

<<领导与公关>>

图书基本信息

书名：<<领导与公关>>

13位ISBN编号：9787501709748

10位ISBN编号：7501709742

出版时间：1999-3

出版时间：中国经济出版社

作者：周振林 主编

页数：353

字数：291000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导与公关>>

内容概要

公关是润滑剂。

不会公关，领导者的人际关系就会发滞，领导过程就会运转不畅。

这部书在对领导公关技巧进行概述的基础上，对领导公关策略、公关决策、公关手段、公关形式、公关方式、公关语言、公关调研、公关类型、公关礼仪、公关领导、部门领导公关、领导公关文书知识等进行了富有特色、新颖别致的论述，为各级各类领导者处理各种公共关系，提供了必不可少的方示和技巧。

阅读本书，您在处理内处关系上，将游刃有余，左右逢源，尽悉公共关系之奥妙，尽领人情练习之风骚。

<<领导与公关>>

书籍目录

领导公关技巧概述 关于领导公关技巧的概念 领导公关技巧的功能 新时期提高领导公关技巧的意义
领导公关策略技巧 尊重科学、讲究实事求是的技巧 珍惜信誉、维护公众权益的技巧 遵纪守法、注重社会效益的技巧
领导公关决策技巧 领导公关决策原则 领导公关决策过程 领导公关决策回归领导公关程序必技巧
领导公关的自省技巧 领导公关的设计技巧 领导公关的实施技巧 领导公关的评定技巧
领导公关调研技巧 领导公关调研的内容 领导公关调研的程序 领导公关调研的方法
领导树立公关形象技巧 领导公关形象概述 领导树立公关形象的方法 领导树立公关形象应注意的几个问题
领导公关礼仪技巧 礼仪在领导者公关活动中的地位和作用 领导公关礼仪应注意的几个问题 领导常见常用的公关礼仪简介
领导公关应用文写作技巧 领导公关语言技巧 领导公关讲演技巧 领导类型公关技巧 部门领导公关技巧
领导公关方式（上） 领导公关方式（下） 领导公关形式 领导公关手段 公共关系的领导技巧 领导公关素质与能力的提高
领导公关组织机构 领导庸俗公共关系批判 后记 “实用领导艺术丛书” 书目内容简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>