第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游产业的开放、竞争与发>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游产业的开放、竞争与发展>>

13位ISBN编号：9787501714162

10位ISBN编号：7501714169

出版时间：2006-6

出版时间：中国经济出版社

作者：北京第二外国语学院“旅游经济理论与产业实践研究”创新团队

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

科学的学科形成具有两个条件，一是它所研究的现象的实践积累，二是科学的研究方法和研究对象。旅游学科要成为科学的学科，取决于旅游活动的实践，只有当旅游成为一种经常性的社会现象时，它的内在规律才能充分表现出来，人们才能从中发现旅游的特殊性和规律。
设想，在我国旅游发展的初期，我们难以探索旅游与人们日常消费和生活方式之间的关系，也不能想象中国的旅游企业还有出境旅游业务，还有跨国经营，更不可想象旅游经济活动还存在着旅游客源地的活动。
对于这些现象，只有旅游发展一定阶段时，我们才能进行思考，进行研究。
当旅游现象表现充分时，要使对这一现象的研究成为一门科学的学科，取决于科学的方法论，取决于我们对旅游现象的研究对象的确定，取决于我们对现象的理性思考和抽象。
此时，建立旅游业中各种现象的逻辑关系是十分重要的，而这正是目前旅游学科研究中的不足之处。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com