

<<市场调查和预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查和预测>>

13位ISBN编号：9787501708895

10位ISBN编号：7501708894

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：冯章

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查和预测>>

内容概要

本书不仅详细地阐述营销调研领域的基本概念、黄金法则，而且还注重实务操作，并用中国实务加以分析。

本书共分为两大部分，第一部分是“市场调查”，论述了市场调查的步骤，31个具体方法和调查报告的撰写。

第二部分是“市场预测”，介绍和分析了市场预测内容、步骤和69个具体方法。

这本书包括两部分内容：第一，确定调查的问题，然后使用一定的方法收集和整理资料，作出分析，本书在第一章至第六章具体阐述。

第二，根据调查的分析的结果，作出预测。

本书第七章至第九章作详细分析。

也就是说本书分为二大部分，第一部分是“市场调查”（1-6章），论述了市场调查的步骤，31个具体方法和调查报告的撰写。

第二部分为“市场预测（7-9章），介绍和分析了市场预测的内容、步骤和69个具体方法。

本书不仅详细地阐述营销调研领域的基本概念、黄金法则，而且还注重实务操作，并用中国实例加以分析，从使读者更好地理解和应用调查与预测问题。

<<市场调查和预测>>

书籍目录

第一章 营销调研的作用和意义非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第二章 界定营销调研问题和开发调查方法非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第三章 调研设计方案概说非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第四章 探索性调研非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第五章 描述性调研设计与非比较衡量调研方法非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第六章 营销调研的四大步骤非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第七章 市场预测方法概述及销售预测方法非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第八章 财务消费者购买力预测方法非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战
第九章 市场预测的常用方法非常关注：黄金法则非常聚焦：实务操作非常链接：典型中国实战

<<市场调查和预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>