

<<管理者的情感管理>>

图书基本信息

书名：<<管理者的情感管理>>

13位ISBN编号：9787501709526

10位ISBN编号：7501709521

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王琳

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理者的情感管理>>

### 内容概要

在这《管理者的情感管理》里，我将向您展示如何有效地运用情感管理这种管理策略创造好的文化氛围，让员工死心塌地地为公司服务。

《管理者的情感管理》将告诉你如何利用情感与员工进行沟通，如何利用情感激励员工，如何利用情感巧妙地批评员工，如何利用情感培养员工的忠诚……相信当你读完《管理者的情感管理》定会慨叹一声：早读此书，能挽留住多少能人呀！

《管理者的情感管理》是“管理者自我管理丛书”中的一本，是企业领导和经理层管理者留住人才的有益参考书。

作为领导管理者，仅仅依靠一些物质手段激励员工，却不是着眼于员工深层次的情感生活，那远远不够的。

没有任何惩罚的情感管理是管理者以真挚的情感，关注员工的内心需要，激发员工的正向情感，通过情感的双向交流和沟通实现有效管理。

这种管理策略的威力像火苗一样迅速扩展到整个公司，并创造这样一种文化氛围——员工们认识到公司是他们应该扎根的地方。

## &lt;&lt;管理者的情感管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 认识情绪，找到驾驭生命的捷径 / 1 为成功做序 / 2 卓越的“地基” / 2 高IQ比不上高EQ / 4 成功的管理者离不开高情商 / 6 缺点?特点? / 7 都是坏情绪惹的祸 / 10 21世纪的“黑死病” / 10 坏情绪的几个面孔 / 11 皮格马利翁效应 / 13 不能忽视的五种能力 / 15 适应生活，从调整情绪开始 / 17 必须剔除的劣根性 / 17 营造个人的魅力磁场 / 19 当欲望发生化学变化 / 21 包袱，今天你扔了没有 / 23 老板是怎样炼成的 / 25 IQ——智慧之源 / 25 EQ——管理之基 / 26 AQ——成功之能 / 29 FQ——谋财之道 / 32 HQ——生存之本 / 33 LQ=IQ+EQ+AQ+FQ+HQ / 35第二章 换位思维，剔除前进的绊脚石 / 42 扔掉金子的淘金者 / 42 委曲求全与顾全大局 / 42 居安与思危 / 43 团队的力量 / 45 财富不会垂青主观臆断的人 / 46 万事俱备，不一定抓得住机会 / 47 明枪易躲，暗箭难防 / 49 淘金，你准备好了吗 / 51 愤怒——火山也可以不喷发 / 52 愤怒的身体 / 52 当愤怒来临 / 54 让思考过夜 / 56 如果愤怒是一种罪 / 57 愤怒未必是一种罪 / 59 妒忌——与羡慕只隔了一层纱 / 61 亚格和奥泰罗 / 61 无处不在的坏情绪 / 62 羡慕别人不如珍惜自己 / 64 要知道自己很重要 / 66 参与公平竞争 / 67 猜疑——赶走心中的贼 / 69 心申最大的敌人 / 69 用人不疑，疑人不用 / 70 用诚信赶走猜疑 / 72 相信犯过错误的人 / 74 把快乐连通 / 75 抑郁——当压力来临 / 77 解析压力 / 77 永远没有忙完的工作 / 79 无法阻挡的瓢泼大雨 / 81 压力不等于压抑 / 82 走出阴影，拥抱自然 / 84 做情绪的主人 / 86 管人先管己 / 86 情绪释放的传说 / 87 喜怒不形于色 / 89 打破不良情绪的培养基 / 90 幽默是一剂良方 / 93 管理者健康情绪的培养方式 / 94第三章 运筹帷幄，从起跑一直到成功 / 97 信心是管理者的灵魂 / 98 自卑在自信面前低头 / 98 畏首畏尾难成大事 / 100 只要你想，你就一定能 / 101 战胜自己的情绪 / 103 勇于承担责任 / 105 用笑容征服世界 / 109 有一种力量叫微笑 / 109 把快乐搬进来 / 111 不把自己当领导 / 113 洛克菲勒成功的秘密 / 115 保持激昂的情绪 / 116 免费的激励 / 117 气量就是力量 / 119 心有多大，世界才有多大 / 119 多个朋友不如少个敌人 / 121 批评是与事无补的 / 123 