

<<管理者的知识管理>>

图书基本信息

书名：<<管理者的知识管理>>

13位ISBN编号：9787501708505

10位ISBN编号：7501708509

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李瀚洋

页数：273

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理者的知识管理>>

### 内容概要

个人知识管理有各种版本的定义，但其实质却在于帮助个人提升工作效率，整合信息资源，提高个人的竞争力。

通过个人知识管理，让个人拥有的各种资料、随手可得的信息变成更多有价值的知识，从而最终改善自己的工作、生活。

其实，在每个人的工作、学习生活中都已经有了知识管理的影子，但这时候的个人知识管理还处于蒙昧状态，我们如果能在日常的工作中更加有意识地对个人知识进行管理，那么 P K M 是一件很简单的事情。

本文中，个人知识管理实施基于以下两个原则：简单而有效、经济原则。

在这个时代，个人知识管理对每个个体的重要性不言而喻，因此个人知识管理将成为自我管理领域的一个新趋势。

本文探讨了个人知识管理的简单过程，并且提出了一些简单有效的方法，期望能对您实施自己的知识管理有所帮助。

## <<管理者的知识管理>>

### 书籍目录

序言第一章 管理者应拥有的知识结构 一个“管理尴尬”的时代 老板们都在读什么书 合理的知识结构特征 MBA的知识模块 飞机型知识结构 选对你的管理书 理念、知识、经验三步走 从大师到本土第二章 决定管理者高度的知识——专业知识 管理大师与基本管理理念 科学管理和标准化管理 科学的组织体系 管理的五大职能 重视人的因素 经理人的职能 管理的核心——决策 管理是一种实践 营销的战略与战术 经理人的十种角色 经理人的十种角色 竞争优势与竞争战略 全面质量管理 卓越管理的八种品质 制度、组织和文化 领导产生的变革 组织结构的变革 学习型组织 领导的艺术 企业的核心战略 注意力领导 管理无边界 企业战略 差异化战略 成本领先战略 专一化战略 市场份额 “数一数二” 快鱼吃慢鱼 战略联盟 战略执行 有效执行 权力与领导力 领导力五模式 领导者七条训诫 .....第三章 决定管理者深度的知识——修养知识第四章 决定管理者广度的知识——人际知识第五章 决定管理者创新性的知识——信息知识附录后记

<<管理者的知识管理>>

编辑推荐

帮助你认识自己，提供不同状态下的学习模式。

<<管理者的知识管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>