

<<商聚>>

图书基本信息

书名：<<商聚>>

13位ISBN编号：9787501722648

10位ISBN编号：7501722641

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：陈宏

页数：309

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是创业地图丛书之一。

经济是台“大戏”，在中国融入世界的时代，创业足这“大戏”中的精典剧幕：“创业地图”丛书展现了创业者的创业智慧。

本丛书将使梦想成为创业者的读者，在“经济大戏”演出精彩的一幕，为自己和国家增添亮丽色彩!在《商聚：品牌晋江》中，你可以看到品牌怎样铸成财富、资本和竞争力，怎样构成产业集群。

本书介绍了福建晋江的企业者在政府的有力扶持下，创造了自己的品牌，形成了产业集群。

书籍目录

前言第一篇 定位：天生晋江人 第一章 爱拼才是晋江人 一方水土一方人 生来就是商人 骨子里生出的拼劲 第二章 好经济是因为有好政府 当官就为民做主 门 为诚信掌舵 对人才敞开胸怀 政府只有服务的权利 与时俱进居安思危第二篇 商聚：品牌晋江人 第三章 自我革命是为革别人的命：解读恒安 好用的“多面手” 许连捷的“企业圣经” “商”中自有黄金屋 第四章 狼性·人性·企业个性：解读七匹狼 挑战人生 “七匹狼”的400万 更上一层楼 品牌：商务休闲 “七匹狼”的多元化战略 第五章 小产品里蕴涵大思路：解读浔兴 拉链产业领头羊 “浔兴”创新 “浔兴”精神 “浔兴”品牌 第六章 机会使拼出来的：解读安踏 “拼”才会赢 “宝龄”的启示 逼出来的“安踏”品牌的延伸 第七章 牧心者牧天下：九牧王 九牧王传奇 商道“九牧王” 机遇 牧天下 第八章 晋江鞋业的先行者：解读寰球 鞋业播种机 走出国门 不做品牌做品质 “寰球”的人文管理 第九章 只有夕阳企业，没有夕阳产业：解读爱乐 鹤立鸡群的“爱乐” 领袖林世钢 品牌立市 第十章 从一台缝纫机到3.8亿：解读柒牌 江湖洪门 与世界同步 “柒牌”的核心价值 “柒牌”的集中战略第三篇 集群：探索晋江人 第十一章 当产业解逅集群 “晋江模式”催生产业集群 觉醒：品牌带动产业 产业枢纽：“中国鞋都”的大手笔239 第十二章 产业集群真正集中的是智慧 有作为的政府，等于高效的政府 集群可以创造奇迹 开凿国际上的“他山之石” 寻找产业集群的另一种实践 我们正在走一条前人未走的路附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>