

<<电子商务的理论与实战>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的理论与实战>>

13位ISBN编号：9787501708017

10位ISBN编号：7501708010

出版时间：2000-3

出版时间：中国经济出版社

作者：曾强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的理论与实战>>

内容概要

本书是在给清华大学经管学院MBA硕士生讲授电子商务课讲稿的基础上加以补充完成的，内容基于大量国内外第一手素材，并站在全球化、信息化的高度，较系统地提出了结合中国国情的电子商务理论与实践。

全书共14章，主要包括：全球大局观、整体互动化与结构信息化、电子商务革命的起源、发展走向、电子商务概况、Internet技术、全球华人的网络化、EDI技术、著名电子商务站点解析、电子商务对社会变革带来的影响、电子商务框架及政策与发展、来自中国公司的实践、龙脉计划、全球冲击下的中国电子商务展望、发展电子商务面临的问题及对策、国内外电子商务简介。

书中所提出的“龙脉计划”，受到党和国家领导人的高度重视，并予批示。

“龙脉计划”中部分建议已被或将被采纳到电子商务的有关法规中。

本书内容丰富，观点新颖、独特，通俗易懂，理论紧密结合实际，本书适用于高等院校管理类研究生、本科生作为教材以及各类企业的领导、工作人员及对电子商务感兴趣的广大读者阅读。

<<电子商务的理论与实战>>

作者简介

曾强，男，1963年生于北京，现任实华开公司总裁。

国家计委等几大部委客座研究员。

清华大学客座副教授。

中国电子商务与互联网著名企业实华开公司的创始人。

因其在中国和北美全球经济信息网络理论与东西方创业实践的突出成就，在1998年连续两次被《时代周刊》评为中国网络精英；同年还被“世界经济论坛”选为98年度“百名未来世界领袖”，克林顿访华期间，就中国Internet发展与利用Internet促进中美中小企业交流问题先后两次会见曾强；1999年，受美国时代华纳公司所属《财富》杂志举办的“财富全球论坛”邀请，与40多位当今世界IT业精英与政府首要共同探讨中国的未来50年的发展。

作者具有清华大学经济管理学院MBA学位。

清华大学数学学士学位。

加拿大多伦多大学经济硕士学位。

美国现代西方经济学硕士学位（由福特基金赞助，由哈佛大学、斯坦福大学、密执安大学、MIT大学等美国著名大学联办）。

1980～1989年10年间，曾强在国内外一级学术报刊发表50多篇论文，出版图书4本，1988年获中央国家机关优秀论文唯一特等奖。

《电子商务理论与实战》一书成为国内首家进入高等学府的电子商务教材，并成为清华大学MBA指定教材。

<<电子商务的理论与实战>>

书籍目录

序言第一章 全球大局观：总体互动化与结构信息化1.1 全球大局观中中国社会三大悬剑化解战略1.2 全球“大观局”中的中国金融稳定战略思考题第二章 电子商务革命的起源、发展、走向2.1 网络文明时代的到来2.2 国策的倾斜——发达国家政府在电子商务的产业结构导向比较2.3 信息技术革命的历史回顾与爆炸性发展2.4 我国电子商务的现状与发展思考题第三章 电子商务基本概况3.1 电子商务概述3.2 电子商务的交易过程3.3 电子商务的主要功能3.4 电子商务的分类3.5 电子商务的应用领域3.6 电子商务系统的特点3.7 电子商务涉及的法律、法规、政策及标准3.8 电子商务安全技术与体系思考题第四章 Internet技术4.1 Internet概述4.2 Internet的连接方法4.3 Internet的管理4.4 中国Internet的发展状况4.5 www简介4.6 Internet（内联网）4.7 Externet（外联网）思考题第五章 全球华人的网络化5.1 美国与全球华人网络5.2 未来世界网络盟主——全球华人网络思考题第六章 EDI技术6.1 EDI概述6.2 EDI作业方式6.3 EDI标准6.4 ANSIX.12简介6.5 EDI实施6.6 EDI服务中心6.7 EDI的法律问题6.8 EDI技术在我国外贸中的应用思考题第七章 著名电子商务网站解析7.1 实华开Sparkice网站解析7.2 8848珠穆朗玛网站解析7.3 亚马逊（AMAZON）网站分析7.4 YAHOO网站解析7.5 IBM网站解析7.6 eBay网站分析7.7 Excite@Home网站解析思考题第八章 电子商务对社会变革带来的影响8.1 电子商务对企业的影响8.2 电子商务对国际贸易的影响8.3 电子商务对国民经济信息化的影响8.4 电子商务在企业业务经营方面的功效8.5 电子商务与企业经营管理变革思考题第九章 电子商务框架及政策与发展9.1 我国电子商务框架9.2 美国电子商务框架9.3 欧洲电子商务：政策与发展9.4 新加坡电子商务：政策与发展思考题第十章 来自中国公司的实践10.1 实华开（SPARKICE）公司电子商务模式10.2 EC1.0一条龙解决方案10.3 网上商店投资回报模型和范例10.4 网上购物范例研究10.5 成为实华开的客户、合作伙伴、代理商10.6 电子商务常见问题解答FAQ思考题第十一章 龙脉计划11.1 龙脉计划构思11.2 龙脉商网11.3 China Mall对外贸易的电子商务平台11.4 国家领导人对我国电子商务的关怀11.5 新闻媒体对建立全球网及龙脉计划的报道思考题第十二章 全球冲击下的中国电子商务展望12.1 WTO对中国电子商务的十大影响12.2 中国加入WTO对中国经济的影响12.3 全球冲击下的中国电子商务12.4 发展中国电子商务的战略和建议思考题第十三章 发展电子商务面临的问题及对策13.1 安全问题13.2 电子支付13.3 关税和税法13.4 知识产权、商标权、域名问题13.5 保密和隐私权13.6 标准问题13.7 中国开展电子商务面临的问题13.8 电子商务的对策13.9 电子商务安全的先锋——国富安安全认证系统思考题第十四章 国内外电子商务简介14.1 中国国际电子商务中心简介14.2 Cisco公司电子商务简介14.3 花旗银行对电子商务的看法14.4 国际数据公司对亚太地区电子商务软件应用市场的分析14.5 ORACLE、惠普、SUN、Intel、IBM等公司对电子商务的分析思考题参考文献后记

