

<<经济文化论>>

图书基本信息

书名：<<经济文化论>>

13位ISBN编号：9787501743728

10位ISBN编号：750174372X

出版时间：1998-7

出版时间：中国经济出版社

作者：刘永佶

页数：391

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济文化论>>

内容概要

经济与文化是社会系统中两大子系统，它们的相互关系，是社会生活的基本内容。

对这种关系的研究，是从人和社会的统一性出发的，也就是说，将经济看成人的、社会的经济，将文化看成人的、社会的文化。

经济是社会生活，也是文化的基础；文化又是社会生活，也是经济的主导。

经济是文化观念的要内容，经济又是有关文化观念的实现。

经济的文化和文化的经济是统一的。

经济学就必然具有文化性，表现在两个方面：（1）经济学本身就是文化的组成部分；（2）经济学必须研究经济生活中的文化因素，探讨和规定文化对经济的导引作用。

<<经济文化论>>

书籍目录

序言导言 经济学的困境与出路 盛名之下的贫乏：“正统”经济学的处境 对经济学性质和功能的反思
上一个层面——人生（人本）经济学 拓宽思路，变革方法 经济学的文化性 社会大系统：经济、政治、文化的内在统一 人的本质与存在 社会是人的总体存在形式 社会系统：人本质存在的表现 三大层次的主观性与客观性 你中的我，我中的你 从总体联系中规定系统人的经济，经济的人 经济——人以劳动有意识地在交往中满足需要的社会过程 经济的人性与人的经济性 人的生产力与人的生产关系 劳动者是经济的主体 经济的历史阶段性 经济的阶级性 经济的国度性 经济的区域性 经济的世界统一性 人的文化，文化的人 “文化热”中文化研究的滞缓 文化：对人生与社会关系的意识 社会总体矛盾的集中反映及其对个人意识的制约 社会制度变革的理论依据和社会发展的导向 个体人对社会总体的意识 个体人自由的表现及其行为规范 文化的总体性与个体性存在 文化的历史阶段性 文化的阶级性 文化的国度性和民族性、区域性 文化的世界性与交流 经济的文化，文化的经济 经济是文化的基础和载体 文化的基本内容是经济意识 文化在经济中的存在和表现 经济活动受文化的支配 经济矛盾 文化矛盾 经济矛盾与文化矛盾的相互制约 经济变革 文化变革和传统文化 文化变革是经济变革的前导 经济变革实现文化变革 经济与文化在人生和社会发展中的统一 宗法社会的经济与文化 资本主义经济与文化 社会主义经济与文化跋

<<经济文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>