令你成长的，是你的敌人 / 124 独断专行未必是错 / 126 把喜怒哀乐藏起来 / 128 胸怀激雷而面如平湖 / 128 得意而不忘形 / 130 怒而不形于色 / 130 大难临头会躲藏 / 132 保全自己的真功夫 / 134 以软缚硬，以柔克刚 / 136 向成功女神求婚 / 137 小不忍则乱大谋 / 137 忍屈受辱，方成大事 / 139 牢记他的名字 / 140 让你的员工有尊严 / 141 做伯乐不做千里马 / 144 生命不能承受之轻 / 146第四章 直面逆境，做一个立体的人 / 149 成败的两个效应 / 150 其实你的压力还不够大 / 150 逆境的产生与企业危机 / 153 从“逆境大学”毕业 / 156 它山之石 / 158 自助者天助 / 159 正视挑战 / 159 求人不如求自己 / 161 压力也是动力 / 163 走出挫折的沼泽地 / 165 当挫折与你不期而遇 / 166 拥抱磨难，突破逆境 / 169 跌倒了再爬起来 / 169 不经历风雨，怎能见彩虹 / 170 做老板的感觉 / 172 应对危机的原则 / 174第五章 以人为本，人性管理总关情 / 181 “以人为本”需要情 / 182 无情的管理 / 182 管理不能没有情 / 184 寓情于管理 / 185 感情投资不能少 / 187 亲情化管理 / 189 只有威不足以服众 / 191 唯“情”是从要不得 / 193 人情管理的渊源 / 193 感情涣散的根源 / 194 家族企业，情满为患 / 196 人情味不等于中庸 / 197 道是无情却有情 / 199 合于情的管理 / 199 把握自己的情感 / 201 把90%的爱给90%的人 / 203 恩威并施是良方 / 205 按需管理才是真 / 207 情感管理的真谛 / 210第六章 因时制宜，找到情、理、法的最佳平衡点 / 213 情——体现管理的伦理性 / 214 情为先，才合乎人性 / 214 不可思议的推动力量 / 216 动之以情，晓之以理 / 218 对下属用情 / 220 告别权利管理 / 222 理——体现管理的艺术性 / 223 理直气就壮 / 223 得人心者管得好企业 / 225 端平一碗水 / 227 法——体现管理的科学性 / 229 一个都不能少 / 229 法是企业中的天条 / 231 法不是“死”的 / 234 营造“三合一”的企业文化 / 236 灵活运用三字要诀 / 236 兼而用之 / 237 摆布“管理关系” / 240第七章 忙里偷闲，不能忽视的情 / 245 亲情——不可或缺的白开水 / 246 常回家看看 / 246 他们这样孝顺父母 / 247 父母缺的不是钱 / 249 成为孩子崇拜的对象 / 251 爱情——越酿越浓的酒 / 253 最不能忽视的那个人 / 253 有一个人会与你携手到老 / 254 寂寞不是爱的理由 / 256 白头到老的秘密 / 258 友情——休闲时分的醇咖啡 / 260 一辈子的财富 / 260 事业成功的推动器 / 261 友情需要经营 / 263 一起成长 / 264 同事之情——常喝常新的果汁饮料 / 266 管理者的爱才之心 / 266 管理者的识才之眼 / 268 管理者的用才之能 / 270 管理者的容才之量 / 272

<<管理者的情感管理>>

## &lt;&lt;管理者的情感管理&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘卓越的“地基” 美国《时代周刊》1997年评出“美国最有影响十大人物”，名列第一位的是比尔·克林顿，名列第二位的是比尔·盖茨。

这两个“比尔”都是美国乃至这个世界的重大影响者。

在这个世界上，有的人IQ高，有的人则EQ高，或者有的人IQ、EQ都较高，有的人IQ、EQ都较低。作为美国两个最著名的“比尔”，有人如此评价他们：比尔·克林顿是情商奇才，比尔·盖茨是智商天才。

比尔·盖茨生于1955年10月28日，毕业于西雅图一所私立学校，后进入哈佛大学，但辍学经营了微软公司。

从1981年微软的MS-DOS安装于IBM的PC机，1983年WORD软件及WINDOWS操作系统投放市场，一直到2000年2月“WIN-DOWS2000”操作系统正式向全世界发行，盖茨已经几乎控制了电脑产业，并将主宰21世纪的电脑与通讯以及其它许多行业。

