品牌 1.39 日本的尼桑：公司名称缩写形式构成的汽车品牌 1.40 德国的大众：公司名称首字母编写构成的汽车品牌 1.41 美国的拍立得：英文短语缩写而成的一次成像相机品牌 1.42 瑞典的萨巴：公司名称一部分构成的轿车品牌 1.43 美国的斯帕姆：英文短语缩写而成的肉类罐头品牌 1.44 英国的布里特维克：由短语缩写而成的果汁饮料品牌 1.45 荷兰的伊丽达：公司名称一部分构成的医用药品品牌 二 组合式造词的品牌 三 拼缀式造词的品牌 四 变异式造词的品牌 五 中国式造词的品牌 六 普通词造义的品牌

<<品牌造词的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>