

<<超优势竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<超优势竞争战略>>

13位ISBN编号：9787501718801

10位ISBN编号：7501718806

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张岩贵

页数：447

字数：405000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超优势竞争战略>>

内容概要

本书内容与我们以前出版的一本书《跨国公司战略管理》有逻辑上的联系，但探讨的重点不同，后者的叙述重点在于探讨跨国公司的职能性战略，而本书的叙述重点在于跨国公司之间的战略竞争。因此，本书必然涉及战略管理中的新理论——超优势竞争战略理论，也涉及跨国公司的全球竞争及其全球化。

本书的第二部分是附录，收进了跨国公司战略性竞争的案例评述，而且，这部分所涉及的公司有许多的中国人、广义上所说的跨国公司。

这些中国的跨国公司还处在全球化竞争的初始阶段。

这些中国公司与同行业的西方跨国公司进行竞争时，往往都处在同一行业的中低端产品上，而西方跨国公司则有处在高价值的高端产品上的显著优势。

由于中国这些跨国公司的这种特殊性，研究西方跨国公司全球竞争的学者需要将中国公司案例分开，又由于中国企业的实际要发展自己的跨国公司的需要，所以将中国公司的案例评述作为附录放进本书。

<<超优势竞争战略>>

书籍目录

绪论第一篇 跨国公司与广义的战略竞争 第一章 超优势竞争的本质和战略 第一节 超优势竞争的本质 第二节 超优势竞争战略——新7S 第二章 全球战略和跨国公司 第一节 国际竞争对产业分析的意义 第二节 全球背景下的竞争优势分析 第三节 分析框架应用：生产的国际区位 第四节 跨国战略：全球化与国别差异化 第五节 跨国公司的战略和组织 小结 第三章 跨国公司的战略规划模型及其发展 第一节 跨国公司的战略规划 第二节 跨国公司国际战略规划模型 第三节 跨国公司战略规划的实行 第四节 最近的趋势 第四章 美、欧、日制造企业跨国公司的全球战略 第一节 攻击与躲避 第二节 确定目标 第三节 战略规划 第四节 新概念 第五节 新战略思维 第五章 跨国公司业务的组织战略 第一节 本国中心主义战略 第二节 多中心主义战略 第三节 全球中心主义战略 第四节 全球中心跨国公司的困难 第五节 非层级制度的跨国公司 第六节 非层级制度跨国公司中的人力资源管理 第七节 结语 第六章 美国路国公司的经营战略和组织结构 第一节 背景 第二节 研究方法 第三节 研究发现 第四节 政策含义和结论 第七章 跨国公司的战略和组织结构：对Stopford-Wells模型的修正 第一节 公司国际战略和组织结构的Stopford-Wells模型 第二节 有利于开展国际业务的组织结构 第三节 需要予以检验的假设 第四节 研究方法 第五节 结果 第六节 Stopford-Wells模型的讨论和修正 第八章 跨国公司应对环境的三大战略类型 第一节 跨国公司的应对战略 第二节 市场、竞争、技术和战略 第三节 战略选择与管理过程 结论：战略明确与管理协调相结合 第九章 跨国公司国际生产战略管理…… 第十章 跨国公司国际兼并中跨文化整合的差异化战略 第十一章 注重战略离企业成功还相当遥远 第二篇 案例评述后记

<<超优势竞争战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>