如今，曾被父母送去接受心理治疗，但高智商的盖茨已是世界的头号富翁。

他不但拥有近千亿美元的财产，而且用《时代周刊》的话说，他已成为当今时代的爱迪生，因为他是数字化时代的象征。

他对人类进步的贡献，也终将被载入史册，比尔·盖茨的名字将和牛顿、爱因斯坦一样有口皆碑。

比尔·克林顿1946年8月19日出生于美国阿肯色州霍普市一个小店主家庭。

对克林顿少年时影响最大的是他的母亲。

她历经沧桑，但总是不怕挫折，乐观向上。

母亲经常与他在一起阅报，讨论问题，引导他提出自己的看法。

1963年，他在高中学习期间，被选为阿肯色州童子军代表，并赴首都华盛顿出席全国童子军代表大会。

此行对他的人生道路的选择起了重大的转折作用，从此他决心投身政治。

1973年8月，他获得法学博士学位后，他以阿肯色州作为自己的发展基地，稳扎稳打地一步步求发展。

1976年，他竞选本州司法部长成功。

1979年1月10日，他就任阿肯色州第40任州长时年仅32岁，被新闻界称为“孩子州长”。

由于他政绩卓著，又于83年、85年、87年、91年连选连任阿肯色州州长。

1992年11月3日，他在大选中以压倒性优势获胜，击败布什，当选美国第42任总统。

在克林顿的连任竞选中，他乘坐轿车穿越了8个工业州，沿途经常停车发表演说。

在演讲间隙，他时常吹奏随身携带的萨克斯管。

他在圣莫尼卡海滨的洛斯饭店阳台上为选民吹奏萨克斯管时有这样一个场景：克林顿在演奏中，接过搭档保罗·贝格拉递过来的墨镜，然后顺手戴上。

于是，在第二天全国各地报刊的头版上，出现了身材高大、戴着宽边墨镜、吹奏萨克斯管的总统形象报道，这让选民们充分领略了总统友善、迷人的一面。

克林顿的政治生涯充分展示了高情商是成为一个成功的领导者的前提条件。

作为管理者，拥有高情商和高智商一样重要，甚至更重要，因为你要面对的已经不仅是专业领域的知识，管理者真正的工作是管好自己团队的人，所以，一定要注意自己情商水平的培养和提高，因为当今社会已经是个团队合作的时代，管理者应该维持团队的向心力和凝聚力。

作为一个管理者，如果你的情商水平高，就能对环境的变化很敏感，而如果你能敏锐地感到环境的变化，就能很好地掌握自己的情绪，如果你能做到令自己的情绪收放自如，就能把你的下属网罗在一起，形成一个有向心力的团队。

有一本书叫做《从优秀到卓越》，提出一个从优秀跨人卓越的公司都有一位“第五级领袖”。

第五级领袖的特征是谦虚、勇敢、执著。

他们不自我膨胀、不吹嘘自己、不霸占大权，而总是以公司为重，放权给能干的人。

数字化时代给管理者一个发挥创造力和提升人本身智慧能力的机会，信息技术正在不停地充斥着我们的听觉、视觉、感觉、嗅觉、触觉，同时改变着我们的传统思想观念、行为方式。

<<管理者的情感管理>>

在知识经济即将来临的今天，在经济全球化、国际竞争日趋剧烈的21世纪，管理者们也应该走在时代的前面，追求卓越，勇于迎接知识经济的挑战。

P2-P4

## <<管理者的情感管理>>

### 编辑推荐

情感力量是一种内在自律性因素，它犹如一只“看不见的手”，可以深入到人的内心世界，有效地规范和引导员工的工作。

在这本书里，我将向您展示如何有效地运用情感管理这种管理策略创造好的文化氛围，让员工死心塌地地为公司服务。

本书将告诉你如何利用情感与员工进行沟通，如何利用情感激励员工，如何利用情感巧妙地批评员工，如何利用情感培养员工的忠诚……相信当你读完本书定会慨叹一声：早读此书，能挽留多少能人呀！本书是“管理者自我管理丛书”中的一本，是企业领导和经理层管理者留住人才的有益参考书。

<<管理者的情感管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>