

<<商业文化与广告美学>>

图书基本信息

书名：<<商业文化与广告美学>>

13位ISBN编号：9787501731602

10位ISBN编号：7501731608

出版时间：1998-02

出版时间：中国经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>