

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787501743544

10位ISBN编号：7501743541

出版时间：1998-05-01

出版时间：中国经济出版社

作者：徐二明

页数：273

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

这套教材,力求达到以下三方面目标:第一,教材内容要适合中国国情,联系实际,做到“宽、新、实”并举。

即范围“宽”,它涵盖了企业管理人员特别是领导人员所应掌握的工商管理知识的主要方面;观点“新”,大体反映现代工商管管理论和方法的最新进展内容“实”,从企业现实经营管理的需要出发,立足于企业实际。

第二,妥善处理学科体系与教学重点之间的关系,在保持必要的学科体系基础上,尽量少而精。

文字表达也务求深入浅出,通俗易懂。

第三,体现集体智慧与主编个人责任相结合。

教材编个人责任相结。

教材编写实行主编负责制,明确主编责任。

同时在编写过程中充分集思广益。

体现集体智慧,保证教材质量。

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 企业战略的基本概念 第二节 企业战略的成要素与层次 第三节 战略管理的模式第二章 企业战略态势分析 第一节 战略分析的基础 第二节 总体战略分析方法 第三节 经营单位战略分析方法第三章 企业总体战略 第一节 企业进入战略 第二节 企业整合战略 第三节 多种经营战略 第四节 企业重组与撤退战略第四章 经营单位战略 第一节 基本竞争战略 第二节 经营单位的投资战略 第三节 不同行业中的经营战略第五章 企业战略的制定与实施 第一节 企业战略制定 第二节 企业战略的实施第六章 企业的战略控制 第一节 战略控制的性质 第二节 战略控制类型与过程 第三节 战略控制的设计第七章 企业战略与组织结构 第一节 企业组织设计 第二节 纵向分工结构 第三节 横向分工结构 第四节 企业战略与结构第八章 企业战略与企业文化 第一节 企业文化的概念 第二节 企业文化的要素 第三节 企业的管理第九章 企业国际化经营战略 第一节 企业国际化经营战略选择 第二节 市场进入的模式 第三节 企业战略同盟第十章 案例分析 第一节 案例分析原理 第二节 案例：北京葡萄厂在1987年

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>