

<<并购谁>>

图书基本信息

书名：<<并购谁>>

13位ISBN编号：9787501720019

10位ISBN编号：7501720010

出版时间：2006-01-01

出版时间：中国经济出版社

作者：张金鑫

页数：179

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<并购谁>>

### 内容概要

中国上市公司股权分置改革、大企业推进走出去战略以及金融体制改革都为中国并购市场转暖提供动力，中国市场化并购大潮已山雨欲来风满楼。

并购研究为理解中国的并购提供了一把钥匙，而并购双方匹配问题是并购研究的一个基础性的问题，在理论和实践上均有重要意义。

本书探讨了并购双方资源匹配的战略分析框架，是并购研究领域具有创新性的成果。

本书从对协同的重新认识入手，首先区分了潜在协同、预期协同和现实协同，指出潜在协同与转移效率是影响并购匹配的重要因素。

然后，在对企业资源重新分类的基础上，本书深入分析了潜在协同的判别方法和各类资源转移效率的影响因素，并最终建立了一个以战略性权重、潜在协同和转移效率为变量的资源匹配战略分析框架。

本书角度新颖，综述翔实，论证充分，结构清晰，在资源匹配战略分析框架、并购中的转移效率、企业资源基于转移效率的分类等方面有着独到的创见，是并购研究与并购实务有价值的参考资料。

## <<并购谁>>

### 作者简介

张金鑫 1971年生于黑龙江，先后获北京交通大学经济学硕士和博士学位。现任教于该校经济管理学院，专注于企业并购方面的研究，同时在企业理论、企业战略及产业经济学等研究领域也有涉足。曾在国内外期刊上发表学术论文十余篇，参编多部学术著作。

作者曾在联想集团从事战略规划和市场研究工作，在第一创业证券从事投资银行工作，曾参与联想集团、同仁堂集团等大型企业的战略规划，参与株洲、淮南、兰州、章丘等城市的产业发展战略制定，参与多家国有企业和民营企业海外上市和私募融资，第一线的实践经验使本书具有很强的客观性和现实性。

书籍目录

序 并购研究的使命前言第一章 导言 1.1 问题定义 1.2 研究目标与范围 1.3 文献评论 1.4 总体思路 and 结构安排第二章 企业资源理论与概念 2.1 企业资源理论 2.2 资源的概念体系 2.3 资产 2.4 能力 2.5 文化 2.6 小结第三章 基于资源的并购战略 3.1 战略资源 3.2 基于资源的并购战略第四章 潜在协同 4.1 规模协同 4.2 互补协同 4.3 潜在协同分析第五章 文化的转移效率 5.1 文化匹配 5.2 文化适应 5.3 文化的转移效率第六章 能力的转移效率 6.1 能力转移的过程 6.2 能力的转移效率第七章 资产的转移效率 7.1 人力资本的转移效率 7.2 社会资本的转移效率第八章 资源匹配的战略分析 8.1 资源匹配分析的框架 8.2 匹配分析的两个相关问题第九章 总结 9.1 总结 9.2 研究局限 9.3 未来研究建议参考文献作者已发表的并购研究论文致谢

<<并购谁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>