

<<创建世界级组织>>

图书基本信息

书名：<<创建世界级组织>>

13位ISBN编号：9787501720972

10位ISBN编号：7501720975

出版时间：1999-9

出版时间：中国经济出版社

作者：(英) 布赖恩·普雷斯科特(Bryan

页数：162

字数：118000

译者：杨金诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创建世界级组织>>

### 内容概要

为了响应激烈的竞争，各公司越来越清醒地意识到有必要采取以投资于民和投资于技术为基础，并以顾客为中心的策略，以便取得世界级水平的业绩。

首次以平装本的形式出版的《创建世界级组织》一书详述了成为一个世界级组织所需的驾驭变化的管理能力。

以此为目的，本书提供了衡量企业经济成功的十条标准，二三份自我评估的调查问卷，以及大量的国际案例。

这些将有助于管理人员认清企业行为的不足之处并勾勒出一副企业行为框架。

这一框架可以用以决定企业活动，设计为改善计划，并用以监督和评估迈向世界级水平成功的进程。

本书涉猎了广泛的话题，并提供了实用性的建议。

它对中高级管理人员具有重大的价值，尤其是那些不得不驾驭变化的管理人员，以及那些必须参与国内外竞争的管理人员。

## <<创建世界级组织>>

### 作者简介

布赖恩·普雷斯科特先生具有四十多年在企业和私有企业中从事管理和顾问工作的经验。他已经领导或服务于无数个以应付变化重任的工程团队，其伤务包括引荐新的机器设备和技术以及发展含有投资于人民奖学金和欧洲质量奖的投资者在内的智囊团。

## <<创建世界级组织>>

### 书籍目录

前言1.世界级组织 1.1 顾客和利益攸关者 1.2 在适当的时间衡量适当的事情 1.3 体现世界级组织特征的经营成功的十条衡量标准2.以顾客为中心的领导风格 2.1 领导风格的改变 2.2 以顾客为中心的领导风格 2.3 以顾客为中心的领导者特片 2.4 改进经营的标准3.以顾客为中心的策略 3.1 以顾客为中心的策略 3.2 改进经营的标准4.人员管理 4.1 以顾客为中心的管理 4.2 管理个人 4.3 管理小组 4.4 使得并支持人们进行自我管理 4.5 改善经营的标准5.培训及开发人员 5.1 对人的投资 5.2 为适当的工作补充适当的人员 5.3 以能力为基础的培训 5.4 作为指导的管理者 5.5 以能力为基础资格 5.6 改善经营的标准6.资源管理 6.1 生产率 6.2 利用技术提高生产率与灵活性 6.3 财政资源 6.4 监控行为 6.5 改善经营的标准7.过程控制与改进 7.1 内部和外部客户 7.2 过程定制和控制 7.3 再造工程 7.4 经营改进组 7.5 测定基准 7.6 改进经营的标准8.使顾客满意9.使雇员满意10.使社区满意11.投资者满意12.变化管理

<<创建世界级组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>