<<电子商务的理论与实战>>

章节摘录

版权页：插图：1.2 全球“大观局”中的中国金融稳定战略每年一度的瑞士达沃斯《世界经济论坛》，云集了号称决定全球80%以上投资流向的世界级金融家、政治家、企业家。

一些专家学者、媒体巨子和百名未来全球领袖，也参加了为期6天的峰会。

这次会议是在亚洲金融风暴愈演愈烈、21世纪即将来临、信息革命狂潮席卷全球的大调整时期召开的，对全球未来发展方向具有方向性的国际性会议。

——全球总体上的互动化与结构上的信息化，已成为跨世纪大转折时期的主题曲。

针对亚洲金融危机下的中国金融的稳定问题，以前面所述全球跨世纪大调整时期总体互动化和结构信息化为大局观，以经济学中增大人民币市场需求、扩大外汇在本国市场供给为理论基础，结合大量第一手全新资料和数量实证模型测算，提出了中国金融的稳定的全新四大战略体系（见图1.1）及32个政策实施配套体系。

案例一：全球化现象：“达沃斯”全球巨变时期的跨世纪会诊新年伊始，世界新闻的中心再次转向瑞士的达沃斯：来自世界近百个国家的元首及政要、世界最大的1000家企业的巨头、以及世界媒介巨子、科技精英和百名未来青年领袖一齐云集世界著名滑雪圣地达沃斯，参加《世界经济论坛》1998年度峰会。

大会是在全球即将跨入新世纪的重要历史时刻，拉开了序幕的。

<<电子商务的理论与实战>>

媒体关注与评论

电子商务是二十一世纪中国经济第一增长点。

——郑新立 国家发展计划委员会副秘书长电子商务是网络经济的支柱。

是国民经济信息化的核心内容。

——郭诚忠 国家信息化办公室专家委员会常务副主任电子商务-中国企业实现赶超战略的桥梁。

——向欣 国家经贸委贸易市场司副司长电子商务给税收政策和税收管理带来机遇与挑战。

——蔡金荣 国家税务总局信息中心任电子商务是构建数字化地球的核心。

——张泰安 国家海关总署信息中心主任电子商务-未来发展之源。

——郑友敬 中同社会科学院信息基础设施研究中心主任发展电子商务。

方便千家万户。

——贾安兰 中国联合通信有限公司技术部副部长电子商务是中国社会经济发展和扩大开放的倍增器。

——李善同 国务院发展研究中心战略部部长这本书第一次对中国电子商务中潜在的经济规律和实践运用做了详细阐述，这对年轻的大学生们和正从事网站工作的中国青年而言。

无疑是一本首选的好书。

这本书不仅对那些在中国或世界其他国家欲对电子商务寻求更佳的实际理解的人士是必读之书，而且对那些有远大目标，欲在网络时代一展鸿图的中国青年具有很高的指导价值。

——Mr.Russel Pipe 全球信息基础设施委员会副主席(GIIC)

<<电子商务的理论与实战>>

编辑推荐

《电子商务的理论与实战:全球"大局观"下的中国电子商务(世纪版)》是由中国经济出版社出版的。

<<电子商务的理论与实战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>