## 第一图书网, tushu007.com

## <<消费心理分析>>

#### 图书基本信息

书名:<<消费心理分析>>

13位ISBN编号:9787501709274

10位ISBN编号:7501709270

出版时间:2006-5

出版时间:中国经济出版社

作者:冯章

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### 第一图书网, tushu007.com

## <<消费心理分析>>

#### 内容概要

本书共分为掌握消费者的认知过程、投其所好:抓住消费者的心、消费者的意志:导致购书行为的关键一步、了解购买行为的基本模式、新产品购买和重复购买以及社会阶层、团体和文化是影响购买行 为的重要因素六大部分。

本书条理清楚,观点明确,所介绍的方法非常实用,极具操作性。

不了解消费者的心理和行为,就无法解释这一问题。

本书正是为解决这一难题页创作的。

全书共有8章,基本上可分为两大部分,第一部分为您详细介绍了消费心理的三大过程即认知过程、情感过程和意志过程;购买行为和模式;新产品购买和重复购买;阶层、团体和文体对消费心理的影响;以及售后消费心理和行为(包括第1-6章;第8章),第二部分(第7章)是营销对策。即根据上述顾客的消费心理、行为而采取的营销策略。

包括在产品设计、商标、价格、包装、销售终端方面如何满足消费者各种不同的心理和习惯。

本书条理清楚,观点明确,所介绍的方法非常实用,极具操作性,是企业各级管理人员、技术工作者,管理顾问和咨询专家,大专院校经济管理和心理学师生的最佳读物。

# 第一图书网, tushu007.com

# <<消费心理分析>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com